

ซิติเปิดตัวการเข้าระบบด้วยแอปมือถือ MobilePass สำหรับลูกค้าสถาบันในประเทศไทย

ซิติเปิดตัวการเข้าระบบด้วยแอปมือถือ MobilePass

สำหรับลูกค้าสถาบันในประเทศไทย

เสริมความสะดวกและปลอดภัย ด้วยการเข้าถึงระบบ CitiDirect BE® ผ่าน MobilePASS บนโทรศัพท์มือถือส่วนตัวของลูกค้า

ธนาคารซิติแบงก์เปิดตัวโมบายล์พาส (MobilePASS) โซลูชันด้านดิจิทัลที่ช่วยอำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่ของลูกค้าประเภทองค์กรและสถาบันของธนาคาร ให้สามารถใช้สมาร์ตโฟนของตนเองเพื่อใช้งานระบบธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ของซิติ แทนการใช้อุปกรณ์ token แบบฮาร์ดแวร์ โดย MobilePASS เป็น soft token ประเภทแอปพลิเคชันที่ช่วยสร้างรหัสผ่านโดยไม่จำเป็นต้องผ่านเครือข่าย และสามารถเชื่อมต่อเข้าสู่ระบบธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ของซิติ ได้แก่ ระบบ CitiDirect BE® CitiDirect BE @Mobile และ CitiDirect BE® Tablet

เดิมลูกค้าองค์กรจะต้องนำอุปกรณ์ token ที่เป็นฮาร์ดแวร์ติดตัวไปด้วยเพื่อสร้างรหัสผ่านในการระบุตัวตนเพื่อความปลอดภัยในการเข้าสู่บัญชีและรายการธุรกรรมต่างๆ ขององค์กรผ่านทางระบบ CitiDirect BE® แต่ด้วย MobilePASS จะทำให้การใช้ token ที่เป็นฮาร์ดแวร์ไม่มีความจำเป็นอีกต่อไป อีกทั้งยังเพิ่มความรวดเร็วในการล็อกอินเข้าระบบและมีความปลอดภัย รวมถึงเป็นการสร้างประสบการณ์ที่แสนสะดวกแก่ลูกค้าองค์กรในการเข้าสู่ระบบธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ได้ในหลายช่องทาง

มร. เค็ง มั่น ลี ผู้อำนวยการบริหารด้านระบบธนาคารอิเล็กทรอนิกส์สำหรับลูกค้าองค์กร (Channel and Enterprise Services) ฝ่ายบริการการบริหารเงินสดและการค้าระหว่างประเทศ ซิติ เอเชีย แปซิฟิก กล่าวว่า “โซลูชันนี้เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามอย่างต่อเนื่องของแล็บด้านนวัตกรรมของซิติ (Citi Innovation Lab) เพื่อมอบประสบการณ์ด้านดิจิทัลที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า โดยการใช้งาน MobilePASS นั้นง่ายและช่วยปรับปรุงการล็อกอินเข้าสู่ระบบของผู้ใช้งานภายในองค์กรในทุกๆ ระดับของตำแหน่งงาน ไม่ว่าจะเป็นประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินซึ่งจะต้องเข้าดูข้อมูลการวิเคราะห์ของธุรกรรม ไปจนถึงผู้บริหารการเงินที่จะต้องอนุมัติรายการ ตลอดจนเจ้าหน้าที่ซึ่งต้องเข้าถึงระบบทั้งจากสำนักงานและจากที่บ้าน นอกจากนี้ MobilePASS ยังเพิ่มความปลอดภัยในขั้นตอนการล็อกอินเข้าระบบ โดยสอดคล้องกับกฎเกณฑ์ต่างๆ ในแต่ละประเทศทั้ง 11 ประเทศในภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก”

มร. แพทริก โอเนลล์ ผู้ช่วยรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบริการการบริหารเงินสดและการค้าระหว่างประเทศ ธนาคาร

ซิตี้แบงก์ ประเทศไทย เปิดเผยว่า “ซิตี้มีความยินดีที่จะเปิดตัว MobilePASS อันเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ดิจิทัลของซิตี้ทั่วโลกตลอดจนในประเทศไทย ในฐานะสถาบันการเงินที่ได้รับการยอมรับในการนำเสนอนวัตกรรมสู่ตลาด รวมถึงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าให้นำเสนอผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีชั้นนำและช่วยเสริมประสิทธิภาพและศักยภาพในการบริหารจัดการ ตลอดจนถึงควบคุมการดำเนินงานให้แก่องค์กรของลูกค้า ธนาคารฯ มีความตั้งใจที่จะได้แนะนำโซลูชันใหม่ๆ ด้านดิจิทัลแก่ลูกค้าองค์กรอย่างต่อเนื่องในอนาคต”

การใช้ MobilePASS ทั้งง่ายและรวดเร็ว ผู้ใช้บริการ CitiDirect BE® ไม่ว่าจะเป็นผู้ใช้เดิมหรือรายใหม่ เพียงแค่ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันลงในสมาร์ตโฟนจาก แอปเปิ้ลแอปสโตร์ แบล็คเบอร์รี่เวิร์ลด์ กูเกิลเพลย์ และวินโดวส์ สโตร์ โดยผู้ใช้อย่างจะสามารถนำเอาพีเจอาร์ด้านความปลอดภัยของโทรศัพท์มือถือเครื่องนั้นๆ มาเสริมเพื่อให้การใช้งาน MobilePASS ให้ปลอดภัยยิ่งขึ้น เช่น การใช้ PIN การปาดหน้าจอหรือการใช้ลายนิ้วมือระบุตัวตน

ซิตี้เป็นธนาคารระดับโลกแห่งแรกที่เปิดตัวการใช้ soft token บนสมาร์ตโฟนสู่ลูกค้าประเภทองค์กรและสถาบันในกว่า 80 ประเทศทั่วโลก ในเอเชีย นอกเหนือจากประเทศไทย MobilePASS มีให้บริการในประเทศอื่นๆ อีก 10 ประเทศ ได้แก่ บังคลาเทศ อินเดีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เกาหลีใต้ ศรีลังกาและเวียดนาม โดยตลอดปี 2560 นี้ MobilePASS จะเปิดตัวเพิ่มเติมในออสเตรเลีย ฮองกง นิวซีแลนด์และไต้หวัน

นับตั้งแต่การเปิดตัวแบบไม่เป็นทางการเมื่อปีที่แล้ว ผู้ใช้งานจากองค์กรต่างๆ ที่ชื่นชอบเทคโนโลยีต่างนิยมการใช้ MobilePASS เพื่อเข้าสู่บริการ CitiDirect BE® ผ่านทางโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตมากกว่า 10,000 ครั้งถึงปัจจุบัน

CitiDirect BE®, คือระบบธนาคารอิเล็กทรอนิกส์สำหรับลูกค้าประเภทองค์กรและสถาบันโดยเฉพาะ โดยให้บริการใน 95 ประเทศ ด้วยภาษา 26 ภาษาและ 140 สกุลเงิน โดยเป็นแพลตฟอร์มกลางเพียงหนึ่งเดียวที่ครอบคลุมในการให้บริการด้านบริหารเงินสด การค้าระหว่างประเทศ การบริหารสภาพคล่องและการลงทุนสำหรับแก่ลูกค้าองค์กร ระบบ CitiDirect BE® ให้บริการแก่ผู้ใช้งาน 525,000 คนทั่วโลก โดยมีจำนวนธุรกรรมมากกว่า 340 ล้านในแต่ละปี คิดเป็นมูลค่ามากกว่า 4 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ จากการที่ระบบ CitiDirect BE® มีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ได้รับการยอมรับเป็นอันดับหนึ่ง จากสถาบันกรีนวิช (Greenwich Associates) ใน ปี พ.ศ. 2559 ในด้านธนาคารดิจิทัล เป็นปีที่ 10 ติดต่อกัน

###

เกี่ยวกับ ซิตี้ บริการการบริการเงินสด และการค้าระหว่างประเทศ

ซิตี้ แผนกบริการการบริการเงินสด และการค้าระหว่างประเทศ มีการให้บริการที่ครอบคลุมในธุรกรรมการบริหารเงินสดและสินเชื่อการค้าสำหรับบริษัทข้ามชาติ สถาบันการเงินและองค์กรภาครัฐบาลทั่วโลก ด้วยศักยภาพในด้านระบบดิจิทัล บริการผ่านสมาร์ตโฟน เครื่องมือในการวิเคราะห์ ทางธนาคารยังคงมีการปรับเปลี่ยนโซลูชันของธนาคารอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ ทำให้ธนาคารสามารถนำเสนอบริการที่หลากหลาย

และครอบคลุมในด้านบริการบริหารเงินสด การชำระเงิน การรับเงิน การบริหารสภาพคล่อง การลงทุน บัตรเครดิต องค์กร บริหารสินเชื่อการค้าและการค้าระหว่างประเทศ

เกี่ยวกับซีที

ธนาคารชั้นนำของโลก ที่ให้บริการแก่ลูกค้ากว่า 200 ล้านราย ในกว่า 160 ประเทศและเขตปกครองทั่วโลก ซีที แบงก์นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่หลากหลายให้กับลูกค้าบุคคล องค์กร ภาครัฐและสถาบันต่างๆ โดยธุรกิจหลักครอบคลุม

การธนาคารและสินเชื่อเพื่อลูกค้าบุคคล (สายบุคคลธนกิจ) ธนาคารเพื่อองค์กรและการลงทุน (สายสถาบันธนกิจและ วาณิชธนกิจ) ธุรกิจนายหน้าค้าหลักทรัพย์ บริการธุรกรรมทางการเงินต่างๆ รวมถึงบริการบริหารความมั่งคั่ง

ตรวจสอบข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.citigroup.com | ทวิตเตอร์: @Citi | ยูทูบ: www.youtube.com/citi | บล็อก: <http://new.citi.com> | เฟซบุ๊ก: www.facebook.com/citi | ลิงก์อิน: www.linkedin.com/company/citi