

# “ซิชซ์เลอร์” ส่งภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ พร้อมเปิดตัวพรีเซ็นเตอร์หนุ่มฮอต “ต่อ – ธนภพ ลีรัตนขจร” ส่งต่อความ Fin & Fun ผ่านเมนูอาหาร และเครื่องดื่มใหม่ล่าสุด



บริษัท เอส แอล อาร์ ที จำกัด (ซิชซ์เลอร์) จัดงาน “Sizzler Cheese Meet & Greet” เปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุดเอ็มซีต่อ (MC Tor) อย่างเป็นทางการ เพื่อส่งต่อความ Fin & Fun ผ่านเมนูอาหาร และเครื่องดื่มใหม่ โดยภายในงานได้รับเกียรติจาก คุณนางชนก สถานานนท์ ผู้ช่วยรองประธานบริหาร กลุ่มการตลาด บริษัท เอส แอล อาร์ ที จำกัด (ซิชซ์เลอร์) ให้การต้อนรับ พร้อมไฮไลต์เปิดตัวพรีเซ็นเตอร์หนุ่ม ฮอต – ธนภพ ลีรัตนขจร โดยมีแขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน รวมถึงเหล่าแฟนคลับร่วมงานเป็นจำนวนมาก

นางนางชนก สถานานนท์ ผู้ช่วยรองประธานบริหาร กลุ่มการตลาด บริษัท เอส แอล อาร์ ที จำกัด (ซิชซ์เลอร์) กล่าวว่า เมื่อปลายปีที่ผ่านมา ซิชซ์เลอร์ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบใหม่เพื่อให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น ในทุกมิติ เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาอาหารและเมนูใหม่ เพิ่มเครื่องเคียงที่ช่วยให้อาหารมีรสชาติดียิ่งขึ้น พร้อมการปรับราคาเพื่อให้ลูกค้ามีความรู้สึกถึงความคุ้มค่า

“ซึ่งหลังจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบใหม่ในช่วงที่ผ่านมา ทางซิชซ์เลอร์ได้รับกระแสการตอบรับที่ดี เป็นอย่างมาก จึงอยากมอบประสบการณ์ความสุขให้เหล่าคนรุ่นใหม่และคนรักชีส ด้วยการส่งภาพยนตร์โฆษณาชุดเอ็มซีต่อ (MC Tor) เพื่อสื่อสารความอร่อยของเมนูและเครื่องดื่มใหม่ล่าสุด อย่าง “คอร์นชีส ฟองดูว์” (Corn Cheese Fondue) รวมไปถึงเครื่องดื่ม “ครีมชีส” (Cream Cheese) เพื่อรองรับไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ เนื่องจากชีสกำลังเป็นที่นิยมอย่างมากในประเทศไทย ซิชซ์เลอร์จึงได้เพิ่มเมล็ดข้าวโพด เพื่อเสริมรสชาติความฟินในการรับประทานอาหารมากยิ่งขึ้น โดยได้ ต่อ – ธนภพ ลีรัตนขจร มาเป็นพรีเซ็นเตอร์คนล่าสุด เพื่อที่จะสื่อสารกับผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ กับภาพลักษณ์วัยรุ่นยุคใหม่ที่ดูเท่ และมีสไตล์ ซึ่งสามารถสะท้อนถึงความทันสมัยและเข้าถึงได้กับคอนเซ็ปต์ ความ Fin & Fun ผ่านความอร่อย ของเมนูสุดพิเศษเหล่านี้”

นางนางชนก กล่าวอีกว่า เมนูใหม่ล่าสุดในตระกูล “คอร์นชีส ฟองดูว์” (Corn Cheese Fondue) ประกอบไปด้วย ไก่ทอดฟองดูว์ (Cheese Fondue Fried Chicken), หมูทอดทงคัตสึฟองดูว์ (Cheese Fondue Tonkatsu), สเต็กเนื้อมัดฟองดูว์ (Cheese Fondue Chopped Steak) และสเต็กปลาแซลมอนฟองดูว์ (Cheese Fondue Salmon)

Steak) ซึ่งเป็นการผสมผสานกันระหว่างวัตถุดิบชั้นดี กับเมล็ดข้าวโพดและชีส ฟองดูว์เยี่ยม ๆ ได้อย่างลงตัว และยังมีเมนูเครื่องดื่มน้ำผลไม้ อย่าง “สตรอว์เบอร์รี่ ครีมชีส” (Strawberry Cream Cheese) และ “เสาวรส ครีมชีส” (Passion Fruit Cream Cheese) ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่มีวิปชีสหนานุ่ม ลอยอยู่ด้านบนที่เกิดจากการผสมชีส นม และวิปครีมเข้าด้วยกัน ทำให้ได้รสชาติเข้มข้นหอมมัน อีกทั้งเติมความพิเศษด้วยเครื่องดื่มลิ้นจี่เลมอนเนด, ฟิน่า โคลาด้า และชาไทย และสำหรับเมนูสุดพิเศษที่กำลังรอให้ทุกท่านมาลิ้มลองความอร่อยกันได้ที่ซีซาร์เลอร์ทุกสาขา ตั้งแต่วันนี้ไปจนถึง 31 กรกฎาคม ศกนี้

สำหรับผู้ที่สนใจสามารถติดตามความเคลื่อนไหวและข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมได้ที่ [www.sizzler.co.th](http://www.sizzler.co.th) และเฟสบุ๊คแฟนเพจ [www.facebook.com/SizzlerThai](https://www.facebook.com/SizzlerThai)