

“ซิชซ์เลอร์” ลุยเปิดเมนูใหม่ “เทอริยากิเซต (Teriyaki set) ชูเปอร์คุ่ม” พร้อมส่งภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ เอาใจคนรักสเต็กเทอริยากิ



นางชนก สถานานนท์ ผู้ช่วยรองประธานบริหาร กลุ่มการตลาด บริษัท เอส แอล อาร์ ที จำกัด (ซิชซ์เลอร์) เปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่จากซิชซ์เลอร์ (Sizzler) อย่างเป็นทางการ สื่อสารเซตเมนูล่าสุด “เทอริยากิเซต (Teriyaki set) ชูเปอร์คุ่ม” เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าที่ชื่นชอบอาหารสไตล์ญี่ปุ่น กับชุดเมนูสเต็ก เทอริยากิ ไม่ว่าจะเป็น ไก่ ปลา ชาบะ และหมู เสิร์ฟคู่กับข้าวญี่ปุ่น ยำสาหร่าย และซุสมิโสะ พร้อมกับเครื่องดื่มให้จับคู่ความอร่อยได้หลากหลาย ถึง 8 เมนู และสลัดบาร์ที่ตักได้เต็มที่ ในราคาสุดคุ่ม เริ่มต้น 299 บาท พร้อมไฮไลท์เปิดตัวฟรีเซ็นเตอร์ได้แก่ 2 ไร่ ร่องหนุ่ม “กัน - นภัทร อินทร์ใจเอื้อ” และ “โตโน่ - ภาคิน คำวิลัยศักดิ์” มาร่วมถ่ายทอดประสบการณ์ความอร่อย พร้อมเสิร์ฟแล้ววันนี้ที่ซิชซ์เลอร์ทุกสาขา