

# “ซิชซ์เลอร์” ปล่อยหมัดเด็ด ระบายปี ส่งโปรโม ชั้นสลัดบาร์ ในราคาสุดพิเศษ พร้อมเมนูสุดเอ็กซ์ คลูซีฟช่วงไฮซีซั่นนี้เท่านั้น



ซิชซ์เลอร์ (Sizzler) ร่วมส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ กับขบวนแห่งความสุข ทั้งเมนูใหม่ “ไก่ทอดเซสต์ตี้” และ “ซี่โครงหมูเซสต์ตี้” รวมถึงเมนูพิเศษรับวันพ้อ กับ “ปลาเรนโบว์เทราต์จากโครงการหลวง พร้อมซอสโรเมสโก้” พร้อมส่งโปรโมชั้นเอาใจคนรักสลัดบาร์ ในราคาเพียง 139 บาท จาก 199 บาท คาดเพิ่มความถี่การใช้บริการอีก 1 ครั้งต่อคน ดันยอดปี 2560 โตขึ้น 10 – 15%

นางนงชนก สถานานนท์ ผู้ช่วยรองประธานบริหาร กลุ่มการตลาด บริษัท เอส แอล อาร์ ที จำกัด (ซิชซ์เลอร์) กล่าวว่า ที่ผ่านมาซิชซ์เลอร์ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง และเพื่อเป็นการมอบของขวัญให้กับลูกค้ารับเทศกาลแห่งการเฉลิมฉลอง ซิชซ์เลอร์จึงขอส่งมอบความสุข ด้วยเมนูใหม่ล่าสุดในตระกูล ZestyTWIST ได้แก่ ไก่ทอดเซสต์ตี้ (Zesty Korean Fried Chicken) ไก่ทอดสไตล์เกาหลีสูตรดั้งเดิม ราดด้วยซอสรสจัดจ้านสูตรลับเฉพาะของซิชซ์เลอร์ โดยจะเสิร์ฟคู่กับมันฝรั่งเกลียวทอด ผักดองสไตล์เกาหลี และซอสติปปิงชีส ส่วนคนรักซี่โครงหมูก็ไม่ควรพลาด กับเมนู ซี่โครงหมูเซสต์ตี้ (Zesty Spareribs) ซี่โครงหมูย่างหอมกรุ่น ราดซอสรสจัดจ้านสไตล์อเมริกัน เสิร์ฟพร้อมมันฝรั่งเกลียดทอด และชีสติปปิ้ง เอาใจเหล่านักชิม ทั้ง 2 เมนู ตั้งแต่วันนี้ ไปจนถึง สิ้นเดือนมกราคม ศกหน้า นอกจากนี้ ในช่วงวันพ้อ ยังเพิ่มเมนูพิเศษ ได้แก่ “ปลาเรนโบว์เทราต์จากโครงการหลวง พร้อมซอสโรเมสโก้” ซึ่งจะจัดจำหน่ายระหว่างวันที่ 1 – 15 ธันวาคม ศกนี้ เท่านั้น

“นอกจากเมนูพิเศษดังกล่าว เรายังมอบของขวัญในช่วงสุดพิเศษส่งท้ายปี กับโปรโมชั้น เมนูสลัดบาร์ ที่เป็นเมนูไฮไลท์ที่ได้รับความนิยมของร้าน เพื่อให้ลูกค้าได้อิมเมไป กับบาร์สลัดกว่า 60 รายการ ในราคาเพียง 139 บาท จากเดิม 199 บาท ตั้งแต่วันที่ – 31 มกราคม ศกหน้า เช่นกัน เพื่อให้ลูกค้าทุกท่านได้มีความสุขกับสลัดบาร์ได้ง่ายๆ แม้ในช่วงเวลาพักกลางวัน หรือไม่มีเวลามากนัก โดยเชื่อว่าการเพิ่มเมนูและโปรโมชั้นพิเศษต่าง ๆ จะช่วยเพิ่มความถี่ในการใช้บริการ ให้เพิ่มมากขึ้นอีกคนละ 1 ครั้ง/เดือน จากเฉลี่ยที่ 1 ครั้งต่อเดือน ต่อคน”

ทั้งนี้ นางนงชนก กล่าวเพิ่มเติมว่า ในปีที่ผ่านมาได้มีการเปิดสาขาเพิ่ม 5 สาขา โดยเฉพาะในไตรมาสสุดท้าย ที่เปิด 4 สาขา รวมเป็น 52 สาขา กรุงเทพฯ 27 สาขา และต่างจังหวัด 25 สาขา (ไม่รวมสาขาเซ็นทรัลเวิลด์ที่กำลังปิดปรับปรุง) พร้อมกันนั้นยังมีการตกแต่งร้านโดยเน้นการนำองค์ประกอบของท้องถิ่นแต่ละที่มาใช้ในการตกแต่งร้าน จาก

เดิมที่เน้นเฉพาะภาพจากต่างประเทศ แต่ใช้องค์ประกอบที่สื่อถึงท้องถิ่นนั้น ๆ มาใช้เพื่อให้เกิดความคุ้นเคยกับลูกค้า  
ทั้งนี้ คาดว่าภาพรวมผลการดำเนินงานธุรกิจในปี 2560 จะโตขึ้นจากปีที่ผ่านมา 10 - 15%

สำหรับผู้ที่สนใจสามารถติดตามความเคลื่อนไหวและข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมได้ที่ [www.sizzler.co.th](http://www.sizzler.co.th) และเฟสบุ๊ค  
แฟนเพจ [www.facebook.com/SizzlerThai](https://www.facebook.com/SizzlerThai)