

“ซีซซึ่เล่อร์” ปรับลู่คใหม่สาขาสยามเซ่ินเตอ์ ชูคอง เซ่ิปต์ดีไซน์ไกล้ชิดธรรมชาตื เข้าถึงลู่ค้ำทุกกลุ่ม พ ร้อมส่งโปรหมัดเต้ดรุทตลาดครื่งปีหล้ง



“ซีซซึ่เล่อร์” มอประสบกการณ้ความอ่รอยในบรรยาคาศ์ใหม่ ปรับโ้จมร้านสาขาสยามเซ่ินเตอ์ เน้นการตคแต่งใน สไต์ล้ธรรมชาตื พร้อมดีไซน์ในร้านแบบ Fine Dining เพิ่มมูมใหม่อย่าง Juice Bar และเพิ่มขนาดพื้นที่ของสลัดบาร์ ให้ใหญ่ขึ้น พร้อมส่งโปรโมชั่นสุดพิเศษ “สุดคุ่ม อี้มเว่อร์” (Value Meal) เอาใจลู่ค้ำในวันธรรมดา ถึงล้ันปีนี้ กรุงเทพ - วันน้ (10 ก.ค. 2562) นายกรี้ทาการ ศิริอัฐ ผู้จัดการทัวไป บริษัท เอส แอล อาร์ ที จ้ากััด (ซีซซึ่เล่อร์) กล่าว่า ภาพรวมธุรกิจของร้านซีซซึ่เล่อร์ในช่วงครื่งปีแรกที่ผ่านมา ถือว่าเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงธุรกิจเดลิเวอรี่ที่ไ้รับผลการตอบรับที่ตื่เกินคาด เนื่องจกซีซซึ่เล่อร์ยังคงเป็นร้านสเด็ก ซึ่ฟู๊ด และสลัด ที่ครอง top of mind ของลู่ค้ำอยู่เสมอ โดยมาจากการเป็นที่ยอมรับ ทั้งวัตถุคิบที่เลือกใช้มีคุณภาพดี เหมาะสมกับราคา และยังมีเมนู หลากหลายให้เลือก รับประทาน ซึ่งสามารถ ตอบโจทย์ลู่ค้ำไ้เป็นอย่งดี

“เราไ้มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพในทุกมิติมาอย่างต่อเนื่ง เพื่อสร้างประสบกการณ้ความสุขในการรับประทานอาหารให้กับ ลู่ค้ำมากที่สุด ไม่ว่าจะเป็ การบริการ รูปแบบอาหาร การตคแต่งอาหาร การตคแต่งร้าน รวมถึงการมีโปรโม ชันใหม่ ๆ เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลู่ค้ำมากยิ่งขึ้น ซึ่งล้าสุดนี้ เราไ้ไ้มีการปรับโ้จมร้านซีซซึ่เล่อร์ สาขา สยามเซ่ินเตอ์ในรูปแบบใหม่ ซึ่งสาขานี้เป็นสาขาที่มีการใช้บริการในอัตราที่สูงมาตลอด 19 ปี โดยโ้จมใหม่มีคอง เซ่ิปต์การออกแบบที่เน้นความเป็นธรรมชาตื ตคแต่งและประดับด้วยต้นไม้ทั้งบนผนัง และเพดาน ผสมผสานกับการ

ดีไซน์โซนต่าง ๆ ภายในร้านที่ให้ความรู้สึกแตกต่างกันออกไป เช่น โซน fine dining ที่ให้แสงสว่างที่ต่ำกว่าโซนอื่น ๆ เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกอบอุ่น เหมาะแก่การรับประทานอาหารกับเพื่อนหรือครอบครัว รวมไปถึงการออกแบบโซนที่ใช้ โต๊ะและเก้าอี้ทรงสูง เพื่อให้เข้ากับเทรนด์ของวัยรุ่นและคนทำงานที่ มารับประทานอาหารที่สาขานี้เสมือนนั่งอยู่ใน ร้านกาแฟ นอกจากนี้เรายังได้ออกแบบ Juice Bar ขึ้นมาใหม่ เพื่อเปิดให้ลูกค้าเห็นถึงความสดใหม่ของสินค้า และ กรรมวิธีการทำน้ำผลไม้สด ๆ ได้อย่างเต็มที่ อีกทั้งยังออกแบบโซนสลัดบาร์ให้มีขนาดใหญ่ขึ้นกว่าเดิม โดยจะมีสลัด บาร์ถึง 6 หลุม ซึ่งมากกว่าสาขาอื่น ๆ เพื่อเพิ่มพื้นที่สลัดบาร์ให้ลูกค้าได้รับประทานอย่างจุใจและคุ้มค่าอีกด้วย ทั้งนี้ ภาพรวมธุรกิจของซิชซ์เลอร์ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดี มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันเรามีจำนวนสาขาทั้งหมด 56 สาขา ทั่วประเทศ โดยแบ่งเป็นสาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล 31 สาขา และต่างจังหวัด 25 สาขา ซึ่งในปีนี้มีโปรโมชั่นที่เพิ่มขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งครอบครัว คนทำงาน และวัยรุ่น โดย เราคาดหวังว่าเราจะมียอดขายที่ดีต่อไป” นายกรัททากร กล่าว

ด้าน นางนงชนก สถานานนท์ ผู้ช่วยรองประธานบริหาร กลุ่มการตลาด บริษัท เอส แอล อาร์ ที จำกัด (ซิชซ์เลอร์) กล่าวเพิ่มเติมว่า ร้านซิชซ์เลอร์ยังคงมีโปรโมชั่นอัดแน่นสำหรับทั้งลูกค้าเก่าและใหม่อยู่เสมอ เพื่อให้ลูกค้าแต่ละท่าน ได้เลือกลองให้เหมาะสมกับความต้องการของตนเอง โดยเฉพาะในครึ่งปีหลังนี้ จะมีโปรโมชั่นและความพิเศษต่าง ๆ ททยอยออกมาเพื่อตอบรับความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

“หลังจากที่เราได้จัดโปรโมชั่นต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น Wednesday Night หรือโปรโมชั่น สลัดบาร์ 139 บาท ทำให้ ลูกค้าชื่นชอบและได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี เราจึงได้เพิ่มโปรโมชั่นใหม่เพื่อขยายเวลาแห่งความอร่อยนี้ กับโปรโมชัน “สุดคุ้ม อิ่มเวอร์” (Value Meal) เพื่อให้ลูกค้าได้อิ่มอร่อยไปกับ 3 เมนูใหม่จากซิชซ์เลอร์ ทั้งสเต็กไก่ หมู และ ปลา ที่เสิร์ฟคู่กับสลัดผักแบบพิเศษ เพิ่มความอร่อยที่ลงตัวและมีประโยชน์ต่อสุขภาพ พร้อมอิ่มคุ้มกับสลัดบาร์ ชุป พาสต้า และของหวานได้ไม่อั้น ในราคาสุดพิเศษเพียงเมนูละ 259 บาท จากราคาปกติ 289 บาท เฉพาะจันทร์ – ศุกร์ ยกเว้นวันหยุดราชการ และวันหยุด นักชดถุภษ์ ตั้งแต่วันนี้ถึง 31 ธันวาคม ศกนี้ ที่ซิชซ์เลอร์ทุกสาขา อีกทั้งยังมอบความพิเศษสุด ๆ สำหรับลูกค้าสาขาสยามเซ็นเตอร์ กับโปรโมชั่นพิเศษฉลองเปิดร้านใหม่ “Only At Siam Center” เพียงสั่งเมนูจานหลักในราคาปกติ 1 จาน สามารถรับสิทธิแลกชื่อน้ำผลไม้คั้นสด 100% เมนูใหม่ ของทางร้าน ซึ่งมีด้วยกันถึง 6 รสชาติ ไม่ว่าจะเป็น ฮาร์ท เพรเซอร์ สำหรับบำรุงหัวใจ, อายเชอราปี สำหรับบำรุงสายตา, เพอร์เฟคสกิน สำหรับผิวพรรณเปล่งปลั่ง, สเตรส ไฟท์เตอร์ สำหรับบรรเทาความเครียด, บลัด บูทสเตอร์ สำหรับบำรุงเลือด และดีท็อกซ์ & คลีนซ์ สำหรับดีท็อกซ์ ในราคาสุดพิเศษเพียง 69 บาท จากราคาปกติ 89 บาท ตั้งแต่วันนี้ถึง 31 สิงหาคมนี้ ที่ร้านซิชซ์เลอร์ สาขาสยามเซ็นเตอร์เท่านั้น” นางนงชนก กล่าวทิ้งท้าย

ผู้สนใจสามารถติดตามความเคลื่อนไหวและข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมได้ที่ www.sizzler.co.th และ เฟซบุ๊กแฟนเพจ www.facebook.com/SizzlerThai