

# ชิกน่า ประกันภัย ปล่อยมินิซีรีส์ “ออฟฟิศเขียว”

## ตอนที่สอง สะท้อนไลฟ์สไตล์การทำงานอันบีบคั้น

### ของมนุษย์ออฟฟิศและผลกระทบโดยตรงด้านสุขภาพ

กรุงเทพฯ 11 กรกฎาคม 2562 – เมื่อเร็ว ๆ นี้ บริษัทชิกน่า ประกันภัย จำกัด (มหาชน) บริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านประกันสุขภาพจากประเทศสหรัฐอเมริกา มีพันธกิจในการช่วยพัฒนาสุขภาพ ชีวิต และความเป็นอยู่ของลูกค้าให้ดีขึ้น ผลักดันและส่งเสริมการเคลื่อนตัวเข้าสู่โลกดิจิทัล ด้วยการปล่อยตอนที่สองของมินิซีรีส์ “ออฟฟิศเขียว” ผ่านทางเฟซบุ๊กและยูทูปของชิกน่า โดยมีเนื้อหาต่อจากตอนแรก เจาะลึกถึงความตึงเครียดในที่ทำงานภายใต้ระยะเวลาที่กดดัน รวมถึงผลกระทบจากความเครียดในการทำงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพในระยะยาว

โดยในตอนที่สองของมินิซีรีส์ “ออฟฟิศเขียว” นี้ ตัวละครจากตอนแรกต้องช่วยกันฝ่าฟันภารกิจในการตามหาไฟล์งานที่หายไป เพื่อนำส่งลูกค้าภายใต้ระยะเวลาที่บีบคั้น ไหนจะต้องเผชิญหน้ากับอาการป่วยจากโรคออฟฟิศซินโดรมที่กำลังกำเริบขึ้นมาเพราะความเครียดอีก พวกเขาจะรอดจากโรคออฟฟิศซินโดรมเหล่านี้ได้หรือไม่ และจะค้นหาไฟล์ให้เจอได้อย่างไร ภายในระยะเวลา 3 นาทีสุดท้ายก่อนส่งงาน!

รับชมตอนที่สองของมินิซีรีส์ “ออฟฟิศเขียว” ได้แล้ววันนี้ ที่:

Facebook: <https://www.facebook.com/352515931474221/posts/2473485659377227/>

YouTube: <https://youtu.be/AIYorbsmwb0>

เกี่ยวกับชิกน่า ประเทศไทย

ชิกน่า ประเทศไทย เป็นบริษัทในเครือของชิกน่า บริษัทประกันสุขภาพระดับโลกจากประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีลูกค้ากว่า 95 ล้านคนทั่วโลก ชิกน่าเข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2545 โดยดำเนินธุรกิจเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการนำเสนอประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลและประกันสุขภาพผ่านช่องทางเทเลมาร์เก็ตติ้งและการตลาดทางตรงในประเทศไทย ผลิตภัณฑ์ของชิกน่าประเทศไทยคือแผนประกันสุขภาพ แผนประกันอุบัติเหตุ และ แผนประกันการเดินทางที่เป็นนวัตกรรมเพื่อให้ความคุ้มครองแก่ลูกค้ารายบุคคลรวมถึงบุคคลในครอบครัวอันเป็นที่รัก สามารถพบข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับชิกน่าประเทศไทยได้ที่ [www.cigna.co.th](http://www.cigna.co.th)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

แสงชัย รวมธารทอง มิถัส คอมมิวนิเคชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นเนล [marcelo@midas-pr.com](mailto:marcelo@midas-pr.com), 0911011426

รักษิณา สุภัททน์นทกุล มิดัส คอมมิวนิเคชัน อินเตอร์เนชันเนล ruksina@midas-pr.com, 0803048870

# # # #