

ซิกน่า ประกันภัย จัดกิจกรรมลูกค้า “เอ็กซ์คลูซีฟ ยอชท์ปาร์ตี้ ชีวิตดีดี กับ ซิกน่า พรีวิลเลจ คลับ”

ตอกย้ำกลยุทธ์การยึดถือลูกค้าเป็นศูนย์กลาง



บมจ. ซิกน่า ประกันภัย บริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านประกันสุขภาพจากประเทศสหรัฐอเมริกา ที่มีพันธกิจในการช่วยพัฒนาสุขภาพ ชีวิต และความเป็นอยู่ของลูกค้าให้ดีขึ้น ตอกย้ำกลยุทธ์การยึดถือลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centricity) จัดกิจกรรมขอบคุณลูกค้าครั้งใหญ่ ภายใต้ชื่องาน “เอ็กซ์คลูซีฟ ยอชท์ปาร์ตี้ ชีวิตดีดี กับ ซิกน่า พรีวิลเลจ คลับ” ซึ่งเป็นการมอบประสบการณ์การล่องเรือยอชท์สุดหรูชมวิวดทะเลพัทยาแบบเต็มวันให้กับลูกค้า พร้อมดำน้าชมปะการังและเพลิดเพลินไปกับอาหารทะเลอย่างจุใจ โดยได้เชิญลูกค้าที่ถือกรมธรรม์ประกันภัยกับซิกน่าเป็นระยะเวลายาวนานรวมถึงลูกค้าประกันการเดินทางต่างประเทศพร้อมครอบครัว จำนวนทั้งสิ้นกว่า 100 ท่าน ร่วมเดินทางล่องทะเลพัทยาด้วยเรือยอชท์สุดหรู เมื่อวันที่ 4 – 5 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ผ่านมา โดยมีผู้บริหารระดับสูงของซิกน่าให้การต้อนรับลูกค้าอย่างใกล้ชิดและร่วมเดินทางในครั้งนี้ด้วย

นายจุเลียน เมงกัล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้จัดการประจำประเทศไทย บมจ. ซิกน่า ประกันภัย กล่าวว่า “ซิกน่าจัดกิจกรรม เอ็กซ์คลูซีฟ ยอชท์ปาร์ตี้ ชีวิตดีดี กับ ซิกน่า พรีวิลเลจ คลับ เพื่อแทนคำขอบคุณจากใจและตอบแทนลูกค้าที่ถือกรมธรรม์กับเรามาอย่างยาวนานและไว้วางใจให้เราได้ทำหน้าที่ดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ของลูกค้าและครอบครัว ที่ซิกน่าเราให้ความสำคัญกับการยึดถือลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักของซิกน่าทั่วโลก โดยเราถือว่าลูกค้าคือคนสำคัญและเป็นหัวใจหลักของการทำธุรกิจของเรา การจัดกิจกรรมลูกค้าในครั้งนี้จึงแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่าเรายึดมั่นในกลยุทธ์ดังกล่าว”

ซิกน่า ประกันภัย ดำเนินการกิจกรรมลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยเล็งเห็นว่านอกจากจะเพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้าที่มอบความไว้วางใจให้ซิกน่าได้ดูแลมาโดยตลอดแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมให้ลูกค้าและครอบครัวได้ใช้เวลาร่วมกัน ส่งผลให้ความสัมพันธ์ภายในครอบครัวซึ่งเป็นสถาบันที่ค้ำจุนที่สุดเข้มแข็งมากขึ้นอีกด้วย ทั้งนี้ซิกน่ามีความมุ่งมั่นที่จะจัดกิจกรรมดีๆ เพื่อส่งเสริมให้ลูกค้ามีความสุขที่ดี ทั้งสุขภาพกาย สุขภาพใจและสุขภาพทางการเงิน อย่างต่อเนื่องต่อไป

###

เกี่ยวกับซิกน่า ประเทศไทย

ซิกน่า ประเทศไทย เป็นบริษัทในเครือของซิกน่า บริษัทประกันสุขภาพระดับโลกจากประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีลูกค้ากว่า 89 ล้านคนทั่วโลก ซิกน่าเข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2545 โดยดำเนินธุรกิจเป็นผู้เชี่ยวชาญด้าน

การนำเสนอประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลและประกันสุขภาพผ่านช่องทางтелеมาร์เก็ตติ้งและการตลาดทางตรงในประเทศไทย ผลิตภัณฑ์ของซิกน่า ประเทศไทย คือแผนประกันสุขภาพ แผนประกันอุบัติเหตุ และ แผนประกันการเดินทางที่เป็นนวัตกรรม เพื่อให้ความคุ้มครองแก่ลูกค้ารายบุคคลรวมถึงบุคคลในครอบครัวอันเป็นที่รัก สามารถพบข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับซิกน่าประเทศไทยได้ที่ www.cigna.co.th

เกี่ยวกับซิกน่า

ซิกน่า คอร์ปอเรชั่น (NYSE: CI) เป็นบริษัทประกันสุขภาพระดับโลกที่มีพันธกิจในการช่วยเหลือผู้คนให้พัฒนาสุขภาพ ความเป็นอยู่และความมั่นคงในชีวิตให้ดียิ่งขึ้น ผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมดของบริษัทได้รับการจัดหาให้แต่เพียงผู้เดียวผ่านทางบริษัทลูกของซิกน่า คอร์ปอเรชั่น รวมถึง Connecticut General Life Insurance Company, Cigna Health and Life Insurance Company, Life Insurance Company of North America, Cigna Life Insurance Company of New York และสาขาของบริษัทเหล่านั้น ผลิตภัณฑ์และบริการดังกล่าวครอบคลุมถึง บริการครบวงจรด้านสุขภาพ เช่น การแพทย์ ทันตกรรม พฤติกรรมสุขภาพ เภสัชกรรม และสวัสดิการการดูแลสุขภาพ รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การคุ้มครองเป็นกลุ่มสำหรับภาวะทุพพลภาพ ชีวิต และอุบัติเหตุ ซิกน่ามีทีมงานด้านการขายอยู่ใน 30 ประเทศและเขตแดน และมีลูกค้าที่เราให้บริการอยู่ประมาณ 89 ล้านรายทั่วโลก สามารถพบข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Cigna® รวมถึงลิงก์เพื่อติดตามเรบนเฟชบุ๊กหรือทวิตเตอร์ ได้ที่ www.cigna.com