

ชิกน่า ประกันภัย จัดกิจกรรมเพื่อสังคม “Cigna Thailand Fit to Share” ینگการกุศล ระดมทุนช่วยเหลือมูลนิธิสถาบันมะเร็งแห่งชาติ



บริษัท ชิกน่า ประกันภัย จำกัด (มหาชน) ผู้เชี่ยวชาญด้านประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลและประกันสุขภาพผ่านช่องทางเทเลมาร์เก็ตติ้งและการตลาดทางตรงในประเทศไทย จัดกิจกรรมเพื่อสังคม “Cigna Thailand Fit to Share” เนื่องในโอกาสวัน Cigna Day ซึ่งเป็นวันแห่งการทำกิจกรรมเพื่อสังคมของชิกน่าพร้อมกันทั่วโลกที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยชิกน่า ประเทศไทยจัดในรูปแบบ “ینگการกุศล” เพื่อระดมทุนช่วยเหลือมูลนิธิสถาบันมะเร็งแห่งชาติ สำหรับใช้เป็นทุนการศึกษาวิจัยวิธีการรักษาและนำไปซื้อเครื่องมืออุปกรณ์การแพทย์ รวมทั้งสนับสนุนผู้ป่วยมะเร็งที่ยากไร้ ในวันพุธที่ 13 พฤศจิกายน 2556 ณ ลานตะวันยิ้ม สวนลุมพินี



กิจกรรมนี้ได้รับความร่วมแรงร่วมใจจากผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ นำโดย มร. กัส จิราลได้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้จัดการประจำประเทศไทยและพนักงานชิกน่ากว่า 300 คน ที่มาร่วมینگการกุศล พร้อมทั้งให้บริการชุมชนด้วยการตรวจวิเคราะห์ไขมันและมวลร่างกายให้แก่ประชาชนทั่วไปที่มาออกกำลังกายที่สวนลุมพินีโดยไม่มีค่าใช้จ่าย เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจของบริษัทฯที่มุ่งส่งเสริมให้ลูกค้าที่ได้รับการบริการจากเรา มีคุณภาพชีวิต สุขภาพและความมั่นคงที่ดียิ่งขึ้น