

“ซาโลมอน” เอาใจคนรักกิจกรรมเอาท์ดอร์ เปิด แฟลกชิพสโตร์ในเมืองไทย



ซาโลมอน (Salomon) แบรินด์เสื้อผ้าและผลิตภัณฑ์สำหรับกีฬาเอาท์ดอร์อันดับ 1 จากยุโรป เปิด “ซาโลมอน แฟลกชิพสโตร์” (Salomon Flagship Store) ณ ชั้น 3 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เอาใจสาวกคนไทยที่หลงใหลกิจกรรมเอาท์ดอร์ ชื่นชอบความท้าทายและมองหาประสบการณ์แปลกใหม่ โดยเฉพาะการวิ่งเทรล และการเดินป่า พร้อมวางจำหน่ายไลน์สินค้าสุดเอ็กซ์คลูซีฟทั้งเสื้อผ้า รองเท้า และอุปกรณ์ต่างๆ อย่างครบครัน

ซาโลมอน แฟลกชิพสโตร์ แห่งนี้นับว่าเป็นศูนย์กลางของเสื้อผ้าและอุปกรณ์ของนักวิ่งเทรลและนักเดินป่าแห่งใหม่ใจกลางเมือง พร้อมพบกับคอลเลคชั่นใหม่ล่าสุด Fall/Winter 2018 และเพื่อเป็นการฉลองการเปิดแฟลกชิพสโตร์ครั้งนี้ ยังได้นำสุดยอดของรองเท้าสำหรับการวิ่งเทรล ตระกูล S-Lab คือ Salomon S/Lab Sense 7 SG และ Salomon S/Lab Ultra ซึ่งเรียกได้ว่าเป็นรองเท้าที่คว่ำรางวัลมากมายและเป็นที่ยอมรับของบรรดานักวิ่งเทรลอีสิทธระดับโลก มาวางจำหน่ายเพียงแห่งเดียวในประเทศไทยอีกด้วย

นายชัชชัย พยัคฆพันธ์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท แอคชั่นเฟอริเฟด จำกัด บริษัทผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ซาโลมอน (Salomon) แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย เปิดเผยว่า “ซาโลมอน เป็นแบรนด์ชั้นนำอันดับ 1 ด้านผลิตภัณฑ์สำหรับกีฬาแอดเวนเจอร์และกิจกรรมเอาท์ดอร์จากยุโรป โดยเสื้อผ้าและผลิตภัณฑ์โดดเด่นด้วยการดีไซน์และเทคโนโลยี และฟังก์ชันการใช้งานเพื่อรองรับกีฬาและกิจกรรมเอาท์ดอร์ในรูปแบบต่างๆ ตอบความต้องการของลูกค้าทั่วโลก”

“เรามองเห็นการเติบโตของกีฬาเอาท์ดอร์ในกลุ่มของลูกค้าคนไทย อาทิ การวิ่งเทรล (การวิ่งท่ามกลางธรรมชาติ) และการเดินป่า ซึ่งกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างยิ่งสำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่และกลุ่มคนวัยทำงาน อายุระหว่าง 25-45 ปี ที่เป็นกลุ่มที่ชื่นชอบกิจกรรมความท้าทาย โดยเสื้อผ้าและผลิตภัณฑ์แบรนด์ซาโลมอนจะตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายนี้ได้เป็นอย่างดี”

ซาโลมอนเป็นแบรนด์ที่มีเรื่องราวของการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผู้คนได้ออกไปสนุกกับกิจกรรมกลางแจ้งและเชื่อมโยงกับธรรมชาติ ตลอดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบรับไลฟ์สไตล์เอาท์ดอร์มาอย่างยาวนานกว่า 70 ปี และที่สำคัญมีพัฒนาการของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

กิจกรรมกีฬาไลฟ์สไตล์ที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติอย่าง การวิ่งเทรล และการเดินป่า เป็นกิจกรรมที่ได้รับความนิยมมาก

ขึ้นในปัจจุบัน โดยเฉพาะสำหรับการวิ่งเทรลในประเทศไทยนั้น มีการจัดอีเวนต์กว่า 20 รายการต่อปี โดยมีตั้งแต่ระยะเริ่มต้นคือ ระยะ 10 กม. ไปจนถึงระยะอัลตราเทรล อาทิ 100กม. หรือ 166 กม. จัดขึ้นท่ามกลางธรรมชาติ เช่น นครราชสีมา เชียงใหม่ น่าน หรือ ระยอง นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มคนไทยที่ชื่นชอบการเดินป่านั้นนิยมท่องเที่ยวธรรมชาติทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ เนปาล อินเดีย ญี่ปุ่น อีกทั้งมีคนไทยพิชิตยอดเขาสูงระดับโลกมากมาย

ซาโลมอน แพลทซิปส์โตร์ เปิดให้บริการแล้ววันนี้ที่ชั้น 3 โซนเอเทรียม ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่โทร. 02-252-4510 หรือติดตามข่าวสารได้ที่เฟสบุ๊ค

<https://www.facebook.com/Salomon.TH/> หรือเว็บไซต์ <http://www.thaioutdoorgroup.com/salomon/>