

ซาโต้ซื้อกิจการ “ดาต้าเลส” เจ้าตลาดอินไลน์ดิจิทัล พรีนติ้ง สยายปีกธุรกิจดิจิทัลพรีนติ้งทันสมัยทั่วโลก



ซาโต้ ผู้นำธุรกิจโซลูชันอโต้ไอดีทีที่พร้อมช่วยธุรกิจเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ประกาศเข้าซื้อหุ้น 100% ในบริษัทดาต้าเลส (DataLase) ผู้นำธุรกิจอินไลน์ดิจิทัลพรีนติ้ง (Inline digital printing หรือ IDP) จากอังกฤษ เผยเตรียมนำนวัตกรรมด้านการพิมพ์ที่ทรงประสิทธิภาพมาให้บริการลูกค้าชาวไทยในอนาคตอันใกล้

ซาโต้และดาต้าเลสได้ร่วมมือกันมาตั้งแต่เดือนตุลาคม 2558 โดยจัดตั้งธุรกิจพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ชื่อว่า “สเปเชียลเลส” (SpecialLase) เพื่อนำเสนอเทคโนโลยี IDP ของดาต้าเลสให้แก่ลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น และเอเชียแปซิฟิก โดยที่ซาโต้ถือหุ้น 33.3% ในดาต้าเลส ก่อนที่จะมีการเข้าซื้อกิจการในครั้งนี้

โซลูชัน DataLase IDP เป็นโซลูชันหนึ่งเดียวในตลาดที่สามารถพรีนท์ด้วยความเร็วสูงสุด เหมาะกับการพิมพ์กล่องหรือบรรจุภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ต้องการการดีไซน์เฉพาะตัว เทคโนโลยี IDP สามารถพรีนท์ข้อมูลที่แตกต่างกัน ช่วยให้ลูกค้าทำการตลาดแบบเรียลไทม์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างแบรนด์หรือเพิ่มค่าให้แก่ลูกค้าได้อย่างเต็มที่ ระบบดังกล่าวไม่ต้องใช้หมึกพิมพ์ จึงช่วยลดอุปกรณ์สิ้นเปลืองในสำนักงานและในกระบวนการผลิตได้เป็นอย่างดี

การเข้าซื้อกิจการดาต้าเลสในครั้งนี้จะเป็นการผสานจุดแข็งด้านเทคโนโลยี DataLase IDP กับความเชี่ยวชาญของซาโต้ด้านการให้บริการลูกค้าถึงที่ไชด์งาน รวมถึงเครือข่ายทั่วโลกของซาโต้ จึงช่วยให้ลูกค้าเพิ่มประสิทธิภาพทั้งในด้านการประหยัดต้นทุน การมีกระบวนการพรีนท์และการตลาดที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้แอปพลิเคชันสำหรับการติดตามขั้นตอนการผลิต (track and trace solution) จะเป็นประโยชน์ต่อลูกค้าที่มีการผลิตสินค้าในปริมาณสูงและรวดเร็ว โลจิสติกส์ ยา และอาหารและเครื่องดื่ม

มร. คริส ไวร์ส ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัทดาต้าเลส กล่าวว่า “เรายินดีที่ความร่วมมือและการเป็นพันธมิตรระหว่างเราและซาโต้ได้ก้าวหน้าไปอีกขั้นหนึ่ง และจะช่วยให้เรานำเสนอเทคโนโลยี IDP ที่ทันสมัยให้ลูกค้าได้อย่างกว้างขวางทั่วโลก”

มร. คัช มัตติยามะ ประธานและซีอีโอของซาโต้ กล่าวว่า “ดาต้าเลสจะช่วยเพิ่มศักยภาพของซาโต้ในการนำเสนอโซลูชันให้แก่ลูกค้า และเราจะพัฒนาเทคโนโลยีนี้ต่อเนื่องให้เป็นเทคโนโลยีหัวหอกของซาโต้เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ลูกค้า เทคโนโลยีเหล่านี้จะช่วยให้เราติดตาม ติดตาม และเชื่อมต่อข้อมูลของสินค้าและทุกองค์ประกอบในการผลิต

ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการนำเสนอนวัตกรรมโซลูชันที่เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในโรงงานในอนาคต การเข้าสู่ธุรกิจดาต้าเลสในครั้งนี้จะทำให้ซาโตสามารถให้บริการแก่ลูกค้าด้วยโซลูชัน Auto-ID ชั้นนำที่หลากหลายมากขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้เราประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ในเชิงธุรกิจได้”

มร. ไตส์เกะ ทาซึตะ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ซาโต ออโต้-ไอดี (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “เทคโนโลยีที่เปี่ยมด้วยนวัตกรรมเหล่านี้จะช่วยให้ลูกค้าชาวไทยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันสำหรับในประเทศไทย เราจะนำนวัตกรรมเทคโนโลยีเหล่านี้ และโซลูชัน IDP มาให้ลูกค้าได้ใช้กันไม่ช้า”

ในปี 2559 ที่ผ่านมา ดาต้าเลสได้ขยายเครือข่ายการเป็นพันธมิตรกับบริษัทชั้นนำในด้านหมึกพิมพ์ การเคลือบผิว และเทคโนโลยีการพิมพ์ ทำให้บริษัทมีผลิตภัณฑ์โซลูชัน IDP และบรรจุภัณฑ์ที่มีศักยภาพสามารถสนองความต้องการของลูกค้าหลากหลายธุรกิจ เช่น Ricoh, Xerox, Mundi, KBA-Metronic, Macsa ID และ Pulse Inks นอกจากนี้ ยังได้ออกใบอนุญาตแก่บริษัทฟลินท์ กรุป ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำด้านการพิมพ์ระดับโลกเพื่อใช้สิทธิ์โซลูชัน Variprint เป็นครั้งแรก โดยเป็นโซลูชันของดาต้าเลสที่จะพลิกโฉมการพิมพ์ สามารถพิมพ์ข้อความได้แบบเรียลไทม์และข้อมูลที่แตกต่างกันบนบรรจุภัณฑ์ได้ และสามารถเลือกพริ้นสีเดียวหรือหลายสีได้