

ซาบีน่า เปิดเวทีเฟ้นหาสุดยอดไอเดียการตลาดแบบ ว้าวๆ ระดับนิสิตนักศึกษา ในโครงการ “Sabina Pretty Perfect Tomorrow’s Idea Award 2013” ชิงรางวัลสุดยอดพิเศษทุนการศึกษาและทริปท่องเที่ยว ญี่ปุ่นฟรีแบบยกทีม



ซาบีน่า เพราะเราคือเพื่อนที่เข้าใจผู้หญิง โดยบริษัท ซาบีน่า (จำกัด) มหาชน จัดเวทีประกวดไอเดียกิจกรรมทางการตลาด ผ่านมุมมองของคนรุ่นใหม่ ประชันไอเดียแบบว่า...คิดได้ไงอะ? กับโครงการ “Sabina Pretty Perfect Tomorrow’s Idea Award 2013” ภายใต้โจทย์ “ทำให้ชุดชั้นใน Sabina Pretty Perfect เป็นชุดชั้นในอันดับหนึ่งของสาววัยรุ่นยุคใหม่ให้เกิดเป็นรักแท้ในใจเธอ” กิจกรรมสร้างสรรค์ไอเดียสุดบรรเจิด ที่เปิดโอกาสให้น้องๆ นิสิตนักศึกษาสุดครีเอทีฟ ได้แสดงความคิดและความสามารถด้วยไอเดียโดนๆ โดยไม่จำกัดรูปแบบ เพื่อเฟ้นหาสุดยอดไอเดียสร้างสรรค์และเป็นการต่อยอดความรู้จากห้องเรียนสู่การประยุกต์ใช้อย่างแท้จริง ชิงรางวัลสุดพิเศษกับทริปท่องเที่ยวญี่ปุ่นฟรีแบบยกทีม พร้อมทุนการศึกษารวมกว่า 750,000 บาทและโล่เกียรติยศ พร้อมเชิญวิทยากรชื่อดังมาสร้างแรงบันดาลใจในการค้นหาไอเดียแบบว้าวๆ วิทยากรรับเชิญ หน้าเด้ง-เกตุเสพย์สวัสดิ์ ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา คุณลูกกอล์ฟ-คณาธิป สุนทรรักษ์ คุณก๊ับก๊ับ-สมณทิพย์ เหลืองอุทัย และดีเจเอกกี้-เอกชัย เอื้อสังคมเศรษฐ์ ณ มหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วประเทศ



นายอมรเทพ อสีปัญญา ผู้อำนวยการสายงานกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ที่ผ่านมามหาวิทยาลัยในซาบีน่า ได้สร้างสรรค์ผลงานทางการตลาดออกมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการจดจำผลิตภัณฑ์ในแต่ละรุ่นที่มีอยู่มากมาย เพื่อจับกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายและถ่ายทอดผลงานออกมาในแนวคิดและแรงบันดาลใจที่แตกต่างกัน เพื่อให้โดนใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้ได้มากที่สุด นอกจากนี้ซาบีน่ายังต้องการเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้มีโอกาสแสดงความคิดและไอเดียโดนใจบนเวทีการแข่งขันในระดับมหาวิทยาลัย จึงได้ริเริ่ม “โครงการ Sabina Pretty Perfect Tomorrow’s Idea Award 2013” โครงการประกวดไอเดียทางการตลาดผ่านมุมมองของคนรุ่นใหม่ เพื่อเชิญชวนให้นิสิตนักศึกษามาร่วมแสดงศักยภาพทางความคิดอย่างสร้างสรรค์ ด้วยการคิดนอกกรอบ ภายใต้โจทย์ “ทำให้ชุดชั้นใน Sabina Pretty Perfect เป็นชุดชั้นในอันดับหนึ่งของสาววัยรุ่นยุคใหม่ ให้เกิดเป็น

รักแท้ในใจเธอ” กิจกรรมสร้างสรรค์ไอเดียสุดบรรเจิด ที่เปิดโอกาสให้น้องๆ จอมครีเอท ได้แสดงความคิดและความสามารถด้วยไอเดียโดนๆ โดยไม่จำกัดรูปแบบ เพื่อค้นหาสุดยอดไอเดียสร้างสรรค์และเป็นการต่อยอดความรู้จากห้องเรียนสู่การประยุกต์ใช้อย่างแท้จริง ซึ่งรางวัลสุดพิเศษกับทริปท่องเที่ยวญี่ปุ่นฟรีแบบยกทีม พร้อมทุนการศึกษา รวมกว่า 750,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศอีกด้วย พร้อมกันนี้ยังได้เชิญวิทยากรชื่อดังมาสร้างแรงบันดาลใจในการค้นหาไอเดียแบบว่าๆ วิทยากรรับเชิญ นำเน็ก-เกตุเสพย์สวัสดิ์ ปาลกะวงค์ ณ อยุธยา คุณลูกกอล์ฟ-คณาธิป สุนทรรักษ์ คุณก๊อบบี้-สุเมณฑิพย์ เหลืองอุทัย และดีเจเอกกี้-เอกชัย เอื้อสังคมเศรษฐ์ ณ มหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วประเทศ

นำเน็ก - เกตุเสพย์สวัสดิ์ ปาลกะวงค์ ณ อยุธยา พิธีกรและนักพูดชื่อดัง กล่าวให้ความรู้แก่นิสิตนักศึกษาผู้เข้าแข่งขัน ผ่านการเสวนาในหัวข้อ “ค้นหาไอเดียว่าในตัวคุณ...แบบว่าคิดได้ไงอะ” ว่า “แผนการตลาดยุคใหม่ต้องสร้างด้วยไอเดียที่แปลกและแตกต่าง และต้องมีความเชื่อในพลังของครีเอทีฟและความคิดสร้างสรรค์ ทั้งยังต้องใช้จินตนาการควบคู่กันไปด้วย ตนเองได้ผ่านประสบการณ์มากมาย ด้วยการทำงานมาหลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่พนักงานแจกใบปลิว พนักงานขายในศูนย์การค้า จนกระทั่งการเป็นพิธีกรและนักพูดจวบจนทุกวันนี้ โดยความสำเร็จที่เกิดขึ้นในแต่ละผลงาน เกิดขึ้นมาจากไอเดียที่มากไปด้วยจินตนาการ ความซื่อสัตย์และเชื่อในความคิดของตนเอง สิ่งสำคัญคือ พยายามอย่าคิดว่าโจทย์ที่ได้รับมานั้น จะยากเกินความสามารถของตนเอง หากต้องใช้หัวใจในการคิดนอกกรอบแบบทะลุซอย เพื่อสร้างสรรค์ความแปลกใหม่ให้เกิดขึ้น ดังนั้นจงเชื่อในพลังของความคิดสร้างสรรค์ และสนุกไปกับการจินตนาการในทุกรูปแบบ เพื่อให้ได้มาซึ่งผลงานที่มีความโดดเด่น แตกต่าง และน่าสนใจ ให้ผู้ตามความคิดอึ้งว่าเรา คิดได้ไงอะ...”

คุณลูกกอล์ฟ - คณาธิป สุนทรรักษ์ ผู้อำนวยการโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษ Angkriz กล่าวว่า “อยากเชิญชวนน้องๆ นิสิตนักศึกษาให้มาร่วมประกวดไอเดียกิจกรรมทางการตลาด โดยการสร้างสรรค์ไอเดียของตนเองให้น่าสนใจด้วยความแตกต่างอย่างมีเอกลักษณ์ สร้างความโดดเด่นให้เป็นที่จดจำได้ กับโครงการดีๆ อย่าง Sabina Pretty Perfect Tomorrow’s Idea Award 2013 ซึ่งไม่เพียงแต่จะทำให้น้องๆ ได้ใช้เวลาว่างนอกห้องเรียนให้เป็นประโยชน์อย่างสร้างสรรค์แล้ว ยังเป็นการพัฒนาศักยภาพทางความคิดให้กับตนเองได้อีกทางหนึ่งด้วย”

ก๊อบบี้ - สุเมณฑิพย์ เหลืองอุทัย นักแสดงสาวมากความสามารถ กล่าวว่า “ปัจจุบันนี้สื่อต่างๆ ได้เกิดขึ้นมากมาย โดยเฉพาะสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์คที่มีความหลากหลายและน่าสนใจแตกต่างกันไป น้องๆ นิสิตนักศึกษา จึงควรเลือกใช้สื่อใหม่เหล่านี้ ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ไอเดียของเรามีประสิทธิภาพสูงสุด การสร้างสรรค์ไอเดียกิจกรรมทางการตลาดกับโครงการ Sabina Pretty Perfect Tomorrow’s Idea Award 2013 ถือเป็นกิจกรรมที่ดีอีกกิจกรรมหนึ่ง ที่เปิดโอกาสให้น้องๆ ได้ใช้อิสรระทางความคิดในการออกแบบไอเดีย และได้เลือกใช้สื่อใหม่ๆ มา

เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ทั้งนี้สื่อใหม่ๆ นั้นเป็นช่องทางที่ทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย แต่ต้องเลือกใช้ด้วยความระมัดระวังเช่นกัน และเมื่อมีโอกาสที่ดีในเวทีที่เปิดโอกาสได้แสดงความคิดอย่างเต็มที่เช่นนี้ น้องๆ นิสิตนักศึกษาจึงไม่ควรพลาดที่จะมาประลองไอเดียโดนใจกันนะคะ”

ดีเจเอกกี้-เอกชัย เอื้อสังคมเศรษฐ์ นักจัดรายการวิทยุและพิธีกรชื่อดัง กล่าวว่า “ในปัจจุบันนี้ความคิดสร้างสรรค์เป็นสิ่งสำคัญในการสร้างจุดเด่นและสร้างความแตกต่างเพื่อทำให้เกิดการจดจำได้ โครงการ Sabina Pretty Perfect Tomorrow’s Idea Award 2013 จึงเหมาะสำหรับน้องๆ นิสิต นักศึกษาทุกคน ไม่ว่าจะเป็นผู้ชายหรือผู้หญิงก็สามารถมีไอเดียบรรเจิดในโครงการนี้ได้ โดยอย่าลืมดึงเอาจุดเด่นออกมาให้ได้มากที่สุด จึงอยากเชิญชวนน้องๆ ให้มาลองสร้างสรรค์ความคิดใหม่ๆ กับโครงการที่ทางซาบีน่าได้เปิดโอกาสให้มาประลองไอเดียสุดบรรเจิดอย่างน้อยก็ทำให้รู้ถึงข้อดีและข้อด้อยของตนเอง เพื่อนำไปพัฒนาศักยภาพทางความคิดต่อไป อย่าปล่อยให้โอกาสผ่านไป จงมองว่าเรื่องสนุกเป็นเรื่องที่ทำหาย รางวัลเป็นเพียงแค่ผลพลอยได้ แต่สิ่งสำคัญ คือ การได้รับประสบการณ์นะคะ”

น้องๆ นิสิตนักศึกษาที่สนใจและมีไอเดียเจ๋งๆ สามารถเข้าร่วมโครงการ **“Sabina Pretty Perfect Tomorrow’s Idea Award 2013”** เพื่อค้นหาสุดยอดไอเดียสร้างสรรค์และเป็นการต่อยอดความรู้จากห้องเรียนสู่การประยุกต์ใช้อย่างแท้จริง ซึ่งรางวัลพิเศษกับทริปท่องเที่ยวญี่ปุ่นฟรีแบบยกทีม พร้อมทุนการศึกษารวมกว่า 750,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ โดยน้องๆ ที่สนใจสามารถส่งใบสมัครและผลงานมาได้ที่ sabinaprettyperfect@gmail.com ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป คลิกดูรายละเอียดและดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.facebook.com/sabinaprettyperfect หรือ www.sabina.co.th สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมโทร. 088-003-0630