

# “ซาบีน่า” เขย่าวงการแฟชั่นชุดชั้นใน เอาใจสาวกคนรักแมว



ดีง “คริส หอวัง” นั้่งแท่นดีไซเนอร์ “คริส คอลเลคชั่น โฟร์ บาย ซาบีน่า” ตั้งเป้ายอดขาย 40 ล้าน

“ซาบีน่า” ชูกลยุทธ์ลิมิเตด คอลเลคชั่น เดินหน้ารุกตลาดชุดชั้นในช่วงปลายปี 57 ล่าสุดเปิดตัวชุดชั้นในคอลเลคชั่นใหม่ “คริส คอลเลคชั่น โฟร์ บาย ซาบีน่า - Cris’s Collection IV by Sabina” โดยใช้ชูป’ตารั้ชื่อด้ง “คริส หอวัง” มาออกแบบคอลเลคชั่นที่สี่ต่อเนื่อง ด้วยแนวคิด “เดอะ เวิลด์ เทิร์นส อะราวด์ มี - The World Turns Around Me” ที่เผยถึงแรงบันดาลใจจากอิริยาบถของแมว มาพร้อมฟังก์ชันการใช้งานที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการของผู้หญิงยุคใหม่ที่ขึ้นชอบอ้พเดทแฟชั่น เล็งทำตลาดเต็มรูปแบบ พร้อมนำเสนอ้โปรโมชันพิเศษ ตั้งเป้ายอดขายรุ่นนี้ 40 ล้านบาท



นายอมรเทพ อสีปัญญา ผู้อำนวยการสายงานกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “ในฐานะผู้นำด้านนวัตกรรมชุดชั้นในสตรีของเมืองไทย “ซาบีน่า” จึงไม่หยุดที่จะรังสรรค์และนำเสนอมิติใหม่ให้กับวงการชุดชั้นในมาอย่างต่อเนื่อง การเปิดตัวสินค้าที่เป็น “ลิมิเตด คอลเลคชั่น” จึงเป็นกลยุทธ์สำคัญในการทำการตลาดของซาบีน่าในช่วงปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่ม “คริส คอลเลคชั่น บาย ซาบีน่า” ที่ได้เป็นสินค้าเรือธงที่ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็น “Breakfast in bed & Candle light dinner” “Guilty” และ “Dancing on the rainbow” ที่ได้สร้างสีสันและความแปลกใหม่ให้กับตลาดชุดชั้นในของเมืองไทย”

นายอมรเทพ กล่าวว้่า “คริส คอลเลคชั่น บาย ซาบีน่า ประสบความสำเร็จจากการนำกลยุทธ์การใช้ซูเปอร์สตาร์อย่าง “คริส หอวัง” มาเป็นดีไซเนอร์ ซึ่งสามารถถ่ายทอดความเป็นผู้นำแฟชั่นและสไตล์เฉพาะตัวลงบนชุดชั้นในได้อย่างลงตัว มีความเป็นแฟชั่นผสมผสานฟังก์ชันการใช้งานที่ตอบโจทย์ครบทุกความต้องการของสาวจ้ โดยซาบีน่าวางแผนที่จะออกคอลเลคชั่นด้งกล่าวโดยเฉลี่ย 3 ครั้งต่อปี ล่าสุดจึงได้เปิดตัวชุดชั้นใน “คริส คอลเลคชั่น โฟร์ บาย ซาบีน่า” ผลงานออกแบบคอลเลคชั่นที่สี่ของ “คริส หอวัง” ภายใต้แนวคิด “เดอะ เวิลด์ เทิร์นส อะราวด์ มี” โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ สาวจ้ ยุคใหม่ที่ด้ต้องการความทันสมัย และขึ้นชอบความสวยงามของผลิตภัณฑ์ที่เป็น ลิมิเตด คอลเลคชั่น”

**คริส คอลเลคชั่น โฟร์ บาย ซาบีน่า** เผยถึงแรงบันดาลใจจากอิริยาบถของแมว ซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวทั้งซุกซน ขี้อ้อน และเยอหยิ่ง นำเสนอผ่านดีไซน์ในรูปแบบการ์ตูน และลวดลายกราฟฟิกที่แปลกใหม่ในอิริยาบถต่างๆ ของแมว มาพร้อมกับฟังก์ชันการใช้งานที่ตอบโจทย์ครบทุกความต้องการของสาว ๆ โดยมีให้เลือก 6 เซ็ต รวม 34 แบบ ตั้งแต่ คัพไซส์ A32 - D36 และกางเกงในเข้าชุด ที่มาพร้อมไอเท็มซิกเนเจอร์สุดพิเศษ ทั้งเสื้อในตัวยาวแบบคอร์เซ็ท กางเกงชั้นในเอวสูง และชุดนอนแบบบอดี้สูท ในราคา 490 - 1,690 บาท

**นายอมรเทพ** กล่าวต่อว่า “สำหรับการโปรโมทผลิตภัณฑ์ใหม่นี้ บริษัทเตรียมแผนการสื่อสารอย่างครบวงจร ทั้ง อะโบฟเดอะไลน์และบีโลว์เดอะไลน์ ไม่ว่าจะเป็นการโปรโมทภาพแฟชั่นเซ็ตกับนิตยสารต่างๆ การทำกิจกรรม โรดโชว์ ณ จุดขายในห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศ การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านภาพของดีไซเนอร์ “คริส หอวัง” ผ่านสื่อต่างๆ และการทำซีอาร์เอ็มผ่านช่องทาง SMS เพื่อส่งข่าวไปยังสมาชิกอย่างสม่ำเสมอ (EDM) อีกทั้งยังมุ่งทำการสื่อสารในโลกโซเชียลมีเดียผ่านอินสตาแกรมของคริสและเฟสบุ๊คแฟนเพจที่เกี่ยวกับคนรักแมว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำแคมเปญซีเอสอาร์ โดยรายได้ส่วนหนึ่งจากการจัดจำหน่ายคอลเลคชั่นนี้ บริษัทฯ จะนำสมทบทุนให้กับโครงการรักษแมว ปันน้ำใจให้แมวจร เพื่อนำไปใช้ในกิจการสาธารณะเพื่อช่วยเหลือแมวจรต่อไป”

**“บริษัทมั่นใจว่าชุดชั้นใน “คริส คอลเลคชั่น โฟร์ บาย ซาบีน่า” จะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคด้วย ยอดขายที่ตั้งเป้าไว้ 40 ล้านบาท ในขณะที่ภาพรวมยอดขายของ “คริส คอลเลคชั่น บาย ซาบีน่า” ปีนี้ตั้งเป้าที่ 120 ล้านบาทหรือคิดเป็น 4-5% ของยอดขายรวมทั้งหมด”** นายอมรเทพ กล่าวทิ้งท้าย

พบกับ **“คริส คอลเลคชั่น โฟร์ บาย ซาบีน่า – เดอะ เวิลด์ เทิร์นส อะราวด์ มี”** ณ ซาบีน่า บูติก ซ็อบ เคาน์เตอร์ซาบีน่าในห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศ และช่องทางซาบีน่า ออนไลน์ นอกจากนี้ ซาบีน่ายังมอบสิทธิพิเศษ เมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ครบ 3,000 บาท รับร่มมิดไนท์ แคท ดีไซน์รูปแมวฟรี 1 คัน มูลค่า 650 บาท ตั้งแต่วันที่ถึง 31 ตุลาคม 2557 ดูข้อมูลเพิ่มเติมที่ [www.sabina.co.th](http://www.sabina.co.th) และ Facebook: Sabina.Click2 และ IG: Sabina\_IG