

“ซัสโก้” กำไรปี 2562 พุ่งทะยาน 37%



ซัสโก้ กำไรปี 2562 พุ่งขึ้นร้อยละ 37 โดยมียอดขายน้ำมันรวมเกือบ 1,400 ล้านลิตร นับว่าเป็นกำไรจากผลการดำเนินงานที่ดีที่สุดของบริษัท ทั้งนี้ ในปี 2563 เตรียมทุ่มลงทุนกว่า 500 ล้านบาท ขยายสถานบริการ เพิ่มอีก 20 แห่ง รวมทั้งปรับปรุงสถานีบริการที่มีอยู่อีก 240 แห่งทั่วประเทศ

นายชัยฤทธิ์ สิมะโรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซัสโก้ จำกัด (มหาชน) หรือ SUSCO เปิดเผยว่า “ผลประกอบการซัสโก้ ในปี 2562 ที่ผ่านมา มียอดขายน้ำมันรวม จำนวน 1,393.83 ล้านลิตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.72 เมื่อเทียบกับในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 ส่งผลให้ในปี 2562 มีรายได้รวมกว่า 28,000 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้สูงถึง 388.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 เป็นจำนวนกว่า 104 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 37 โดยถือว่าเป็นผลกำไรจากการดำเนินงานที่สูงที่สุดของบริษัท ซึ่งเป็นผลมาจากการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้นในทุกช่องทางจำหน่าย รวมทั้งการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับ ในปี 2563 การแข่งขันในธุรกิจน้ำมัน ต้องมีความพร้อมที่จะรับมือกับปัจจัยต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อยอดขายใช้น้ำมันในประเทศ โดย ซัสโก้ มีแผนที่จะจัดแคมเปญส่งเสริมการขายร่วมกับพันธมิตรต่างๆ พร้อมกับเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้กับลูกค้าผู้เป็นสมาชิก SUSCO SMART MEMBER ที่ปัจจุบันมีจำนวนกว่า 1.2 ล้านราย เพื่อให้ได้รับ

ความคุ้มค่าสูงสุด และตั้งเป้าที่จะเพิ่มยอดสมาชิกอีก 5 แสนราย ทั้งนี้ ได้มีการจัดแคมเปญ ฉลองครบรอบ 3 ปี รับ
คะแนนคุณ 2 ทุกครั้ง ที่เติมน้ำมัน และแก๊ส LPG ทุกลิตร เริ่มตั้งแต่วันที่ - 31 มี.ค. 2563