

# ซัมเมอร์เซ็ท พาร์ค สวนพลู เชิญลูกค้าองค์กร สมาชิก “THE LINK CLUB” ร่วมทำกิจกรรมผสมน้ำหอมแห่ง MEMORIES OF LOVE SOLID PERFUME



กรุงเทพมหานคร, วันที่ 18 มิถุนายน 2562 – ดิ แอสคอตท์ ลิมิเต็ด (ประเทศไทย) จัดเวิร์คช็อปสุดเอ็กซ์คลูซีฟเพื่อแทนคำขอบคุณลูกค้าองค์กร สมาชิก The Link Club กับกิจกรรม Memories of Love Solid Perfume Workshop ณ ซัมเมอร์เซ็ท พาร์ค สวนพลู

ครั้งนี้ทางแอสคอตท์ได้จัดกิจกรรมผสมน้ำหอมแห่ง และเรียนเชิญผู้เชี่ยวชาญจาก Sephira Studio มาเป็นวิทยากรรับเชิญในงาน โดยทางวิทยากรเริ่มต้นสอนตั้งแต่เทคนิคการเลือกน้ำหอม รวมไปถึงการนำส่วนผสมของแว็กซ์ซี่ผึ้งคนและใส่ลงในภาชนะ ก่อนที่จะเริ่มกิจกรรม คุณนิมิตร ธารพรสิริ ผู้จัดการโรงแรมซัมเมอร์เซ็ท พาร์ค สวนพลู ได้กล่าวขอบคุณลูกค้าองค์กรที่ให้การสนับสนุนโรงแรมของทาง แอสคอตท์เป็นอย่างดีเสมอมา นอกจากนี้ลูกค้าองค์กรร่วมลุ้นรับของรางวัลสุดพิเศษภายในงาน อาทิ บัตรกำนัลที่พักจาก ซัมเมอร์เซ็ท พาร์ค สวนพลู และบัตรกำนัลอาหารและเครื่องดื่มจากร้านกาแฟชื่อดังให้กับลูกค้าในค่ำคืนนี้

The Link Club คือ รีวอร์ดโปรแกรมของแอสคอตท์ เพื่อแทนคำขอบคุณให้แก่ลูกค้าองค์กรที่ให้การสนับสนุนและไว้วางใจใช้บริการหรือเฟอร์ตี้ของแอสคอตท์ โดยผ่านการมอบสิทธิประโยชน์ต่างๆมากมาย ไม่ว่าจะเป็นงานเลี้ยงสุดอลังการ หรือกิจกรรมเวิร์คช็อปแบบเอ็กซ์คลูซีฟอื่นๆอีกมากมายที่คัดสรรมาเป็นพิเศษเพื่อสมาชิก The Link Club ตลอดทั้งปี

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ The Link Club เชิญเยี่ยมชมได้ที่เว็บไซต์ [www.thelinkclub.com](http://www.thelinkclub.com)

The Link Club (TLC) is an Ascott reward programme offering to top corporate clients a delightful selection of benefits and treats including a wide range of enticing rewards through various corporate appreciation events and personalised workshops.

For more information about The Link Club, please visit our website: [www.thelinkclub.com](http://www.thelinkclub.com) or search for #TheLinkClubTH on Facebook and Instagram to check out more photos about The Link Club events!

Currently Ascott is one of the largest international serviced residence owner-operator in Thailand,

with 20 properties and more than 4,300 units across Bangkok, Pattaya and Sri Racha (including under development projects). All well-appointed properties are nestled in prime business and entertainment districts, designed for discerning expatriates and travellers on business or leisure.

For reservation or more information, please contact +66 2 204 4400, 1800 888 272 (local toll-free), E-mail: [enquiry.thailand@the-ascott.com](mailto:enquiry.thailand@the-ascott.com) or visit website [www.the-ascott.com](http://www.the-ascott.com)

#### About The Ascott Limited

The Ascott Limited is a Singapore company that has grown to be one of the leading international lodging owner-operators. It has more than 58,000 operating units in key cities of the Americas, Asia Pacific, Europe, the Middle East and Africa, as well as over 42,000 units which are under development, making a total of more than 100,000 units in over 660 properties.

The company's serviced residence and hotel brands include Ascott, Citadines, Somerset, Quest, The Crest Collection, lyf, HARRIS, FOX HARRIS, YELLO, POP!, Préférence and HARRIS Vertu. Its portfolio spans more than 170 cities across over 30 countries. Ascott's properties can be found in cities including New York, London, Paris, Brussels, Berlin and Barcelona in Europe; Singapore, Bangkok, Hanoi, Kuala Lumpur, Tokyo, Seoul, Shanghai, Beijing and Hong Kong in Asia; Melbourne and Perth in Australia, Bangalore and Chennai in India as well as Dubai; Doha and Manama in the Middle East as well as Ghana in Africa.

Ascott, a wholly owned subsidiary of CapitaLand Limited, pioneered Asia Pacific's first international-class serviced residence with the opening of The Ascott Singapore in 1984. In 2006, it established the world's first Pan-Asian serviced residence real estate investment trust, Ascott Residence Trust. Today, the company boasts over 30 years of industry track record and award-winning brands that enjoy recognition worldwide.

Ascott's achievements have been recognised internationally. Recent awards include DestinAsian Readers' Choice Awards 2019 for 'Best Serviced Residence Brand'; World Travel Awards 2018 for 'Leading Serviced Apartment Brand' in Asia, Europe and the Middle East; TTG China Travel Awards 2018 for 'Best Serviced Residence Operator in China'; Business Traveller Asia-Pacific Awards 2018 for 'Best Serviced Residence Brand'; Business Traveller UK Awards 2018 for 'Best Serviced Apartment Company' and Business Traveller China Awards 2018 for 'Best Luxury Serviced Residence Brand'. For a full list of awards, please visit <http://www.the-ascott.com/ascottlimited/awards.html>.

For more information on Ascott's portfolio in China, please visit <http://www.ascottchina.com>.

Issued by: Ascott International Management (Thailand) Limited

Website: [www.the-ascott.com](http://www.the-ascott.com)

Address: No.219/43, 12th floor, Asoke Towers, Soi Asoke, Sukhumvit 21 Rd., North Klongtoey, Wattana Bangkok 10110 Thailand

For more information, please contact:

Thitirat Ditpanya, Assistant Director of Sales & Marketing

Tel: (66-2) 204 4341, Email: [thitirat.d@the-ascott.com](mailto:thitirat.d@the-ascott.com)

Tasanee Ua-Aksorn, Marketing Manager

Tel: (66-2) 204 4385, Mobile: (66-83) 977 5119, Email: [tasanee.u@the-ascott.com](mailto:tasanee.u@the-ascott.com)

Jewel Matayat, Assistant Marketing Manager

Tel: (66-2) 204 4382, Mobile: (66-92) 847 9998, Email: [jewel.m@the-ascott.com](mailto:jewel.m@the-ascott.com)