

ชั้นไลต์ เปิดแคมเปญใหม่ “ชีวิตที่มากกว่างานบ้าน”

จุดประกายให้ผู้หญิงเริ่มทำในสิ่งที่รัก



ชั้นไลต์ แปรนด์ผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างจานอันดับหนึ่งของไทย โดย บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย เทรตติ้ง จำกัด ออกแคมเปญ “#ชีวิตที่มากกว่างานบ้าน” โดยเน้นการสื่อสารที่เข้าใจผู้หญิง สะท้อนผ่านเรื่องราวที่ช่วยสร้างแรงบันดาลใจ จุดประกายให้ผู้หญิงทุกคนกล้าที่จะเริ่มทำในสิ่งที่รัก “ชั้นไลต์” เป็นมากกว่าแบรนด์อันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค แต่ยังต้องการสร้างสรรค์พลังบวกให้แก่ผู้หญิงทุกคนได้ใช้ชีวิตตามความฝัน

“#ชีวิตที่มากกว่างานบ้าน” เป็นคอนเซ็ปต์ของปีนี้ ชั้นไลต์ ต้องการเป็นแบรนด์ที่ยืนเคียงข้างผู้บริโภค และผู้หญิงทุกคน พร้อมสนับสนุนให้ทุกคนก้าวผ่านข้อจำกัดของภารกิจในแต่ละวัน ที่ทุกคนมีเรื่องให้ต้องทำมากมาย โดยสื่อสารแคมเปญนี้ผ่านคลิปวิดีโอ ซึ่งสร้างจากชีวิตจริงของผู้หญิงชั้นไลต์ 5 คนที่มีชีวิตประจำวัน และความฝันที่ต่างกัน มาถ่ายทอดความรู้สึก สะท้อนเรื่องราวอันเต็มไปด้วยลิสต์รายการสิ่งที่พวกเขาจำเป็นต้องทำ เช่น ทำอาหาร, ล้างจาน, ทำความสะอาด, ซักรีดเสื้อผ้า, ดูแลลูก จนหลายครั้งพวกเขาหลงลืมสิ่งที่พวกเขาอยากทำ และอยากทำ ชั้นไลต์จึงอยากช่วยสร้างแรงบันดาลใจ และสนับสนุนให้พวกเขาเริ่มออกไปทำสิ่งที่รัก มีชีวิตที่มากกว่างานบ้าน และส่งต่อแรงบันดาลใจให้แก่ผู้หญิงอีกหลาย ๆ คน

นอกจากนี้ยังใช้การสื่อสารผ่านนักแสดงสาวคุณแม่สายสตรีท แพท-ณปภา ตันตระกูล ที่เป็นไอดอลของผู้หญิงแกร่งที่ก้าวผ่านข้อจำกัดของชีวิต ได้ร่วมแชร์ประสบการณ์ ชีวิตที่มากกว่างานบ้านในมุมมองของ แพท ณปภา ที่ไม่กล้าทำตามแพสชันที่อยากจะเป็นยูทูเบอร์มาก่อน บอกว่า

“การได้ออกไปทำอะไรใหม่ๆ มันคือความสุขของแพทค่ะ ก่อนหน้านี้แพทดูยูทูบแล้วไม่รู้สึกอิน แต่รู้สึกว่ามันสนุกเลยไม่คิดจะลองเป็นยูทูเบอร์ เพราะมันต่างห่วยอย่างอื่น ไหนจะงานประจำ ละครก็ต้องเล่น พิธีกรก็ต้องเป็น เลี้ยงลูกต้องดูแลคุณย่า หรือที่เราเรียกว่าคุณแม่ มันไม่สามารถทำได้หรอก จนพอมีลูกแล้วเราก็เห็นพัฒนาการของลูก และหน้าที่ของคนเป็นแม่ที่จะเลี้ยงเขา มันก็เลยเกิดเป็นไอเดียว่า ในแต่ละวันของเขานี้แหละ ลองทำดูไหม ก็เลยกลายเป็นคลิปแรกที่เกิดขึ้น คือการพาลูกไปตามหาหลานสาวที่มหาวิทยาลัย ปรากฏอยู่ดี ๆ คนดูจนตอนนี้ที่ปล่อยมาคือจะ 10 ล้านวิว เลยรู้สึกว่า เราไปต่อได้ แพทเล่นละครได้ เป็นพิธีกรได้ แพทเลี้ยงลูกดูแลครอบครัวได้ และยังทำตามแพสชันของตัวเองคือเป็นยูทูเบอร์ เป็นบล็อกเกอร์ได้ด้วย เราก็เลยคิดว่า ถ้าวันนั้นเราล้มแล้วแล้วเราไม่ก้าวออกมาทำนะ เราจะได้มีความสุข และสนุกขนาดนี้ อยากให้ลองเปลี่ยน และกล้าที่จะก้าวออกมา มันอาจจะได้เจออะไรดี ๆ เหมือนที่แพทได้เจอ...”

“งานจะหนักแค่ไหน น้องไม่หวั่น จะทำชอย 20-30 เทป น้องไม่ว่า แต่ขออย่าเลิกเกิน 3 ทุ่มครึ่ง...

โพสต์โดย THE STANDARD เมื่อ วันจันทร์ที่ 27 พฤษภาคม 2019

นับเป็นการตอกย้ำว่า “ซันไลท์” เป็นผลิตภัณฑ์ที่พร้อมจะอยู่เคียงข้าง และช่วยให้วางใจในการจัดการงานบ้านอย่าง สะดวกสบาย ซึ่งเป็นการสร้างความรู้สึกและความสัมพันธ์อันดีอย่างลึกซึ้งระหว่างซันไลท์ และผู้บริโภค เป็นการรูก ตลาดครั้งยิ่งใหญ่ที่ไม่ใช่แค่การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของแบรนด์ แต่ต้องการจุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจเพื่อ ค้นหาประสบการณ์ชีวิตครั้งใหม่ของคน

ร่วมติดตามแคมเปญ “#ชีวิตที่มากกว่างานบ้าน” เพิ่มเติมได้ทาง <https://www.facebook.com/SunlightTH/>