

“ชั้นไบทส์” เปิดตัว “ชมพู่ อารยา” 프리เซ็นเตอร์สาว คนใหม่ล่าสุด พร้อมชวนสาว ๆ ลิ้มลองชั้นไบทส์ล คใหม่ ที่มาพร้อมรสชาติน้องใหม่ “กริลล์สควิด” ความอร่อยที่ “ชมเลือกแล้วว่าใช่”



ชั้นไบทส์ ขนมมัลติเกรนอบกรอบ โดยบริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดิง จำกัด จัดงาน “ชั้นไบทส์ กริลล์สควิด ความอร่อยใหม่ที่ชมเลือกแล้วว่าใช่” เปิดตัว “ชมพู่ อารยา เอ ฮาร์เก็ต” 프리เซ็นเตอร์สาวคนใหม่ล่าสุด พร้อมชวนสาว ๆ ลิ้มลองชั้นไบทส์โฉมใหม่ 5 รสชาติยอดนิยม ทั้งรสออริจินัล รสบาร์บีคิว รสสาหร่าย รสชิลลี่ชีฟู้ดและรสชาติน้องใหม่ กริลล์สควิด ประสบการณ์ความอร่อยแบบสุขภาพดีที่ “ชมเลือกแล้วว่าใช่” เพราะชั้นไบทส์ทั้งอร่อย ทั้งตอบโจทย์คนรักสุขภาพ ภายในงานชั้นไบทส์ยังได้เนรมิตบรรยากาศให้เป็นบ้านของสาวชมพู่ เพื่อมาเผยเคล็ดลับสำหรับสาวช่างเลือกผู้นำเทรนด์ กับแก๊งค์สาวรสแซ่บ อาทิ กาละแมร์-พัชรรี เบญจมาศ และม้า-อรนภา กฤษฏิ์ ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์



คุณมุกดา ไพรัชเวทย์ กรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจอาหารประเทศไทย บริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดิง จำกัดกล่าวว่า “การดูแลใส่ใจในสุขภาพกลายเป็นหนึ่งในเทรนด์สำคัญที่ผู้คนให้ความสนใจ โดยเฉพาะผู้หญิงที่ต้องการดูแลตัวเองให้ดูดีทั้งภายในและภายนอก การเลือกบริโภคอาหารที่เหมาะสมจึงเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ ซึ่งปัจจัยดังกล่าวทำให้ชั้นไบทส์ ขนมมัลติเกรนอบกรอบ ได้รับกระแสการตอบรับอย่างดีจากผู้บริโภคเสมอมา จากคุณประโยชน์ของมัลติเกรนคุณภาพดี ที่ใช้กระบวนการ ‘อบ’ แทนการทอดทำให้มีไขมันน้อยกว่า พร้อมปรุงรสให้กลมกล่อม จึงได้ทั้งความอร่อยและคุณค่าจากสารอาหารธรรมชาติ ทั้งนี้เพื่อเป็นการต่อยอดความเป็นผู้นำขนมขบเคี้ยวแสนอร่อยของคนยุคใหม่ที่ใส่ใจสุขภาพ ชั้นไบทส์จึงได้ปรับ ‘ลคใหม่’ ด้วยแพคเกจจิ้งดีไซน์ใหม่ และเพิ่มรสชาติใหม่ “กริลล์สควิด” ให้ผู้บริโภคได้อร่อยกับรสชาติเข้มข้นของปลาหมึกที่ย่างจนหอมกรุบกรวนรับประทาน”

“ที่สำคัญชั้นไบทส์ได้เปิดตัวฟรีเซ็นเตอร์สาวสุดฮอต ‘ชมพู่ อารยา เอ ฮาร์เก็ต’ สาวช่างเลือก ผู้นำเทรนด์แห่งยุค ตัวแทนของคนรักสุขภาพ ที่พิถีพิถันในการเลือกสรรสิ่งต่างๆ ในทุกเรื่องไม่เว้นแม้แต่การเลือกขนมขบเคี้ยว พร้อมกันนี้ยังได้เปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ล่าสุดที่มาพร้อมกับวลีฮิตติดปากอย่าง ‘ชมเลือกแล้วว่าใช่’ เพราะชั้นไบท

ส์อร่อยครบ จบเลย โดยเรามั่นใจว่าการเปิดตัวในครั้งนี้จะทำให้ชั้นไบทส์เป็นตัวเลือกอันดับต้นๆ ในใจของผู้บริโภค ที่มองหาทางเลือกใหม่ๆ ของขนมขบเคี้ยว และคาดว่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภคอย่างแน่นอน”

คุณมุกดา กล่าวทิ้งท้าย

ชมพู่ อารยา เอ ฮาร์เก็ต **พรีเซ็นเตอร์คนใหม่ล่าสุดของชั้นไบทส์** กล่าวว่า “ชมรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้มีโอกาสเป็นตัวแทนในการบอกต่อเคล็ดลับดีๆ ในการดูแลสุขภาพและเชิญชวนให้ผู้หญิงยุคใหม่หันมาใส่ใจและเลือกล้างสิ่งดีๆ ให้กับตัวเอง โดยส่วนตัวแล้วชมเป็นคนที่ให้ความสำคัญกับการเลือกทุกอย่างรอบตัว โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ สำหรับคนช่างเลือกแบบชม ชมเลือกชั้นไบทส์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ขนมอย่างเดียวสำหรับชม เพราะชั้นไบทส์ทั้งอร่อย มีให้เลือกหลายรสชาติ แถมยังทำจากเมล็ดเกรนที่ใช้กรรมวิธีการอบแทนการทอด ชั้นไบทส์จึงเป็นตัวเลือกเดียวที่สามารถตอบโจทย์ของชมได้อย่างครบถ้วน และชมเชื่อว่าชั้นไบทส์จะเป็นตัวเลือกที่ใช้สำหรับสาวๆ ยุคใหม่อย่างแน่นอน”

ภายในงานเปิดตัวครั้งนี้ ชั้นไบทส์ยังได้จำลองบรรยากาศบ้านที่ตกแต่งสไตล์ ชมพู่ อารยา เอ ฮาร์เก็ต พร้อมชวนแก๊งค์เพื่อนสาวสุดซี้ กาละแมร์-พัชร์ศรี เบญจมาศ และม้า-อรนภา กฤษฎี มาร่วมพูดคุยกันถึงเคล็ดลับการดูแลสุขภาพอย่างสนุกสนาน ตามประสาสาวช่างเลือก รวมถึงความอร่อยแบบใส่ใจสุขภาพที่ **“ชมเลือกแล้วว่าใช่”** แถมด้วยกิจกรรมสนุกๆ ในงานที่มหาชนสาวๆ เลือกสิ่งที่ใช้ไปด้วยกัน

ร่วมสัมผัสประสบการณ์ความอร่อยที่ **“ชมเลือกแล้วว่าใช่”** กับ **“ชั้นไบทส์ลูกใหม่”** ที่มีให้เลือกอร่อยถึง 5 รสชาติ ไม่ว่าจะเป็น รสออริจินัล รสบาร์บีคิว รสสาหร่าย รสชิลลี่ชีฟู้ด และน้องใหม่ “กริลล์สควิด” ตั้งแต่วินาทีนี้ ณ ร้านค้าสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ตและห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศ สำหรับผู้ที่สนใจร่วมค้นหาเคล็ดลับ(ไม่)ลับกับการดูแลสุขภาพตัวเอง ในแบบฉบับชมพู่-อารยา พร้อมทั้งสามารถติดตามรายละเอียดและกิจกรรมดีๆ ได้ที่

www.facebook.com/SunbitesThailand

“ชมเลือกแล้วว่าใช่” เพราะชั้นไบทส์... อร่อยครบ จบเลย