

# “ชั้นไบทส์” เปิดตัวฟรีเซ็นเตอร์สาวคนใหม่ล่าสุด

## “ชมพู่ อารยา เอ ฮาร์เก็ต” พร้อมชวนสาวๆ ลิ้มลอง

### ชั้นไบทส์โฉมใหม่ กับ 5 รสชาติความอร่อยที่ “ชมเลือกแล้วว่าใช่”



กรุงเทพฯ – ชั้นไบทส์ ผลิตภัณฑ์ขนมมัลติเกรนอบกรอบ โดยบริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดิง จำกัด นำโดย คุณมุกดา ไพรัชเวทย์ กรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจอาหาร(ที่3 จากซ้าย) จัดงาน“ชั้นไบทส์ กริลล์สควิด ความอร่อยใหม่ที่ชมเลือกแล้วว่าใช่” เปิดตัวฟรีเซ็นเตอร์สาวคนใหม่ล่าสุด “ชมพู่ อารยา เอ ฮาร์เก็ต” สาวช่างเลือก ผู้นำเทรนด์ที่มาชวนสาวๆ ลิ้มลองชั้นไบทส์โฉมใหม่ 5 รสชาติยอดนิยม ทั้งรสออริจินัล รสบาร์บีคิว รสสาหร่าย รสชิลลี่ชีฟู้ด และรสชาติน้องใหม่ ‘กริลล์สควิด’ ประสบการณ์ความอร่อยแบบสุขภาพดีที่ “ชมเลือกแล้วว่าใช่” เพราะชั้นไบทส์ทั้งอร่อย ทั้งตอบโจทย์คนรักสุขภาพ



ภายในงาน ชั้นไบทส์ยังได้เนรมิตบรรยากาศให้เป็นบ้านของสาวชมพู่ เพื่อมาเผยเคล็ดลับสำหรับสาวช่างเลือก ผู้นำเทรนด์ร่วมกับก๊วนเพื่อนสาวสุดแซ่บ กาละแมร์-พัชร์ศรี เบญจมาศและม้า-อรนภา กฤษฏี นอกจากนี้ ยังได้รับเกียรติจาก คุณชัชวาล มุหนาวาร์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด กลุ่มธุรกิจอาหาร(ที่3 จากขวา) คุณจรรยาชัย ศัลยพงษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายบรรษัทสัมพันธ์ (ที่ 2 จากซ้าย)และคุณสุมาลี เคหสุขเจริญ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด อาวุโส – ชั้นไบทส์ (ที่ 2 จากขวา) ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์

“ชมเลือกแล้วว่าใช่” เพราะชั้นไบทส์... อร่อยครบ จบเลย