

ชั้นคิสท์ปลูกกระแสน้ำรสสุขภาพด้วยนมพิสทาชิโอ 2 รสชาติใหม่



กรุงเทพฯ - วลัยทิพย์ ซื่อตรงมั่นคง (ซ้ายสุด) ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร เครือเฮอริเทจ สานต่อแนวคิด “ดื่มอร่อยได้ประโยชน์” นำทีมจัดกิจกรรมออกบูธแจกเครื่องดื่มนมพิสทาชิโอคุณภาพระดับพรีเมียม แปรนด์ชั้นคิสท์ทั้ง 2 รสชาติใหม่ ได้แก่ นมพิสทาชิโอผสมเนือกล้วยอบ และรสชาติไทย เพื่อสร้างสีสันและแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่หันมาใส่ใจสุขภาพ ณ อาคารสหราชอาณาจักร เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2565