

ซอฟต์แวร์พาร์ค-เวิร์ลด์เมจิก ส่งเสริมแอนิเมชัน เงิน ออมสร้างชาติ ปี 2



ซอฟต์แวร์พาร์คประเทศไทย และ บริษัทเวิร์ลด์ แมเนจเม้นท์ ซิสเต็ม จำกัด (WMSL) เจ้าของเว็บไซต์ WealthMagik.com ประกาศผลผู้ชนะโครงการ Software Park - WeathMagik เงินออมสร้างชาติ Awards Season 2 ประกวดผลงานแอนิเมชัน “กองทุนรวม...เรื่องง่ายแค่ปลายนิ้ว” จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไปได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์นำความรู้ ทักษะ และความคิดสร้างสรรค์ด้าน แอนิเมชันมาพัฒนาสื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการเงิน ที่หอประชุม ศ.สังเวียน อินทวิชัย ชั้น 7 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 260,000 บาท แบ่งการแข่งขันเป็นประเภทนักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป

โครงการนี้ประสบความสำเร็จอย่างมากในซีซั่นแรก และในซีซั่นที่ 2 นี้ได้รับการตอบรับที่ดียิ่งขึ้น มีผู้สมัครเข้าร่วมโครงการถึง 77 ทีม โดยเริ่มเปิดรับสมัครตั้งแต่ 1 มี.ค. – 15 พ.ค. 60 ที่ผ่านมา และจัดให้ผู้สมัครร่วมกิจกรรมบูธแคมป์ เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการเงิน เทคนิคการเล่าเรื่อง และการพัฒนาแอนิเมชันจากผู้เชี่ยวชาญก่อนลงมือสร้างผลงานจริง

ผู้ชนะเลิศในสาขานักเรียน นักศึกษาได้แก่ทีม Try Again ประกอบด้วยนางสาว เนตรชนก ชันดี, นายนพรุจ คงเจริญ และ นางสาว ณิชฐิตา นวลจันทร์ จากคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ กับผลงาน หาเงินง่าย..จะตาย ได้รับเงินรางวัล 40,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร และผู้ชนะเลิศสาขานักศึกษาได้แก่ ทีม HEYBOO! ประกอบด้วย นายวัชรินทร์ วิเศษสัตย์ และ นายพีรพล จันทนา นักศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา (HEYBOO! ส่งในนามบุคคลทั่วไป)

กับผลงาน SEED ได้รับเงินรางวัล 100,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

สมเกียรติ ชินธรรมมิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทเวิร์ลด์ แมเนจเม้นท์ ซิสเต็ม จำกัด (WMSL) กล่าวว่า โครงการดังกล่าว เป็นการต่อยอดจากปีที่ผ่านมา โดยในปีนี้อำนาจการตัดสินใจให้คนไทยได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนรวม

และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือเพื่อเข้าถึงการวางแผนบริหารเงินออมผ่านกองทุนรวม สร้างรากฐานทางการเงินที่ดีในอนาคต เนื่องจากสังคมไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และกว่า 60%

ของคนไทยที่เกษียณจน จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่ต้องบริหารเงินออมให้คงอยู่ตั้งแต่วินาที