

“ข้าง” ส่งหนังโฆษณาชุดใหม่ “เรียลเฟรนด์ชิป”

[Real Friendship] เต็มให้เต็ม คำว่า “เพื่อน” ผ่านเรื่องราวดีๆ สู่สังคม

✖

การสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่ง เพื่อเข้าไปอยู่ในใจของผู้บริโภคได้อย่างยั่งยืน ต้องใช้องค์ประกอบหลายๆ อย่าง ในการช่วยต่อยอด ทำให้แบรนด์เกิดการจดจำ พร้อมสื่ออารมณ์ความรู้สึกไปในทิศทางที่ตั้งไว้ ในปีนี้ “เบียร์ข้าง” ได้ส่งหนังโฆษณาชุดใหม่ “เรียลเฟรนด์ชิป” [Real Friendship] โดยนำเสนอเรื่องราวดีๆ สู่สังคม ภายใต้คอนเซ็ปต์ มิตรภาพของความเป็นเพื่อนแท้ที่สามารถเติมเต็มเรื่องราวดีๆ ของชีวิตให้กันและกันได้ทุกเรื่อง ทั้งการแบ่งปัน ความสนุก ความสุข และการสร้างสรรค์สิ่งดีๆ ให้กับสังคม สิ่งก็ตามมาก็คือ ความผูกพัน และ มิตรภาพที่แน่นแฟ้น ที่เติมเต็มให้แกกันตลอดเวลา

✖

หนังโฆษณาชุดใหม่ “เรียลเฟรนด์ชิป” [Real Friendship] “เบียร์ข้าง” ต้องการถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับ มิตรภาพ โดยเล่าเรื่องราวของกลุ่มเพื่อนที่เป็นคนรุ่นใหม่ 3 คน ร่วมฉลองการเลื่อนตำแหน่งในร้านอาหารแห่งหนึ่ง มีการสังสรรค์และนั่งเชียร์ฟุตบอลไปด้วยอย่างสนุกสนาน ซึ่งทุกคนต่างมีความมีความสุขกับความสำเร็จของ “เพื่อน” เนื้อเรื่องของหนังโฆษณา ยังเล่าย้อนไปถึงเหตุการณ์สำคัญ ที่ทั้ง 3 คน ได้มีส่วนร่วมกันช่วยเหลือลูกข้างตกหล่มในป่าใหญ่ เมื่อช่วยข้างสำเร็จ ทุกคนแสดงถึงน้ำใจที่ได้ช่วยเหลือด้วยจับมือกันอย่างแนบแน่น

ในท้ายที่สุดของหนังโฆษณาชุด “เรียลเฟรนด์ชิป” [Real Friendship] สื่อให้เห็นถึงผลตอบรับจากความดี โดยเพื่อนกลุ่มนี้ ได้รับเกียรติบัตรจาก “โครงข้างช่วยข้าง” ในมู้ดแอนด์โทนที่ดูสนุกสนาน สะท้อนให้เห็นถึงมิตรภาพที่ช่วย เต็มให้เต็มคำว่า “เพื่อน” ได้อย่างชัดเจน สำหรับ หนังโฆษณาชุด “Real Friendship” ของ “เบียร์ข้าง” ชุดนี้ คาดหวังว่า จะช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้คำว่า “เพื่อน” ของคนทุกๆ กลุ่มในสังคม ได้มีส่วนร่วมกัน แบ่งปัน เพิ่มความสุข เพิ่มความสุข และช่วยการสร้างสรรค์สิ่งดีๆ ให้กับสังคม ให้เพิ่มมากขึ้นอีกต่อไป เช่นเดียวกับ “เบียร์ข้าง” ที่อยู่เคียงคู่ และพร้อมจะมอบสิ่งดีๆ ให้กับสังคม ภายใต้แบรนด์ “ข้าง” ที่อยู่ใส่ใจของทุกๆ คน

หนังโฆษณาชุด “เรียลเฟรนด์ชิป” [Real Friendship] มีความยาว 45 วินาที สร้างสรรค์โดย “แอมเมกซ์ ทีม เอ็ดเวอร์ไทซิ่ง” ซึ่งได้มอบหมายให้ พันธุ์ศุภชัย สุคนธปฏิบัติกร ทำหน้าที่ครีเอทีฟ ไดเรคเตอร์ ,ทินกร จิตติวัฒน์พงศ์ ทำหน้าที่อ็อปปี ไรท์เตอร์,เสรี ออสมัน และ นิศากานต์ พรหมชาติ ทำหน้าที่ อาร์ตไดเรคเตอร์ ,พงศ์ไพบูลย์ สิทธิคุณ

ทำหน้าที่ ไดเรกเตอร์ และ เดอะฟิล์ม แพลตอว์รี้ ทำหน้าที่ โปรดักชั่นเฮ้าส์ จนได้ผลงานระดับคุณภาพ ทั้งนี้ สามารถติดตามชม หนังสือนิยายชุด “เรียลเฟรนด์ชิป” [Real Friendship] ของ “เบียร์ช้าง” ผ่านสื่อโทรทัศน์ทุกช่อง ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป