

“ช่าง” สร้างปรากฏการณ์ใหม่ รุกตลาดโซเชียลเน็ตเวิร์ค

“ช่าง” สร้างปรากฏการณ์ใหม่ รุกตลาดโซเชียลเน็ตเวิร์ค

จับมือ “WeChat” แอปพลิเคชันที่ได้รับความนิยมสูงสุดมีผู้ใช้งานกว่า 300 ล้านคน

เปิดตัว Official Account รายแรกในเมืองไทย “WeChang WeChat”



หลังจากที่ “เครื่องดีมตราช่าง” ประสบความสำเร็จอย่างงดงามจากการรุกตลาดด้าน “มิวสิค มาร์เก็ตติ้ง” ด้วยการคว่ำงดนตรีร็อกขวัญใจชาวไทย บอดี้สแลม มาเป็นพรีเซนเตอร์ พร้อมเปิดตัวมหกรรมคอนเสิร์ต Chang Fest เทศกาลดนตรีร็อกกลางฤดูร้อน...อากาศแบบนี้มันน่า Rock อะ! รวมถึง “สปอร์ตมาร์เก็ตติ้ง” ที่สามารถเซ็นสัญญาเป็นพันธมิตรกับสโมสรฟุตบอลระดับโลกอย่าง รีอัลมาดริด และบาร์เซโลนา ได้

ล่าสุด! สร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้กับวงการเครื่องดีมไทยอีกครั้ง ด้วยการลงเล่นในตลาด “โซเชียล แอปพลิเคชัน มาร์เก็ตติ้ง” พร้อมจับมือ “เทนเซ็นต์” ยักษ์ใหญ่อินเทอร์เน็ตของโลก ผู้ให้บริการการสื่อสารด้วยโซเชียลแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์มือถืออย่าง “WeChat” ที่กำลังสร้างกระแสใหม่จนได้รับความนิยมสูงสุด เนื่องจากเป็นผู้ให้บริการรายเดียวที่มี Emoticon หรือภาพการ์ตูนที่เคลื่อนไหวได้ มีผู้ใช้งานกว่า 300 ล้านคนทั่วโลก เปิดตัว “WeChang WeChat” Official Account รายแรกในเมืองไทย นับเป็นการขยายช่องทางการตลาด ตอบสนองสไตล์ของกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ เพิ่มช่องทางการสื่อสาร พร้อมอัปเดตข้อมูลกิจกรรมและโปรโมชั่นที่น่าสนใจของ “เครื่องดีมตราช่าง” กับผู้บริโภคได้ง่ายยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังเตรียมกิจกรรมพิเศษสุด แจกฟรี! iPad mini จำนวน 300 เครื่องให้กับผู้ใช้บริการในประเทศไทยอีกด้วย

คุณสรกฤต ลัทธิธรรม ผู้จัดการฝ่ายการตลาดอาวุโส บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด เปิดเผยว่า “นับเป็นครั้งแรกที่ เครื่องดีมตราช่าง ลงเล่นในตลาด โซเชียล แอปพลิเคชัน มาร์เก็ตติ้ง โดยจับมือกับ เทนเซ็นต์ ยักษ์ใหญ่อินเทอร์เน็ตของโลก เปิดตัว Emoticon และ Official Account ภายใต้ชื่อ WeChang WeChat เพื่อใช้สื่อสารกับกลุ่มลูกค้า ถือเป็นเสริมช่องทางการสื่อสารช่องทางใหม่ผ่านบริการการสื่อสารด้วยโซเชียลแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์มือถือ ซึ่งจะเป็นการสื่อสารในรูปแบบอินเทอร์แอคทีฟกับผู้บริโภค ทำให้เกิดมิติของการสื่อสารที่เข้มข้นและใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น”

“เราเชื่อว่าการขยายช่องทางการติดต่อสื่อสารผ่านทาง WeChang WeChat จะเป็นก้าวสำคัญและเป็นปรากฏการณ์ใหม่ในการเปิดโลกข้อมูลข่าวสาร รวมถึงเป็นทางเลือกใหม่ในการอัปเดตกิจกรรมและโปรโมชั่นต่างๆ ของเครื่องดีมตราข้างไปสู่ผู้บริโภคได้สะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น”

สิทธิพิเศษสำหรับผู้ใช้บริการ WeChang WeChat คุณสรกฤต ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า “**ผู้ให้บริการ WeChang WeChat จะได้รับสิทธิพิเศษมากมาย อาทิ We Coupon รับส่วนลด 10 เปอร์เซ็นต์ในร้านอาหารเครือโออิชิ We Ticket ที่จะให้คุณได้ดูหนังฟรีตลอดทั้งปี หรือเพียงแค่วอลด WeChat และแอด WeChang WeChat เป็นเพื่อน ก็สามารถรับส่วนลดหรือสินค้าโปรโมชั่นต่างๆ ได้อีกมากมาย รวมถึงวันพิเศษอย่างเช่นวันเกิดของผู้ใช้บริการสามารถรับเครื่องดีมตราข้างพร้อมส่งตรงถึงบ้านทันที คาดว่าภายในปี 2556 จะมีผู้ใช้งาน WeChang WeChat ไม่ต่ำกว่า 30 เปอร์เซ็นต์ของผู้ใช้งาน WeChat ในประเทศไทย**”

ด้าน คุณพอลซุง เหียง รองประธานกลุ่มธุรกิจระหว่างประเทศ บริษัท เทนเซ็นต์ โฮลดิ้งส์ จำกัด เปิดเผยว่า “ปัจจุบัน WeChat มียอดผู้ใช้งานทั่วโลกกว่า 300 ล้านคน เรามั่นใจว่าการร่วมมือกับเครื่องดีมตราข้างซึ่งเป็นแบรนด์เครื่องดีมระดับโลกเปิดตัว WeChang WeChat ในครั้งนี้ จะเป็นปรากฏการณ์ครั้งสำคัญของการทำการตลาดในประเทศไทย ให้สื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็วและตรงกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในปัจจุบันที่นิยมติดต่อสื่อสารผ่านโซเชียลแอปพลิเคชันบน mobility devices เป็นหลัก เราสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ ในขณะเดียวกันยังสร้างความเป็นกันเองให้กับลูกค้าของเครื่องดีมตราข้างอีกด้วยเช่นกัน”

“และเพื่อฉลองยอดผู้ใช้งาน 300 ล้านคนทั่วโลก WeChat และ เครื่องดีมตราข้าง ยังมอบของขวัญพิเศษให้กับผู้ให้บริการ WeChang WeChat ด้วยการร่วมลุ้นรับฟรี iPad mini จำนวน 300 เครื่อง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการตอบแทนและแสดงความขอบคุณผู้ใช้งาน WeChat ทุกท่านอีกด้วย” คุณเหียงกล่าวปิดท้าย

WeChat เป็นโซเชียล และแชทแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มบนสมาร์ตโฟนที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว ให้บริการการติดต่อสื่อสารมัลติมีเดียที่มีความคล่องตัว และสามารถส่งข้อความอักษร ข้อความเสียง สนทนาผ่านวิดีโอ กระจายข้อความถึงผู้ใช้งานได้หลายคนทั้งแบ่งปันรูปภาพ หรือวิดีโอ แสดงตำแหน่งที่ตั้ง และแลกเปลี่ยนรายละเอียด ผู้ติดต่อได้อย่างสะดวกสบาย นอกจากนี้ยังให้บริการด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการแบ่งปันข้อมูลผ่านหน้าโซเชียลและฟังก์ชันที่ใช้ตำแหน่งที่ตั้งเป็นจุดเชื่อมต่อ (Shake, Look Around, Drift Bottle) เพื่อสนทนาและหาเพื่อนใหม่ใน WeChat ทั้งจากในพื้นที่ใกล้เคียงและทั่วโลก โดยรองรับได้หลายภาษา และใช้งานได้บนแพลตฟอร์มของ iPhone, Android, Windows Phone, BlacBerrey และ Symbian