

“ช่าง” ร่วมเติม “ความสุข” ชาวคนไทยต้อนรับการ แข่งขันฟุตบอลระดับโลก 2014



ต้อนรับเทศกาลฟุตบอลโลก 2014 ณ ประเทศบราซิล ที่จะเริ่มเปิดฉากฟาดแข้ง ในช่วงต้นเดือนมิถุนายน 2557 นี้ โดยถือเป็นมหกรรมเกมส์การแข่งขันฟุตบอลที่ยิ่งใหญ่ที่สุด ซึ่งมีผู้คนทั่วโลกคอยติดตามชมกันอย่างคึกคักในทุกๆ 4 ปี และผลพวงของกระแสนิยมโลก ส่งผลให้สินค้าแบรนด์ระดับชั้นนำต่างระดมเม็ดเงิน เพื่อมาใช้ในการส่งเสริมตลาดมากกว่าช่วงปกติ ในการจัดกิจกรรม “สปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง” ไม่ว่าจะเป็นการจัดอีเวนท์ การโฆษณา รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์



“ช่าง” ผู้สนับสนุนหลักการถ่ายทอดสดฟุตบอลระดับโลกในประเทศไทย เปิดตัวหนังโฆษณาชุดใหม่ “ความสุข” ที่จะมาช่วยสนับสนุนแบรนด์และสร้างสีสันให้วงการแข่งขันบอลโลก ให้มีความคึกคักมากยิ่งขึ้น ภาพยนตร์โฆษณาชุด “ความสุข” ต้องการเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดแนวคิดของ “ช่าง” ที่ตั้งใจมอบความสุข เต็มเต็มความสนุกให้กับคนไทย ผ่านความตื่นเต้น และเสียงเชียร์ที่ยิ่งใหญ่ ในฐานะผู้สนับสนุนหลักการถ่ายทอดสดฟุตบอลระดับโลกในประเทศไทย” โดยภาพยนตร์เริ่มเรื่องราวจากประเทศบราซิล ซึ่งมีคุณอิสรพงษ์ ผลมั่ง (ต.โต้ง) ทำหน้าที่พากษ์เกมการแข่งขันฟุตบอลในสนามแห่งหนึ่ง และได้มีการถ่ายทอดสดบรรยากาศการแข่งขันที่เร้าใจ เมื่อภาพนักฟุตบอลยิงประตูได้ สิ่งก็ตามมาก็คือ ความสุข ความตื่นเต้น และเสียงเชียร์ ที่ได้รับการถ่ายทอดสดกระจายไปสู่ประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย นั่นคือ “ความสุข” ที่ “ช่าง” ต้องการมอบให้กับคนไทยทุกๆ คน เพื่อที่จะได้ร่วมลุ้นเชียร์เกมฟุตบอลระดับโลกไปพร้อมๆ กันกับประชาคมโลกนั่นเอง

หนังโฆษณาชุด “ความสุข” มีความยาว 30 วินาที สร้างสรรค์โดย “แอมเมกซ์ ทิม แอ็ดเวอร์ไทซิ่ง” ซึ่งได้มอบหมายให้ พันธุ์ศุภชัย สุคนธปฏิบัติกร ทำหน้าที่ครีเอทีฟ ไดรเรคเตอร์ ,ทินกร จิตติวัฒน์พงศ์ ทำหน้าที่อ็อปปี ไรท์เตอร์, เสรี ออสมัน และ นิสากานต์ พรหมธาดา ทำหน้าที่ อาร์ตไดเรคเตอร์ ,พงศ์ไพบุลย์ สิทธิคุณ ทำหน้าที่ ไดรเรคเตอร์ และ เดอะฟิล์ม แพลตอว์ ทำหน้าที่ โปรดักชันเฮ้าส์ จนได้ผลงานระดับคุณภาพ ทั้งนี้ สามารถติดตามชม หนังโฆษณาชุด “ความสุข” ของ “เครื่องเต็มช่าง” ผ่านสื่อโทรทัศน์ได้ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป