

# “ช้าง” ร่วมจัดแคมเปญ “สวัสดิ์บอลโลก” ชวนแก๊งเพื่อนชู้ฟุตบอลฟีฟ่า 2018

“ช้าง” ร่วมจัดแคมเปญ “สวัสดิ์บอลโลก” ชวนแก๊งเพื่อนชู้ฟุตบอลฟีฟ่า 2018

บริษัท ช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้จำหน่ายน้ำแร่ธรรมชาติตราช้างผืนีกกำลังภาครัฐและภาคเอกชน คว่า ลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกฟีฟ่า 2018 จากประเทศรัสเซีย ระหว่างวันที่ 14 มิถุนายน – 15 กรกฎาคม 2561 พร้อมร่วมจัดแคมเปญ “สวัสดิ์บอลโลก” เพื่อให้แฟนชาวไทยทั่วประเทศ ติดตามชมและเชียร์การแข่งขันของทีมโปรดทั้ง 64 แมตช์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และช้างยังจัดกิจกรรมพิเศษชวนแฟนลูกหนังชาวไทยออกมาลุ้น ดูบอลโลกกับเพื่อนชู้ ในแคมเปญหลัก “ดูบอลโลกกับเพื่อนชู้ที่ดีที่สุด” โดยชวนความสนุกและความมันส์ส่งตรงถึงที่

นายธรณินทร์ เกียรติชัย ผู้อำนวยการผลิตภัณฑ์ บริษัท ช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เผยถึงการสนับสนุนในครั้งนี้ว่า “ช้างได้ให้การสนับสนุนฟุตบอลไทยต่อเนื่องยาวนานกว่า 20 ปี ตั้งแต่รุ่นเยาวชน ลีกอาชีพกว่า 30 สโมสร จนถึงระดับทีมชาติ ในครั้งนี้เรามีความยินดีเป็นอย่างมากที่ได้รับเกียรติจากทางภาครัฐ ให้เป็นหนึ่งในพันธมิตรสนับสนุนการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกฟีฟ่า 2018 ซึ่งถือว่าเป็นที่สุดของการแข่งขันฟุตบอลครั้งยิ่งใหญ่ ที่คนไทยและคนทั่วโลกต่างตั้งตารอคอยถึง 4 ปี เราจึงขอร่วมมอบความสุขให้คนไทยได้รับชมการแข่งขันครบทั้ง 64 แมตช์ โดยมีมรินทร์ ทีวี ช่อง 34 และสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 เข้าร่วมถ่ายทอดสดในนัดสำคัญนี้ด้วย นอกจากนี้ช้างยังจัดกิจกรรมพิเศษชื่อว่า “Chang Mineral Water x K-Bank presents Virtual Stadium” ที่เติมเต็มความสนุกในทุกแมตช์การแข่งขันให้กับแฟนลูกหนังและแก๊งเพื่อนชู้ ได้ออกมาร่วมชมและเชียร์ทีมโปรดไปพร้อมกันในสนามฟุตบอลเสมือนจริง เพื่อเชียร์ฟุตบอลโลกเหมือน อยู่ติดขอบสนาม ในวันที่ 6 – 7, 14 – 15 กรกฎาคม 2561 ณ ลานลานเซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ และ วันที่ 14 – 15 ณ ลานเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่ พร้อมขนกิจกรรมต่าง ๆ มากมายที่เราตั้งใจมอบให้ทุกคนตลอดฤดูกาลนี้ เพราะช้างรู้ดีว่าการได้ดูบอลโลกกับเพื่อนชู้ที่ดีที่สุด”

เตรียมตัวให้พร้อมแล้วชวนแก๊งเพื่อนชู้ออกมาพร้อมลุ้นและเชียร์ทีมในดวงใจด้วยกัน โดยสามารถติดตามรายละเอียด และสถานที่จัดกิจกรรมได้ที่ [www.facebook.com/Changworld](http://www.facebook.com/Changworld)