

“ช้าง” ร่วมกระหน่ำความ “มันส์” ฉลอง “Genie fest 16 ปี แห่งความร็อค”



บริษัท ช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในนาม “เครื่องตีมิตรช้าง” ฉลองครบรอบ 16 ปี “จีนี่ เร็คคอร์ดส” ในสังกัด “จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่” ร่วมสนับสนุนมหกรรมคอนเสิร์ต “Genie fest 16 ปี แห่งความร็อค” ดอกย้ำภาพลักษณ์ผู้นำด้าน Music Marketing ภายใต้แนวคิดของ “ช้าง เติมให้เต็มคำว่าเพื่อน” เอาใจวัยรุ่นร็อคกับทัพศิลปินจากจีนี่ เร็คคอร์ดสกว่า 14 วง เจาะลึกเข้าถึงไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ โดยสามารถสร้าง Brand Engagement แก่ชาวร็อคที่มาร่วมงานอย่างคับคั่งกว่า 35,000 คน ให้มีประสบการณ์สุดมันส์ไปกับกลุ่มเพื่อน ณ ริมหะเลสาบเมืองทองธานี เมื่อเร็ว ๆ นี้

ติดตามกิจกรรมสุดมันส์ จาก “ช้าง” ครั้งต่อไปได้ที่ www.facebook.com/ChangWorld

