

“ช้าง” รุกสร้างแบรนด์ จับดีจิตอลมาร์เก็ตติ้ง จัด แคมเปญ “ช้างโพลล์” ชวนคนไทยเชียร์ฟุตบอล ระดับโลก ผ่าน #ChangPoll [ช้างโพลล์]



ช้าง...ผู้สนับสนุนหลักการถ่ายทอดสดฟุตบอลระดับโลกในประเทศไทย รุกสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่ง เกาะกระแสบอลโลก ผ่านกลยุทธ์ดีจิตอลมาร์เก็ตติ้งจัดแคมเปญออนไลน์ ชวนคนไทยร่วมเชียร์ฟุตบอลระดับโลกผ่าน **#ChangPoll (แฮชแท็ก ช้างโพลล์)** ครั้งแรกของการรวบรวมความคิดเห็นของคนไทยเกี่ยวกับฟุตบอลระดับโลกในโลกออนไลน์ไว้ทีเดียว ตั้งเป้ามีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 1 ล้านรายร่วมติด **#ChangPoll (แฮชแท็ก ช้างโพลล์)** บน **www.changpoll.com** และ **www.facebook.com/ChangWorld** ตั้งแต่วันนี้ถึง 13 กรกฎาคม 2557



นายวรรัตน์ จรุงสมิทธิ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท ช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัดเปิดเผยว่า “ช้าง” ตอกย้ำภาพลักษณ์ผู้สนับสนุนหลักการถ่ายทอดสดฟุตบอลระดับโลกในประเทศไทย ในขณะเดียวกัน จะใช้โอกาสนี้ สร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยการเพิ่มความสุขให้คนไทยทั่วประเทศ ผ่านกลยุทธ์ดีจิตอลมาร์เก็ตติ้ง โดยจะจัดแคมเปญ “**Chang Poll**” (ช้างโพลล์) เพื่อส่งเสริมแนวคิด “**Chang World of Football**” หรือ “**ช้าง...ที่สุดของฟุตบอล**” มุ่งสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่ และมีไลฟ์สไตล์ชื่นชอบการชมฟุตบอล ด้วยการเชิญชวนให้ผู้ใช้โซเชียลมีเดีย พิมพ์ **#ChangPoll (แฮชแท็กช้างโพลล์)** ทุกครั้งที่โพสต์ หรือ คอมเมนต์ หรือ แชร์สเตตัสในโซเชียลเน็ตเวิร์ค ได้แก่ เฟสบุ๊ก, ทวิตเตอร์, อินสตาแกรม รวมถึงเว็บไซต์ต่างๆ ตั้งแต่วันนี้ถึง 13 กรกฎาคม 2557

กลยุทธ์ดีจิตอลมาร์เก็ตติ้ง ด้วยการเชิญชวนให้ผู้ใช้ติดตามกระแสการแข่งขันบอลระดับโลก ได้ร่วมติด พิมพ์ **#ChangPoll (แฮชแท็กช้างโพลล์)** ทุกครั้งที่โพสต์ หรือ คอมเมนต์ ผ่านโซเชียลมีเดียต่างๆ เชื่อว่าจะตอบโจทยพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยในปัจจุบัน ประเทศไทยมีผู้ใช้ Facebook จำนวนมากกว่า 26 ล้านบัญชี ซึ่งนับว่า มากเป็นอันดับ 1 ของโลก แสดงให้เห็นได้อย่างชัดเจนว่า การใช้ดีจิตอลมีเดียจะช่วยให้การสื่อสารของแบรนด์ได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกทั้งยังสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว โดยคาดว่าจากกิจกรรม Chang Poll นี้จะสามารถเพิ่มยอดสมาชิกในแฟนเพจของช้างอีกกว่า 100,000 บัญชีผู้ใช้และมี **#ChangPoll** มากกว่า 1 ล้านครั้ง

นอกจากนี้ **#ChangPoll** นับเป็นครั้งแรกของการรวบรวมความคิดเห็นของคนไทยเกี่ยวกับฟุตบอลระดับโลกในโลกออนไลน์ไว้ทีเดียว “ช่าง” จะใช้นวัตกรรมออนไลน์จับ Key Word สำคัญที่เป็นกระแสในช่วงการแข่งขัน สรุปออกมาเป็นผล ChangPoll (ช่างโพลล์) เกาะติดกระแสวิจารณ์และความนิยมใครคือตัวเต็ง “สุดยอดนักเตะ” ของแต่ละนัด หรือ ทีมชาติใด คือ “สุดยอดทีมเต็ง” โดยระบบรายงานอัปเดตผลแข่งขันทั้ง 64 แมตช์แบบ Real Time สอดคล้องกับพฤติกรรมของแฟนบอลส่วนใหญ่ที่ใช้โซเชียลมีเดียในการแสดงความคิดเห็นระหว่างกลุ่มเพื่อน ทั้งในช่วงระหว่างการแข่งขันและเมื่อจบการแข่งขันไปแล้ว จะช่วยเติมเต็มบรรยากาศแห่งความสุขในการเชียร์บอลให้สนุกมากยิ่งขึ้น

ติดตามอัปเดตทุกความเคลื่อนไหวการแข่งขันฟุตบอลระดับโลกแบบวันต่อวัน แมตช์ต่อแมตช์ และการรายงานผลเป็นประจำทุกสัปดาห์ผ่านเว็บไซต์ www.changpoll.com และ www.facebook.com/ChangWorld เริ่มตั้งแต่วันที่ 13 กรกฎาคมนี้