

“ช้าง” ฉลอง 10 ปีแห่งมิตรภาพ “ช้าง – เอฟเวอร์ตัน” ใจป่าพาแฟนบอลดวงเพื่อนถึงอังกฤษ แบบ เอ็กซ์คลูซีฟ



เพื่อฉลอง 10 ปีแห่งมิตรภาพของ “ช้างและเอฟเวอร์ตัน” โปรเจกต์นี้ ไม่มีธรรมดาสำหรับ **คุณวรรัตน์ จรุงสมิทธิ** ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท ช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จัดกิจกรรม **“More Good Years”** พาแฟนบอลดวงเพื่อนซี้อินแลนด์ฟ้าสู่เมืองลิเวอร์พูล ประเทศอังกฤษแบบสุดเอ็กซ์คลูซีฟ ชมการแข่งขันนัดประวัติศาสตร์ที่ **“ทีมท็อฟฟี่สีน้ำเงินเอฟเวอร์ตัน”** เอาชนะ **“ทีมปีศาจแดงแมนยูไนเต็ด”** ไปได้ 2-0 เมื่อวันที่ 20 เมษายนที่ผ่านมา โดยนำแฟนช้างชมการแข่งขันในห้อง **VIP BOX** สุดหรูแบบติดขอบสนามที่สำรองไว้เพื่อแฟนช้างเท่านั้น แคมเซอร์ไพรส์ Meet & Greet จากนักเตะตัวจริงแวะมาทักทายกันถึงที่นั่ง ตื่นตาตื่นใจกับ **ทัวร์กู๊ดสัน ปาร์ค สเตเดียม** สนามฟุตบอลระดับตำนานแบบทุกซอกทุกมุม และโอกาสในการ**เตะลูกโทษมุมสนาม** อีกด้วย เอ็กซ์คลูซีฟขนาดนี้มีแต่ “ช้าง” สปอนเซอร์หลักทีมสโมสรเอฟเวอร์ตันเท่านั้นที่ได้



นับเป็นการสร้าง **Experimental Marketing** รูปแบบใหม่จาก “ช้าง” ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ เจาะกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่อายุ 25 – 45 ปี ที่มีไลฟ์สไตล์ชื่นชอบกีฬาฟุตบอล งานนี้ได้ใจแฟนบอลไปเต็มๆ ติดตามและร่วมเป็นส่วนหนึ่งของประสบการณ์ระดับโลกครั้งต่อไปจาก “ช้าง” ได้ที่ www.facebook.com/ChangWorld