

# “ช้าง” ฉลอง 10 ปีมิตรภาพ “ช้าง – เอฟเวอร์ตัน” พาแฟนบอลลัดฟ้าสู่อังกฤษสุดเอ็กซ์คลูซีฟ



บริษัท ช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในนาม “เครื่องดื่มตราช้าง” สปอนเซอร์หลักทีมสโมสรเอฟเวอร์ตัน ร่วมฉลองทศวรรษแห่งมิตรภาพของช้างและเอฟเวอร์ตัน สร้าง **Experiential Marketing** รูปแบบใหม่จาก “ช้าง” เจาะกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่อายุ 25 – 45 ปีที่มีไลฟ์สไตล์ชื่นชอบกีฬาฟุตบอล พาแฟนบอลผู้โชคดี และเพื่อนซี้อย่าง 10 ท่านจากกิจกรรม “More Good Years” บินลัดฟ้าสู่เมืองลิเวอร์พูล ประเทศอังกฤษแบบสุดเอ็กซ์คลูซีฟ ชมการแข่งขันนัดประวัติศาสตร์ที่ “ทีมท็อฟฟี่สีน้ำเงินเอฟเวอร์ตัน”เอาชนะ “ทีมปีศาจแดงแมนยูไนเต็ด” ไปได้ 2-0 เมื่อวันที่ 20 เมษายนที่ผ่านมา โดยนำแฟนช้างชมการแข่งขันในห้อง **VIP BOX** สุดหรูแบบติดขอบสนามที่สำรองไว้เพื่อแฟนช้างเท่านั้น แคมเซอร์ไพรส์ Meet & Greet จากนักเตะตัวจริงแวะมาทักทายกันถึงที่นั่ง ตื่นตาตื่นใจกับ **ทัวร์กู๊ดสัน ปาร์ค สเตเดียม** สนามฟุตบอลระดับตำนานแบบทุกซอกทุกมุม และโอกาสในการ **เตะลูกโทษมุมสนาม** อีกด้วย เอ็กซ์คลูซีฟขนาดนี้มีแต่ “ช้าง” สปอนเซอร์หลักทีมสโมสรเอฟเวอร์ตันเท่านั้นที่ให้ได้

งานนี้ได้ใจแฟนบอลไปเต็มๆ ติดตามและร่วมเป็นส่วนหนึ่งของประสบการณ์ระดับโลกครั้งต่อไปจาก “ช้าง” ได้ที่ [www.facebook.com/ChangWorld](http://www.facebook.com/ChangWorld)

