

“ซ้อป-แชะ-ซิง” กับ นิสชิน ซิลลี พริกในเส้น ผัดเข้า ไส้ ลุ้นรับ ไอโฟน ไอแพดและของรางวัลมากมาย

นิสชิน เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “นิสชิน ซิลลี” แบบซอง รส “สไปซี่มะนาว” และ “ผัดกะเพราแห้ง” ชูสโลแกน “พริกในเส้น ผัดเข้าไส้” ตอกย้ำความเผ็ดร้อนแรงและความแตกต่างด้วย บะหมี่เส้นพริก เจ้าแรกและเจ้าเดียวในไทย พร้อมจัดกิจกรรม “ซ้อป-แชะ-ซิง” ให้ร่วมสนุกลุ้นรับของรางวัลมากมาย



“ซ้อป-แชะ-ซิง” กับนิสชิน ซิลลี พริกในเส้น ผัดเข้าไส้ ชาวเน็ตที่ชอบความแซ่บ ร่วมสนุกแบบ 2 ต่อ

ต่อที่ 1

ถ่ายภาพคู่กับผลิตภัณฑ์นิสชิน ซิลลี แบบแซ่บเวอร์รี่ในสไตล์ของคุณ ลงใน Instagram พร้อมระบุ “#Nissinchilli” หรืออัปโหลดภาพผ่านทาง Fan Page Nissin Thailand

ต่อที่ 2

เพียงนำไปเสิร์ฟที่มีรายการซื้อผลิตภัณฑ์นิสชิน ซิลลี แบบซอง รสใดก็ได้ มาลงทะเบียนที่ Fan Page Nissin Thailand

ง่ายๆ เท่านั้น! ก็ลุ้นเป็นเจ้าของ iPhone, iPad และกล้องโพลารอยด์ รวมมูลค่ากว่า 3 แสนบาท ตั้งแต่วันที่ – 21 พ.ย. นี้

ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.facebook.com/nissinthailand