

ช้อปสินค้าจากกว่า 1,000 แแบรนด์ชั้นนำในแคมเปญ สุดยิ่งใหญ่ ‘Shopee Brands Festival’



ช้อปสินค้าจากกว่า 1,000 แแบรนด์ชั้นนำในแคมเปญสุดยิ่งใหญ่

‘Shopee Brands Festival’

เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม – 4 เมษายน เตรียมพบกับกองทัพสินค้าคุณภาพแท้ 100% ในราคาสุดคุ้มค่า

จาก Shopee Mall พร้อมโปรโมชั่นเครดิตเงินคืน 100% ทุกวัน

ช้อปปี ผู้นำตลาดอีคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน ผันกำลังกับแบรนด์ชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ เปิดตัวแคมเปญสุดยิ่งใหญ่ Shopee Brands Festival เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม – 4 เมษายน ซึ่งนักช้อปจะได้พบกับดีลสุดพิเศษ และโปรโมชั่นสุดปังจากกว่า 1,000 แแบรนด์ชั้นนำใน Shopee Mall ไม่ว่าจะเป็น Unilever, Mamypoko, L’Oreal, Sabina, Homehuk, Naraya และอื่นๆ อีกมากมาย

ในแคมเปญนี้ นักช้อปจะได้เปิดประสบการณ์การช้อปปังแบบจัดเต็มไปกับสินค้าคุณภาพแท้ 100% จาก Shopee Mall พร้อมด้วยโปรโมชั่นสุดโดนใจอย่างโปรเครดิตเงินคืนสูงถึง 100% ทุกวัน และไม่เพียงเท่านั้น ‘ช้อปปี’ ยังได้จับมือกับ 30 พันธมิตรทางธุรกิจจากหลากหลายอุตสาหกรรม อาทิ Visa, KBank, Ananda Development, Foodpanda, Agoda, นกแอร์ และอื่นๆ เพื่อมอบสิทธิพิเศษสูงสุดให้กับผู้ใช้งานทุกคนตลอดทั้งแคมเปญ

คุณอากาศา โชห์ หัวหน้าฝ่ายการตลาด ช้อปปี ประเทศไทย กล่าวว่า “Shopee Mall ได้รับการตอบรับที่ดีมากหลังจากเปิดตัวอย่างเป็นทางการ ทั้งจากผู้บริโภคที่ชื่นชอบประสบการณ์การช้อปปังออนไลน์ระดับพรีเมียม ตลอดจนแบรนด์ชั้นนำที่สามารถขยายธุรกิจให้เติบโตผ่านช่องทาง Shopee Mall จนทำให้ Shopee Mall มีอัตราการเติบโตที่ดีมากจนถึงปัจจุบัน และในวันนี้ ‘ช้อปปี’ รู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้เปิดตัวแคมเปญสุดยิ่งใหญ่อย่าง Shopee Brands Festival ร่วมกับแบรนด์ชั้นนำในหลากหลายหมวดหมู่สินค้า ซึ่งแคมเปญดังกล่าวนับเป็นการแสดงให้เห็นถึงความร่วมมืออันแน่นแฟ้น และเป็นปรากฏการณ์ครั้งใหม่ที่ใหญ่ที่สุดเท่าที่เคยมีมา และจากการสนับสนุนที่ดีในครั้งนี้อาจพันธมิตรทางธุรกิจทุกราย ‘ช้อปปี’ เชื่อว่าแคมเปญที่เราร่วมกันจัดขึ้นจะได้รับผลตอบรับที่ดีและจะประสบความสำเร็จอย่างแน่นอน”

คุณสิริวรรณ นิจกิจจาทร ผู้จัดการทั่วไปกลุ่มธุรกิจ Personal Health บริษัท ฟิลิปส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “การที่ได้เข้ามาจับมือกับ ‘ช้อปปี’ ผ่านการเปิดตัว official store อย่างเป็นทางการนั้น ช่วยทำให้แบรนด์ฟิลิปส์สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในยุคปัจจุบันที่เทรนด์การช้อปปังออนไลน์กำลังเติบโต

เป็นอย่างมาก ความร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยให้เราได้ฐานลูกค้าใหม่ๆ ที่เข้ามาใช้งานแพลตฟอร์มช้อปปิ้ง และเราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการทำงานร่วมกันในเชิงลึกระหว่างฟิลิปส์ ในฐานะผู้นำด้านนวัตกรรมเพื่อสุขภาพ กับช้อปปิ้ง ในฐานะแพลตฟอร์มที่เชี่ยวชาญ จะช่วยให้เราเติบโตอย่างแข็งแกร่งในโลกอีคอมเมิร์ซได้อย่างยั่งยืน”

Shopee Brands Festival เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม – 4 เมษายน 2562 นี้ โดยนักช้อปสามารถเลือกซื้อสินค้าแบรนด์ดังในราคาสุดคุ้มตลอดทั้ง 3 ช่วงของแคมเปญ เริ่มที่ 3.3 Brands Festival ในวันที่ 1-3 มีนาคม ตามมาด้วยกิจกรรม Super Brand Days ในความร่วมมือกับแบรนด์ดังตลอด 21 วัน ระหว่างวันที่ 4-24 มีนาคม และปิดท้ายด้วย 4.4 Brands Festival ในระหว่างวันที่ 25 มีนาคม – 4 เมษายน โดยมีไฮไลท์สำคัญอยู่ที่แฟลชเซลล์เพิ่มรอบพิเศษในทุกวันพุธ วัน Quiz Day ที่มาพร้อมกับเกมในแอปพลิเคชันแสนสนุกสุดคุ้มทุกวันพฤหัสบดี ตลอดจนคูปองส่วนลดต่างๆ จากแบรนด์ และอื่นๆ

กิจกรรม Super Brand Days ยิงยาวต่อเนื่องตลอด 21 วัน

เรียกได้ว่าเป็นปรากฏการณ์ครั้งใหม่ที่ใหญ่ที่สุดเท่าที่เคยมีมา กับบรรดาแบรนด์ชั้นนำในหลากหลายหมวดหมู่สินค้า มาร่วมพาเหรดในกิจกรรม Super Brand Day พร้อมมอบดีลสุดพิเศษและรางวัลต่างๆ ตลอด 24 ชั่วโมง ในแคมเปญ Shopee Brand Festival โดยแบรนด์ดังที่ร่วมกิจกรรมประกอบด้วย Unilever, Mamypoko, BabyLove ซึ่งนักช้อปสามารถร่วมติดตามรายละเอียดของแบรนด์ที่เข้าร่วมได้ผ่านทางหน้าแอปพลิเคชัน และช่องทางโซเชียลเน็ตเวิร์คของช้อปปิ้ง

ครั้งแรกกับการซื้อคอนโดมิเนียม “ช้อปปิ้ง” ในมหกรรม Shopee Brands Festival

ในมหกรรม Shopee Brands Festival นี้ อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ ผู้นำตลาดคอนโดมิเนียมติดรถไฟฟ้าของไทย ได้เปิดตัว Ananda Development Official Store อย่างเป็นทางการบนช้อปปิ้ง ซึ่งนับเป็นครั้งแรกของการขยายช่องทาง การเข้าถึงลูกค้าของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ และภายใต้ความร่วมมือในครั้งนี้ ผู้ใช้งานสามารถจองคอนโดใกล้รถไฟฟ้าและบ้านทำเลศักยภาพผ่านช้อปปิ้ง พร้อมกับโปรโมชั่นที่ดีที่สุด โดยสามารถรับส่วนลดสูงสุด 1,950,000 บาท และ 3,000 Shopee Coins เมื่อจองระหว่างวันที่ 3-10 มีนาคม นี้เท่านั้น

รับสิทธิพิเศษ ส่วนลดต่างๆ จากเกมในแอปพลิเคชัน และจาก 30 พันธมิตรทางธุรกิจชั้นนำ

นอกจากโปรโมชั่นที่แบรนด์ชั้นนำขนมาเอาใจนักช้อปแล้ว ‘ช้อปปิ้ง’ ยังได้เตรียมกิจกรรมสนุกๆ จากเกมสุดฮิตอย่าง Shopee Quiz ที่มีรางวัลรวมกว่า 20 ล้าน Shopee Coins รวมไปถึง Shopee Shake Shake, Shopee Slice, และ Spin the Wheel ในหน้า Shopee Play ที่มาพร้อมกับ Shopee Coins และคูปองส่วนลดพิเศษอีกคั้งๆ มามอบให้นักช้อปแบบคุ่มๆ

และสำหรับผู้ที่ชื่นชอบการเดินทาง ‘ช้อปปิ้ง’ ได้ร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจท่องเที่ยวชั้นนำ อาทิ นกแอร์,

Booking.com, MSIG, Klook, Rental Car และอื่นๆ มามอบสิทธิพิเศษให้กับผู้ใช้งานทุกรายที่มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งในแคมเปญสุดยิ่งใหญ่ในครั้งนี้

□ **นกอแอร์:** ซึ่งนับเป็นสายการบินแรกที่มาพร้อมเปิดร้านอย่างเป็นทางการบนช่องทางช้อปปิ้ง โดยนกอแอร์ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเฉลิมฉลองการเปิดตัวแคมเปญ Shopee Brand Festival ด้วยการมอบส่วนลดสูงสุดถึง 60% สำหรับการซื้อบัตรโดยสารผ่าน Nok Air Official Store ในวันที่ 3 มีนาคม วันเดียวเท่านั้น

● **Booking.com:** ผู้ใช้งานช้อปปิ้ง รับส่วนลดทันที 10% สำหรับการจองโรงแรมที่เข้าร่วมโปรโมชัน ง่ายๆ เพียงจองโรงแรมจาก Booking.com ผ่านหน้าแอปพลิเคชันช้อปปิ้งในส่วนของ Partnerships Privileges ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม - 30 เมษายน

● **MSIG:** มอบส่วนลด 13% พร้อมบัตรสตาร์บัคมูลค่าสูงสุด 600 บาท สำหรับนักเดินทางที่ซื้อประกันการเดินทางผ่านเว็บไซต์ MSIG และใช้โค้ดส่วนลด '13shopee' ตั้งแต่วันที่ 1 - 31 มีนาคม

“สำหรับการเปิดตัวแคมเปญ Shopee Brands Festival เป็นอีกหนึ่งในหน้าประวัติศาสตร์ความสำเร็จของช้อปปิ้ง ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นที่นิยมของ Shopee Mall ตั้งแต่เปิดตัวเมื่อปีก่อนจนถึงปัจจุบัน ในโอกาสนี้ ‘ช้อปปิ้ง’ ขอขอบคุณทุกการสนับสนุนที่ดีเสมอมาจากแบรนด์พันธมิตร ซึ่งที่ผ่านมาเราได้ทุ่มเทอย่างหนัก และยังคงมุ่งมั่นในการยกระดับประสบการณ์การช้อปปิ้งออนไลน์สุดพรีเมียมและครอบคลุมทุกความต้องการให้กับผู้ใช้งานทุกคนต่อไป” คุณอากาธา กล่าว

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับกิจกรรม ‘3.3 Super Brands Day’ ระหว่างวันที่ 1-3 มีนาคม ได้ที่

<https://shopee.co.th/m/3-3> ตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ เป็นต้นไป

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับกิจกรรม ‘Super Brand Days’ ตลอด 21 วัน ระหว่างวันที่ 4-24 มีนาคม ได้ที่

<https://shopee.co.th/m/super-brand-day> ตั้งแต่วันที่ 4 มีนาคม เป็นต้นไป

ดาวน์โหลดช้อปปิ้งแอปพลิเคชันได้ฟรีจาก App Store หรือ Google Play Store

-ENDS-