

ช้อปปี้ เปิดตัวซูเปอร์สตาร์ระดับโลกอย่าง คริสเตียโน โรนัลโด



กรุงเทพฯ, 14 สิงหาคม 2562 — ช้อปปี้ ผู้นำแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และได้หวั่นประกาศเปิดตัว คริสเตียโน โรนัลโด ในฐานะแบรนด์แอมบาสเดอร์คนล่าสุด โดยคริสเตียโน โรนัลโดจะมาร่วมงานกับช้อปปี้ในกิจกรรมต่างๆ มากมาย เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์และแรงบันดาลใจให้ผู้คนที่ทั้งภูมิภาค เริ่มต้นด้วยมหกรรมช้อปปี้ยิ่งใหญ่แห่งปีอย่าง 9.9 Super Shopping Day

คริส เฟิง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารช้อปปี้ กล่าวว่า “เรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้เปิดตัว คริสเตียโน โรนัลโด ในฐานะแบรนด์แอมบาสเดอร์คนล่าสุดของเรา คริสเตียโน โรนัลโด นับว่าเป็นนักกีฬาที่มีชื่อเสียงที่สุดในปัจจุบัน ซึ่งเขาเป็นแรงบันดาลใจให้ใครหลายๆ คน อีกทั้งความมุ่งมั่นในเรื่องกีฬาฟุตบอลของเขาสอดคล้องกับความมุ่งมั่นของเราในการมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับผู้ใช้งานทุกคน เราจะร่วมมือกับ คริสเตียโน โรนัลโด ในการสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ ให้เกิดขึ้นกับภูมิภาคนี้”

คริสเตียโน โรนัลโด กล่าวว่า “ผมรู้สึกภูมิใจที่ได้รับเลือกให้เป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ของช้อปปี้ เรามีความมุ่งมั่นที่จะเป็นอีกหนึ่งเหมือนกัน ผมมุ่งพัฒนาตัวเองอยู่เสมอเพื่อแฟนๆ และทีมของผม เช่นเดียวกับการที่ช้อปปี้รังสรรค์สิ่งใหม่ๆ เพื่อผู้ใช้งานในภูมิภาคนี้ ผมตื่นเต้นกับความร่วมมือในครั้งนี้และหวังว่าจะได้สร้างช่วงเวลาสุดพิเศษให้กับแฟนๆ ของผมผ่านการทำงานกับช้อปปี้”

คริสเตียโน โรนัลโด เข้าร่วมแคมเปญสุดยิ่งใหญ่ 9.9 Super Shopping Day

ช้อปปิ้งประกาศเปิดตัวคริสเตียน โรนัลโดในฐานะแบรนดแอมบาสเดอร์คนล่าสุด พร้อมเปิดตัวมหกรรมช้อปปิ้งสุดยิ่งใหญ่แห่งปีอย่าง 9.9 Super Shopping Day โดย คริสเตียน โรนัลโด จะมาร่วมในกิจกรรมต่างๆ กับช้อปปิ้ง ซึ่งช้อปปิ้งมุ่งหวังว่าจะสามารถเชื่อมผู้ใช้งานและแฟนฟุตบอลกับนักฟุตบอลระดับตำนานให้ใกล้ชิดยิ่งขึ้น

□ คริสเตียน โรนัลโด ในภาพยนตร์โฆษณา 9.9 ชุดล่าสุดของช้อปปิ้ง: คริสเตียน โรนัลโด จะเป็นนักแสดงหลักในภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ล่าสุดของช้อปปิ้ง ที่จะเปิดตัวในวันที่ 16 สิงหาคม 2562 ซึ่งจะออกอากาศในทั้ง 7 ประเทศทั่วภูมิภาค

□ พบกับ คริสเตียน โรนัลโด ในไลฟ์สดที่ช้อปปิ้งที่เดียวเท่านั้น: นับเป็นครั้งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน ที่แฟนจะสามารถเกาะติดกับคริสเตียน โรนัลโดอย่างใกล้ชิดผ่านการไลฟ์สดใน Shopee LIVE สามารถติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้จากแอปพลิเคชันของช้อปปิ้ง และทางโซเชียลมีเดียอื่นๆ นี้

ไฮไลท์พิเศษของ 9.9 Super Shopping Day ในประเทศไทย

ในประเทศไทย 9.9 Super Shopping Day จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 21 สิงหาคม ถึง 9 กันยายน 2562 นี้ โดยตลอด 3 สัปดาห์นี้ จะมีโปรโมชั่นพิเศษและกิจกรรมเพื่อความบันเทิงต่างๆ มากมาย ซึ่งช้อปปิ้งขอเชิญชวนทุกคนมาร่วมเติมอิมไปกับดีเด็ดๆ จากแบรนดชั้นนำ อาทิ Wacoal, Johnson & Johnson, American Tourister, Sennheiser, Huawei, Lotus Bedding, Enfagrow และอื่นๆ อีกมากมายแบบนอนสตอป โดยมีไฮไลท์สำคัญอยู่ที่

□ ส่งฟรีไม่มีขั้นต่ำ : ส่งสินค้าฟรีโดยไม่มีขั้นต่ำเมื่อช้อปปิ้งบนช้อปปิ้งในช่วง 9.9 Super Shopping Day

□ แพลชเชลล์ มาราธอน 9 วันติด: นักช้อปปิ้งจะได้พบกับแพลชเชลล์ทุกชั่วโมงต่อเนื่องเป็นเวลา 9 วัน ในช่วง 21-29 สิงหาคม ในช่วงเวลาของแพลชเชลล์ ตั้งแต่ 9 โมง – 3 ทุ่ม เตรียมพบกับสินค้าสุดฮอตในราคาที่ห้ามพลาด

● Happy Hour 9 โมง และ 3 ทุ่ม: คู่แข่งที่เคยเมื่อเช้าใช้งานช้อปปิ้งเวลา 9 โมงเช้าและ 3 ทุ่มเพื่อลุ้นรับโค้ดพิเศษลดเพิ่ม ดีเด็ดที่น่าดึงดูด รวมไปถึงส่วนลดจากแบรนดชั้นนำและอื่นๆ อีกมากมาย

□ ประสบการณ์สุดตื่นเต้นใน Shopee LIVE: ช้อปปิ้ง ไลฟ์ จะเริ่มต้นตั้งแต่วันที่ 21 สิงหาคม โดย

ช้อปปิ้งส่งมอบโค้ดส่วนลดมากกว่า 1,000 โค้ด ผ่าน 9.9 Super Battle Live สุดยอดเยี่ยม

ช้อปปิ้งไลฟ์ที่จะมาสร้างเซอร์ไพรส์ในแคมเปญ 9.9 Super Shopping Day นักช้อปปิ้งจะสามารถรับชม 9.9 Super Battle Live ที่มาพร้อมความท้าทาย ความตื่นเต้น ผ่านทีมที่หลากหลาย พร้อมมีสิทธิ์ลุ้นรับรางวัลอีกด้วย

พันธมิตรชั้นนำส่งมอบส่วนลดมูลค่ารวมกว่า 9.9 ล้านบาท

ช้อปปิ้งได้ร่วมมือกับแบรนดดังเพื่อมอบสิทธิพิเศษต่างๆ มากมาย อาทิ Bangkok Airways, KTC, DTAC, Grab, PTT Blue Card, Eatigo และอื่นๆ อีกมากมาย ที่มาพร้อมสิทธิพิเศษสุดเอ็กซ์คลูซีฟมูลค่ารวมกว่า 9.9 ล้านบาท

□ บางกอกแอร์เวย์ส เปิดตัวร้านค้าอย่างเป็นทางการครั้งแรกบนช้อปปิ้ง ในวันที่ 21 สิงหาคมนี้ พร้อมส่งโปรโมชั่นพิเศษ

ในระหว่างวันที่ 21 สิงหาคม ถึง 8 กันยายนนี้ ให้ผู้ใช้ช้อปปิ้งรับเงินคืนในรูปแบบช้อปปิ้งคูปองสูงสุด 99

ช้อปปิ้งคูปอง เมื่อซื้อบัตรโดยสารบางกอกแอร์เวย์สผ่านทางร้านค้า Bangkok Airways Official Shop บน Shopee

Mall และเตรียมพบกับความพิเศษที่มากยิ่งขึ้น กับโปรโมชั่นรับเงินคืนสูงสุด 999 ช้อปปีคอยน์ เมื่อช้อปบัตรโดยสาร บางกอกแอร์เวย์สในวันที่ 9 กันยายน นอกจากนี้ ผู้ซื้อสามารถลุ้นรับรางวัลบินฟรี 9 สถานที่ในฝัน เมื่อเข้าร่วม กิจกรรมต่างๆ ในแคมเปญ 9.9 Super Shopping Day สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้บนช้อปปี ในวันที่ 21 สิงหาคม เป็นต้นไป

● Unlimited free data สำหรับลูกค้า DTAC: DTAC มอบการใช้งานอินเทอร์เน็ตฟรีไม่มีจำกัดให้กับลูกค้าดีแทคเมื่อใช้งานบนแอปพลิเคชันช้อปปี สำหรับความร่วมมือในครั้งนี้ ผู้ใช้งานช้อปปีและดีแทคสามารถช้อปปิ้งและ เพลิดเพลินไปกับโปรโมชั่น เกมส์ต่างๆ รวมไปถึง Shopee LIVE ได้แบบไม่ต้องกังวลเรื่องค่าใช้จ่ายอินเทอร์เน็ต

□ รับ Reward points ที่มากขึ้นกับ KTC: นักช้อปจะได้รับเครดิตเงินคืน 10% และรับคะแนนสะสม KTC Forever Rewards เพิ่ม 5 เท่า เมื่อช้อปปิ้งกับช้อปปี และชำระผ่านบัตรเครดิต KTC รวมทั้งผู้ใช้ช้อปปีที่สมัครบัตรเครดิต KTC ผ่านแพลตฟอร์มช้อปปี จะได้รับโค้ดส่วนลดจากช้อปปี มูลค่า 1,200 บาท

เตรียมพบกับภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่จากช้อปปีที่นำเสนอโดย คริสเตียน โรนัลโด ได้ตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม 2562

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Shopee 9.9 Super Shopping Day ได้ที่ <https://shopee.co.th/99> และติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ คริสเตียน โรนัลโด แบนด์แอมบาสเดอร์ของช้อปปี ได้ที่ <https://shopee.co.th/ShopeeXRonaldo>

ดาวน์โหลดช้อปปีแอปพลิเคชันได้ฟรีจาก App Store หรือ Google Play Store