

‘ซ้อปปี’ เดินหน้าเสริมแกร่งสนับสนุนแบรนด์ธุรกิจ และผู้ขายไทยเติบโต ยกระดับบริการด้านโลจิสติกส์ และคลังสินค้าครบวงจร



‘ซ้อปปี’ เดินหน้าเสริมแกร่งสนับสนุนแบรนด์ธุรกิจและผู้ขายไทยเติบโต
ยกระดับบริการด้านโลจิสติกส์และคลังสินค้าครบวงจร

ซ้อปปีพร้อมสนับสนุนอย่างครอบคลุม ทั้งในด้านคลังสินค้าและการจัดเตรียมออเดอร์

เพื่อส่งเสริมให้แบรนด์ธุรกิจและผู้ขายรับมือกับความต้องการที่เพิ่มขึ้น พร้อมสร้างการเติบโตให้ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

ซ้อปปี ผู้นำแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน เดินหน้าพัฒนาศักยภาพด้านโลจิสติกส์ เตรียมความพร้อมสนับสนุนแบรนด์ธุรกิจและผู้ขายเพื่อตอบโจทยความต้องการที่จะเพิ่มขึ้นในช่วงปลายปี ซึ่งเป็นช่วงที่มีการจับจ่ายสูงสุดของตลาด อีคอมเมิร์ซ

สำหรับธุรกิจอีคอมเมิร์ซในประเทศไทยยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้บริโภคมองหาการจัดส่งพัสดุที่รวดเร็วยิ่งขึ้นและมีความปลอดภัยเมื่อซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์ ซ้อปปีจึงได้เปิดให้บริการด้านโลจิสติกส์เพื่อเสริม ecosystem ธุรกิจให้แข็งแกร่งและครบวงจร ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการสนับสนุนแบรนด์ธุรกิจและผู้ขายให้สามารถรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงและเพิ่มขึ้นได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยซ้อปปีมุ่งมั่นในการเตรียมความพร้อมของระบบคลังสินค้าและการจัดส่งสินค้าให้แก่ แบรนด์ธุรกิจและผู้ขายเพื่อให้สามารถเพิ่มยอดขาย

ขายและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าได้มากขึ้น โดยเฉพาะช่วงเวลาที่มีการช้อปปิ้งออนไลน์สุดคึกคักในช่วงครึ่งปีหลัง

อีริค นุย หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการ ซ้อปปี ประเทศไทย กล่าวว่า “ระบบโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้เป็นส่วนสำคัญของการส่งมอบประสบการณ์การช้อปปิ้งออนไลน์ที่ดีที่สุด ปัจจุบันผู้บริโภคหันมาซื้อสินค้าผ่านทางช่องทางออนไลน์มากขึ้น ธุรกิจร้านค้าออนไลน์ต่างๆ จึงจำเป็นต้องมีการจัดส่งสินค้าให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพเพื่อให้ได้เปรียบคู่แข่งอยู่เสมอ ซ้อปปีจึงได้เปิดให้บริการด้านโลจิสติกส์เพื่อสร้าง ecosystem ส่งเสริมระบบอีคอมเมิร์ซของเรา ให้ธุรกิจให้แข็งแกร่งและครอบคลุม นอกจากนี้เราต้องการให้โลจิสติกส์เป็นเรื่องที่ง่ายสำหรับแบรนด์ธุรกิจและผู้ขาย ด้วยการมอบบริการทางด้านโลจิสติกส์ที่ครบกระบวนการจากต้นทางไปยังปลายทาง เพื่อให้แบรนด์ธุรกิจและผู้ขายสามารถดึงดูดลูกค้าได้มากขึ้น เพิ่มยอดขายได้มากขึ้น และสร้างการเติบโตของธุรกิจอีคอมเมิร์ซได้อย่างยั่งยืน”

การสนับสนุนด้านคลังสินค้าและการบริหารระบบคลังสินค้า

ซ้อปปีมีเครือข่ายคลังสินค้าอันเป็นหัวใจสำคัญของระบบโลจิสติกส์ของซ้อปปีในทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน โดยเครือข่ายคลังสินค้าของซ้อปปีได้มีการนำมาผสมและเชื่อมต่อกับแพลตฟอร์มซ้อปปีเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการอำนวยความสะดวกให้แบรนด์ธุรกิจและผู้ขายให้สามารถจัดส่งสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในประเทศไทย คลังสินค้าของซ้อปปีมีระบบ Warehouse Management System (WMS) เพื่อรวบรวมข้อมูลและนำข้อมูลมาใช้ในการมอบคำแนะนำให้แก่ทีมงานผู้เชี่ยวชาญในคลังสินค้าเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในการเลือกสินค้าและจัดส่งสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ระบบ WMS ยังใช้ข้อมูลเพื่อคาดคะเนความต้องการของผู้ซื้อล่วงหน้าก่อนที่จะถึงช่วงที่ความต้องการจะเพิ่มสูงขึ้น เพื่อให้แบรนด์ธุรกิจและผู้ขายสามารถจัดสรรสินค้าในคลังสินค้าและส่งสินค้าได้อย่างรวดเร็ว ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ ส่งผลให้ธุรกิจเติบโต

ส่งมอบบริการทางด้านระบบโลจิสติกส์และการจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพ น่าเชื่อถือและปรับเปลี่ยนได้

ซ้อปปีมีพันธมิตรด้านโลจิสติกส์กว่า 100 รายทั่วภูมิภาคที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านเส้นทางในประเทศนั้นๆ เพื่อส่งมอบบริการคุณภาพเยี่ยมที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคแต่ละราย แบรนด์ธุรกิจและผู้ขายบน ซ้อปปีจึงสามารถไว้วางใจในความเชี่ยวชาญของเหล่าพันธมิตรและเครือข่ายระบบโลจิสติกส์ที่ครอบคลุม เน้นการเข้าถึงลูกค้าได้อย่างทั่วถึง นอกจากนี้ ซ้อปปียังมี ‘Shopee Xpress’ บริการการจัดส่งสินค้า ที่เน้นด้านการจัดส่งสินค้า อีคอมเมิร์ซผ่านการผสมระบบกับการจัดการคลังสินค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างความยืดหยุ่นให้ซ้อปปีสามารถมอบบริการการจัดส่งสินค้าได้อย่างเต็มที่ แบรนด์ธุรกิจและผู้ขายจึงสามารถจัดส่งสินค้าได้อย่างรวดเร็วและมั่นใจ โดยเฉพาะในช่วงที่มียอดการสั่งซื้อสูงสุด

ทั้งนี้พันธมิตรด้านโลจิสติกส์ของซ้อปปีและ ‘Shopee Xpress’ มีระบบที่เชื่อมโยงทั้งกับแพลตฟอร์มซ้อปปีและคลังสินค้า ทำให้แบรนด์ธุรกิจและผู้ขายสามารถใช้บริการโลจิสติกส์บริหารและดูแลการจัดส่งสินค้าบนซ้อปปีได้อย่างง่ายดาย

สร้างการเติบโตในระยะยาวของธุรกิจอีคอมเมิร์ซเพื่อแบรนด์ธุรกิจและผู้ขาย

การสร้าง Ecosystem ที่ครบวงจรด้านโลจิสติกส์ของช้อปปี้ เป็นการส่งเสริมให้แบรนด์ธุรกิจและผู้ขายสามารถสร้างการเติบโตในช่องทางธุรกิจอีคอมเมิร์ซได้อย่างยั่งยืน ด้วยความช่วยเหลือด้านโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพ น่าเชื่อถือ และพร้อมเติบโตอย่างต่อเนื่องนั้น จะช่วยเอื้อให้แบรนด์ธุรกิจและผู้ขายสามารถนำเวลาไปพัฒนาธุรกิจในด้านอื่นๆ เช่น การพัฒนาความหลากหลายของสินค้า การตลาด หรือการขาย

แบรนด์ธุรกิจและผู้ขายในทั่วทั้งภูมิภาคที่ได้ใช้บริการคลังสินค้าของช้อปปี้ สามารถจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้นและจัดส่งสินค้าได้เพิ่มขึ้นถึง 4 เท่า แสดงให้เห็นว่าช้อปปี้สามารถช่วยให้แบรนด์ธุรกิจและผู้ขายจัดส่งสินค้าได้อย่างรวดเร็ว น่าเชื่อถือ และมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ช้อปปี้ยังส่งเสริมให้แบรนด์ธุรกิจและผู้ขายสามารถจัดส่งสินค้าได้มากขึ้นในช่วงที่มียอดการสั่งซื้อสูง โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ในประเทศไทย ที่ผู้ใช้มีความต้องการซื้อสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นในสินค้าหลากหลายหมวดหมู่ อาทิ หมวดหมู่ของเล่นสินค้าแม่และเด็ก หมวดหมู่ความงามและของใช้ส่วนตัว หมวดหมู่เครื่องใช้ในบ้าน หมวดหมู่อาหารและเครื่องดื่ม และหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดย แบรนด์ธุรกิจและผู้ขายที่จำหน่ายสินค้าเหล่านี้บนช้อปปี้ในทั่วภูมิภาคสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น โดยสามารถจัดส่งสินค้าได้เพิ่มขึ้นถึง 15 เท่าในช่วงเวลาดังกล่าว

อีริค นุย กล่าวสรุปว่า “สำหรับมหกรรมช้อปปี้ในช่วงครึ่งหลังท้ายปีที่กำลังมาถึง ถือเป็นช่วงที่มีความต้องการด้านการจับจ่ายสูงสุด ช้อปปี้มุ่งเสริมความแข็งแกร่งด้านบริการโลจิสติกส์และช่วยให้แบรนด์ธุรกิจและผู้ขายสามารถเติบโตได้อย่างเต็มที่บนแพลตฟอร์มของเรา โดยในฝั่งผู้ซื้อสามารถเลือกจับจ่ายหลากหลายสินค้าน่าสนใจ พร้อมโปรโมชั่นสำหรับการจัดส่งในราคาพิเศษ จากพันธมิตรด้านโลจิสติกส์ของเราในประเทศไทย และด้วยวิสัยทัศน์ของช้อปปี้ในการพัฒนาเพื่อเสริมวงการธุรกิจค้าปลีกในอนาคต ช้อปปี้จะมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจด้านโลจิสติกส์ของเราอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มขีดความสามารถธุรกิจ ให้ผู้ใช้ ผู้ขาย และแบรนด์ธุรกิจ สามารถเข้าถึงอีคอมเมิร์ซได้อย่างเต็มศักยภาพทั้งในวันนี้และในอนาคต”

ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันช้อปปี้ได้ฟรีจาก App Store หรือ Google Play Store