

‘ช้อปปี้’ สร้างประวัติศาสตร์ความสำเร็จสุดยิ่งใหญ่ ในแคมเปญ Shopee 11.11 Big Sale ด้วยยอดขาย 70 ล้านชิ้น



ช้อปปี้ ผู้นำแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน สร้างประวัติศาสตร์ความสำเร็จสุดยิ่งใหญ่ในแคมเปญ Shopee 11.11 Big Sale โดย ‘ช้อปปี้’ ได้ขับเคลื่อนปรากฏการณ์ช้อปปี้ช้อปปิ้งออนไลน์ในระดับภูมิภาค จนสามารถทาบสถิติใหม่อีกครั้งในวันที่ 11 พฤศจิกายน โดยมีไฮไลท์ความสำเร็จดังนี้

- สินค้าจำนวน 70 ล้านชิ้นถูกจำหน่าย ในวันที่ 11 พฤศจิกายน
- ยอดออเดอร์เพิ่มขึ้นกว่า 3 เท่า ในชั่วโมงแรก เมื่อเทียบกับปี 2561

‘ช้อปปี้’ ได้นำเสนอประสบการณ์ช้อปปี้ช้อปปิ้งออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบในแคมเปญสุดยิ่งใหญ่ Shopee 11.11 Big Sale ให้ผู้ใช้งานได้เพลิดเพลินกับการร่วมสนุกและลุ้นรับรางวัลต่างๆ ผ่านเกมยอดนิยมบนช้อปปี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับเกมบนช้อปปี้ ซึ่งถือเป็นครั้งแรกของเกมที่มีการผนวกเทคโนโลยี AR โดยในระยะเวลา 3 สัปดาห์ที่ผ่านมาเกมบน

ช้อปปี๋ได้รับกระแสตอบรับดีมาก ด้วยยอดผู้เข้าร่วมเล่นกว่า 150 ล้านครั้ง

นอกจากนี้ ‘ช้อปปี๋’ ยังประสบความสำเร็จในแง่ของการส่งมอบประสบการณ์ความบันเทิงแบบอนสตอปให้กับนักช้อปทุกคน ซึ่งมียอดเข้าชมใน Shopee Live กว่า 65 ล้านวิว โดยมีกองทัพศิลปิน ดาราชั้นนำ อาทิ เชียร์ ฑิฉัมพร, BNK48, Rainie Yang, Dato Seri Siti Nurhaliza, GFriend, และอื่นๆ อีกมากมาย มาร่วมไลฟ์สดร่วมกับช้อปปี๋ในวันที่ 10 และ 11 พฤศจิกายน เพื่อเฉลิมฉลองโค้งสุดท้ายของแคมเปญ Shopee 11.11 Big Sale ให้กับขาช้อปทุกคน

เทอเรนซ์ แพง ประธานฝ่ายปฏิบัติการช้อปปี๋ กล่าวว่า “ช้อปปี๋ รู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่สามารถสร้างแรงขับเคลื่อนสำคัญในมหกรรมช้อปปี๋ช่วงปลายปี ผ่านความสำเร็จของแคมเปญ Shopee 11.11 Big Sale โดยในครั้งนี้ร้านค้าแบรนด์ และพันธมิตรต่างให้ความสนใจเข้าร่วมแคมเปญกับ ‘ช้อปปี๋’ เป็นจำนวนมาก เนื่องจากการยกระดับประสบการณ์การช้อปปี๋ที่มุ่งเน้นการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ใช้งานทุกคน ‘ช้อปปี๋’ จะยังคงเดินทางนำเสนอปรากฏการณ์ระดับโลกอย่าง 11.11 ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งานในภูมิภาคนี้ และเราหวังว่าจะยังคงได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ใช้งานในแคมเปญต่อไป”

ไฮไลท์สำคัญในช่วงแคมเปญ Shopee 11.11 Big Sale ในประเทศไทย

เป็นเวลากว่าสามอาทิตย์ของแคมเปญ Shopee 11.11 Big Sale ที่ ‘ช้อปปี๋’ ได้ส่งมอบประสบการณ์ความบันเทิงและโปรโมชั่นสุดคุ้ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งโค้ดส่งฟรีไม่มีขั้นต่ำ ให้แก่ผู้ใช้งานทั่วประเทศไทย

ร้านค้าและแบรนด์ที่เข้าร่วมแคมเปญ Shopee 11.11 Big Sale สามารถสร้างการเติบโตด้านยอดขายอย่างมหาศาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในวันที่ 11 พฤศจิกายน ซึ่งแบรนด์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดสามารถเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมร้านค้าโดยเฉลี่ยกว่า 4,233 เท่า และยอดขายเติบโตขึ้นโดยเฉลี่ยถึง 754 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเวลาปกติ นอกจากนี้ยังพบว่า เวลาที่มียอดคำสั่งซื้อสูงสุดคือ เวลา 13.00 น.

ในวันที่ 11 พฤศจิกายน ‘ช้อปปี๋’ ยังคงได้รับความนิยมจากนักช้อปเพศชาย และผู้ใช้งานสูงอายุอย่างต่อเนื่อง โดยพบว่า นักช้อปเพศชายให้ความนิยมกับสินค้าในหมวดกระเป๋า เครื่องประดับ และยานยนต์ โดยสินค้าที่ขายดีคือ กระเป๋าผ้า เข็มขัดหนังผู้ชาย และฟองน้ำล้างรถ ในขณะที่นักช้อปที่มีอายุเฉลี่ยมากกว่า 50 ปีขึ้นไปให้ความสนใจกับสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน อาทิ ที่ยึดมือถือในรถ, ที่หนีบผ้าสแตนเลส และเชือกกระโดด

นอกจากนี้ ‘ช้อปปี๋’ ยังมองเห็นถึงเทรนด์สำคัญที่เกิดขึ้นในประเทศไทย ในช่วงแคมเปญ Shopee 11.11 Big Sale

- แแบรนด์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด: Unilever, 3M, Xiaomi, American Tourister, Sabina, Babylove
- หมวดหมู่สินค้าที่ขายดีที่สุด: ความงามและของใช้ส่วนตัว, เครื่องใช้ในบ้าน, มือถือและอุปกรณ์เสริม
- จังหวัดที่มีผู้ใช้งานมากที่สุด: กรุงเทพมหานคร

“ช้อปปี๊ ขอขอบคุณผู้ใช้งานและพันธมิตรทางธุรกิจทุกท่านที่ให้ความสนับสนุนที่ดีเสมอมา โดยผู้ใช้งานยังสามารถตั้งตารอพบกับแคมเปญสุดยิ่งใหญ่ส่งท้ายปีกับ 12.12 Birthday Sale ที่ ‘ช้อปปี๊’ ได้เตรียมกิจกรรมและโปรโมชั่นสุดคุ้มมามอบเป็นของขวัญส่งท้ายปี 2019 แก่ผู้ใช้งานทั่วทั้งภูมิภาค” เทอเรนซ์ กล่าวสรุป

พบกับดีลเด็ดส่งท้ายแคมเปญไปกับ Shopee 11.11 Thank You Sale ได้ที่ <https://shopee.co.th/11-11>

ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันช้อปปี๊ได้ฟรีจาก App Store หรือ Google Play Store