

‘ช้อปปี้’ ทบสถิติแคมเปญ 9.9 Super Shopping Day ด้วยยอดออเดอร์โต 3 เท่า เมื่อเทียบกับปี 2561



ช้อปปี้ ผู้นำแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน ปิดฉาก 9.9 Super Shopping Day มหกรรมช้อปปิ้งสุดยิ่งใหญ่ ด้วยการจารึกความสำเร็จสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ด้วยแรงสนับสนุนที่ดีจากนักช้อป ร้านค้า แปรนด์ชั้นนำ และพันธมิตรทางธุรกิจ ส่งผลให้ช้อปปี้สามารถสร้างสถิติใหม่อีกครั้ง ในวันที่ 9 กันยายน โดยมีไฮไลท์สุดพิเศษ ดังนี้

- ยอดออเดอร์เพิ่มขึ้นกว่า 3 เท่า เมื่อเทียบกับปี 2561
- ในช่วงที่ขายดีที่สุด กว่า 187,606 ไอเท็มถูกขายออกใน 1 นาที
- มากกว่า 113 ล้านดีล จากสินค้าทุกหมวดหมู่

ฟีเจอร์ยอดฮิตต่างๆ บนแพลตฟอร์มของช้อปปี้ สามารถดึงดูดใจเหล่านักช้อปในช่วงแคมเปญ 9.9 Super Shopping

Day ได้เป็นอย่างดี โดยในทุกๆ วัน ผู้ใช้งานที่เข้าร่วมชม Shopee Live จะได้พบกับประสบการณ์ไลฟ์สดที่ตื่นเต้นและสนุกสนานอย่างจัดเต็ม ทำให้ Shopee Live มีสถิติยอดเข้าชมกว่า 50 ล้านวิว นอกจากนี้เกมยอดฮิตของช้อปปี้ทั้ง Shopee Shake Shake และ Shopee Quiz ยังคงได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ใช้งาน โดยมีผู้เข้าร่วมเล่นเกมกับเราหลายล้านครั้ง

เทอเรนซ์ แพง, ประธานฝ่ายปฏิบัติการช้อปปี้ กล่าวว่า “สำหรับมหกรรม 9.9 Super Shopping Day ในปีนี้ ถือว่าประสบความสำเร็จเกินความคาดหมายในทุกๆ ด้าน ซึ่ง ‘ช้อปปี้’ ต้องขอขอบคุณทุกการสนับสนุนสำคัญที่ทำให้เราสามารถสร้างประวัติศาสตร์หน้าใหม่ในวันที่ 9 กันยายนที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับแบรนด์ ร้านค้า และพันธมิตรทางธุรกิจที่เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในมหกรรมช้อปปี้ยิ่งใหญ่ของเรา ‘ช้อปปี้’ รู้สึกภูมิใจที่สามารถสร้าง 9.9 Super Shopping Day ให้กลายเป็นวันสำคัญที่เหล่านักช็อปทั่วทั้งภูมิภาคต่างตั้งตารอ”

‘ช้อปปี้’ และ ‘คริสเตียโน โรนัลโด’ ร่วมสร้างปรากฏการณ์ความตื่นเต้นแก่ผู้ใช้งานทั่วโลก

‘ช้อปปี้’ เริ่มต้นความสำเร็จด้วยการจับมือกับ ‘คริสเตียโน โรนัลโด’ ในฐานะแบรนด์แอมบาสเดอร์ระดับโลกคนแรก พร้อมร่วมแสดงนำในภาพยนตร์โฆษณาชุดล่าสุด ที่มาพร้อมกับท่าเต้นอันเป็นเอกลักษณ์ที่กลายเป็นที่กล่าวถึงไปทั่วโลก และหลังจากที่ออกอากาศทางออนไลน์ มียอดรับชมแล้วกว่า 35 ล้านวิว

ยิ่งไปกว่านั้น ในวันที่ 28 สิงหาคมที่ผ่านมา ‘ช้อปปี้’ ยังช่วยเชื่อมต่อผู้ใช้งานและนักกีฬาซูเปอร์สตาร์ระดับโลกอย่างคริสเตียโน โรนัลโด ให้สามารถใกล้ชิดกันได้ยิ่งขึ้น ด้วยฟีเจอร์ใหม่ล่าสุดอย่าง Shopee Live ซึ่งได้เชื่อมผู้ใช้งานทั่วทั้งภูมิภาคให้ได้รับชม คริสเตียโน โรนัลโด ร่วมกิจกรรมพูดคุย ตอบคำถามจากเหล่าแฟนๆ และอวดลีลาท่าเต้นให้ชมกันแบบสดๆ ซึ่งนับเป็นครั้งแรกผ่านการไลฟ์สดสุดเอ็กซ์คลูซีฟส่งตรงจากอิตาลี และในวันที่ 8 กันยายนในช่วงนับถอยหลังสู่วันดีเดย์ของมหกรรมช้อปปี้ยิ่งใหญ่ 9.9 Super Shopping Day ผู้ใช้งานช้อปปี้ทั่วทั้งภูมิภาค ยังได้ร่วมรับชมการถ่ายทอดสดบทสัมภาษณ์พิเศษจากคริสเตียโน โรนัลโดอีกครั้ง ผ่าน Shopee Live

“ช้อปปี้” ทูบสถิติความสำเร็จของแคมเปญ 9.9 Super Shopping Day ในประเทศไทย

สำหรับประเทศไทย นักช็อปได้เพลิดเพลินไปกับโปรโมชั่นสุดยิ่งใหญ่และเต็มอิมไปกับกิจกรรมความบันเทิงแบบนอนสตอปในวันที่ 9 กันยายน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับโปรโมชั่นส่งฟรีไม่มีขั้นต่ำ

โดยในวันที่ 9 กันยายน แรนด์และร้านค้าที่ร่วมมือกับช้อปปี้ ประเทศไทย สามารถประสบความสำเร็จอย่างถล่มทลายด้วยจำนวนการเข้าชมที่เพิ่มขึ้นกว่า 5,306 เท่า และยอดขายเติบโตกว่า 480 เท่า เมื่อเทียบกับวันปกติ ซึ่งนักช็อปได้ร่วม ช้อปดีลที่ดีที่สุดจากแรนด์และสินค้ายอดนิยมในหลากหลายหมวดหมู่ โดยเทรนด์นักช็อปที่เราพบในปีนี้ได้แก่

□ แรนด์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด: L'Oréal Paris, 3M, Xiaomi

□ หมวดหมู่อินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุด: ผลิตภัณฑ์ความงามและของใช้ส่วนตัว, เครื่องใช้ในบ้าน, มือถือและ

อุปกรณ์เสริม

- สินค้าที่ขายดีที่สุด: ผ้าอ้อมเด็ก, หลอดไฟ, หม้อทอดไร้น้ำมัน
- คำค้นยอดฮิต: กระเป๋า, ความงามและของใช้ส่วนตัว, เครื่องใช้ในบ้าน

เทอเรนซ์ เสริมว่า “ช้อปปิ้ง รู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งกับการเริ่มต้นฤดูกาลแห่งการช้อปปิ้งในช่วงปลายปีด้วยความสำเร็จของแคมเปญ 9.9 Super Shopping Day เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้ส่งมอบประสบการณ์การช้อปปิ้งออนไลน์ที่ดีที่สุดให้แก่ผู้ใช้งาน ร้านค้า แบนด์ และพาร์ทเนอร์ของเราทุกคนในตลอดช่วงปลายปีนี้”

พบกับดีลเด็ดส่งท้ายแคมเปญ ไปกับ 9.9 Super Thank You Sale ได้ที่ <https://shopee.co.th/99>

ดาวน์โหลดช้อปปิ้งแอปพลิเคชันได้ฟรีจาก App Store หรือ Google Play Store