

‘ช้อปปี’ ต้อนรับการกลับมาของมหกรรมช้อปปิ้งที่ยิ่งใหญ่ที่สุดเป็นประวัติการณ์ กับ “Shopee 11.11 Big Sale”



ช้อปปี ผู้นำแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน ประกาศต้อนรับการกลับมาของแคมเปญ Shopee 11.11 Big Sale มหกรรมช้อปปิ้งออนไลน์ครั้งยิ่งใหญ่ที่สุดเท่าที่เคยมีมา โดย Shopee 11.11 Big Sale จะเริ่มต้นในประเทศไทยและอีก 6 ประเทศในเดือนตุลาคมนี้ ซึ่งจะมีร้านค้า แบรรนด์ และพันธมิตรทางธุรกิจนับล้านรายตอบเท้าเข้าร่วมแคมเปญอย่างคึกคัก

เทอเรนซ์ แพง ประธานฝ่ายปฏิบัติการช้อปปี กล่าวว่า “เราได้เปิดตัวแคมเปญ 11.11 ครั้งแรกเมื่อปี 2559 และได้ปรับรูปแบบของแคมเปญสุดยิ่งใหญ่ให้เหมาะกับแต่ละประเทศในภูมิภาคนี้ โดยแคมเปญ 11.11 ถือเป็นปรากฏการณ์ระดับโลกที่มีวิวัฒนาการมาอย่างต่อเนื่อง ในปีนี้ช้อปปีได้ผนึกกำลังกับร้านค้า แบรรนด์ และพันธมิตรทางธุรกิจมาร่วมเฉลิมฉลองกับเราจำนวนมาก ซึ่งเราได้ใช้เวลาเตรียมตัวสำหรับแคมเปญนี้เป็นระยะเวลานานหลายเดือน ไม่ว่าจะเป็นการคัดสรรโปรโมชั่นที่ดีที่สุดจากร้านค้าและแบรรนด์ ไปจนถึงการยกระดับคุณภาพการส่งสินค้าร่วมกับพันธมิตรด้านการขนส่งสินค้าในทุกประเทศ โดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญคือ เพื่อให้ผู้ใช้งานของเราได้รับประสบการณ์การช้อปปิ้งที่เหนือระดับในแคมเปญ Shopee 11.11 Big Sale ครั้งนี้”

‘ช้อปปี’ ดันยอดขายในแคมเปญ 11.11 และกระตุ้นตลาดอีคอมเมิร์ซในภูมิภาค

‘ช้อปปี’ ชับเคลื่อนการเติบโตของมหกรรมช้อปปิ้ง 11.11 อย่างมหาศาลในภูมิภาคนี้ โดยในวันที่ 11 พฤศจิกายน 2

560 มียอดคำสั่งซื้อถึง 11 ล้านออเดอร์ หรือเพิ่มขึ้นจากแคมเปญ 11.11 ครั้งแรกในปี 2559 ถึง 24 เท่า ซึ่งสิ่งนี้สะท้อนให้เห็นว่า ‘ช้อปปิ้ง’ เป็นหนึ่งในกำลังสำคัญที่มีส่วนในการผลักดันการเติบโตของตลาดอีคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีการคาดการณ์ว่าธุรกิจอีคอมเมิร์ซในภูมิภาคนี้จะมีมูลค่าสูงกว่า 1.53 แสนล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี 2568 หรือ 30 เท่าของมูลค่าในปี 2558

‘ช้อปปิ้ง’ ประสบความสำเร็จในการปรับรูปแบบของแคมเปญสุดยิ่งใหญ่ อย่างแคมเปญ 11.11 ให้เข้ากับแต่ละประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน จนทำให้วันที่ 11 พฤศจิกายน ได้กลายมาเป็นวาระแห่งชาติสำหรับการช้อปปิ้งของคน โดยเฉพาอย่างยิ่งกับ 3 กลุ่มผู้ใช้งานหลัก ที่ให้ความสนใจในการช้อปปิ้งในวันที่ 11 พฤศจิกายน อันประกอบด้วย

□ กลุ่มผู้ใช้งานเพศชาย: ตั้งแต่ปี 2559 ถึงปี 2561 การช้อปปิ้งของนักช้อปเพศชายบนช้อปปิ้งในช่วง 11.11 มีการเติบโตขึ้นถึง 2 เท่า โดยมีอัตราการเติบโตที่รวดเร็วเทียบเท่ากับผู้ใช้งานเพศหญิง ซึ่งสาเหตุหลักมากจากการที่ช้อปปิ้งมีสินค้าที่หลากหลายให้เลือกซื้อ อีกทั้งยังสามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักช้อปเพศชายที่ชื่นชอบความสะดวกสบายในการช้อปปิ้งสินค้าสุดโดนใจ โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมในหมู่นักช้อปเพศชายในวันที่ 11 พฤศจิกายนปีที่แล้ว ได้แก่ นาฬิกาสมาร์ทวอท์ช เพาเวอร์แบงก์ เสื้อ และกระเป๋า

□ กลุ่มนักช้อปนอกเหนือจากหัวเมืองหลัก: นอกจากในหัวเมืองใหญ่แล้ว ผู้ใช้งานช้อปปิ้งที่อาศัยอยู่นอกเมืองหลวงยังให้ความสนใจกับการช้อปปิ้งในช่วง 11.11 มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน จังหวัดนนทบุรี (ประเทศไทย) หมู่เกาะวิชายัส (ประเทศฟิลิปปินส์) เมืองบันดุง (ประเทศอินโดนีเซีย) ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันความสำเร็จของกลยุทธ์ของช้อปปิ้งที่มุ่งเน้นประสบการณ์การใช้งานบนสมาร์ทโฟนเป็นหลัก โดยนักช้อปที่อาศัยอยู่นอกหัวเมืองหลักและมีความคุ้นเคยกับสมาร์ทโฟน สามารถเพลิดเพลินไปกับการช้อปปิ้งบนอีคอมเมิร์ซได้อย่างง่ายดายยิ่งขึ้น

□ กลุ่มนักช้อปสูงวัย: เป็นอีกหนึ่งกลุ่มที่ ‘ช้อปปิ้ง’ สังเกตเห็นศักยภาพในการช้อปปิ้ง โดยจำนวนคำสั่งซื้อที่มาจากนักช้อปที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไปมีจำนวนสูงขึ้นถึง 30 เท่าในช่วง 11.11 ตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปี 2561 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการช้อปปิ้งออนไลน์เป็นเรื่องง่ายและเข้าใจไม่ยากสำหรับผู้ช้อปที่มีอายุ โดยเฉพาะการช้อปผ่านแอปพลิเคชันช้อปปิ้ง

ไฮไลท์ของแคมเปญ Shopee 11.11 Big Sale ประจำปี 2562 ในประเทศไทย

ในแคมเปญ Shopee 11.11 Big Sale ปีนี้ นักช้อปสามารถเพลิดเพลินไปกับการช้อปปิ้งออนไลน์ด้วยโปรโมชั่นส่งฟรีไม่มีขั้นต่ำ พร้อมตื่นตาตื่นใจไปกับการกลับมาครั้งยิ่งใหญ่ของแบรนด์ชั้นนำ อาทิ Tesco Lotus, HP, L’Oreal, Nestle, Phillips, Unilever และอื่นๆ อีกมากมาย ที่มาพร้อมโปรโมชั่นแรงเกินห้ามใจ ตั้งแต่วันนี้ จนถึง 11 พฤศจิกายน 2562 ตัวอย่างไฮไลท์ที่น่าสนใจ อาทิ

● Shopee 9 Baht: นักช้อปสามารถเพลิดเพลินไปกับดีลช้อปปิ้ง 9 บาท ในหลากหลายหมวดหมู่สินค้า อาทิ เครื่องใช้ภายในบ้าน, สินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม โดยสามารถช้อปปิ้งคอลเลคชั่นสินค้า เพียง 9 บาท ได้อย่างสะดวก

สบายบนหน้าโฮมเพจของช้อปปี้

● 50% off: ร้านค้าแบรนด์ดังบน Shopee Mall ที่เข้าร่วมรายการร่วมชนโปรโมชันลดทั้งร้านถึง 50% นอกจากนี้ นักช้อปปี้ยังสามารถสนุกไปกับการช้อปปี้สินค้าคอลเลกชันพิเศษที่มาพร้อมส่วนลด 50% และยังสามารถเก็บโค้ด ส่วนลดพิเศษ 50% สำหรับช้อปปี้สินค้าทุกชิ้นในแอปพลิเคชันช้อปปี้อีกด้วย

เปิดตัวเกมใหม่บนแอปพลิเคชันเพื่อเอาใจนักช้อปปี้โดยเฉพาะ

ในแคมเปญ Shopee 11.11 Big Sale นี้ ช้อปปี้ ได้จัดเต็มกับฟีเจอร์ใหม่ที่ถูกออกแบบมาเพื่อยกระดับประสบการณ์ การช้อปปี้ออนไลน์ และตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วง Shopee 11.11 Big Sale นี้ ผู้ใช้งานจะได้สนุกสนานสุดคุ้มกับ “Shopee Catch” เกมน้องใหม่ที่มาร่วมมอบความบันเทิงให้ผู้ใช้งานช้อปปี้ทุกคน

Shopee Catch ได้เริ่มเปิดให้ทดลองใช้งานในช่วง 9.9 ที่ผ่านมา และเปิดตัวอย่างเป็นทางการในแคมเปญ 11.11 นี้ ซึ่ง Shopee Catch ถือเป็นครั้งแรกของเกมที่มีการผนวกเทคโนโลยี AR โดยในช่วง 9.9 ‘ช้อปปี้’ ได้ปรับรูปแบบ ของเกมให้สอดคล้องกับความเป็นไทยในธีมต้มยำกุ้ง ซึ่งผู้เล่นจะต้องเก็บเครื่องต้มยำให้ได้มากที่สุด และสำหรับ แคมเปญ 11.11 นี้ นักช้อปปี้สามารถร่วมสนุกกับเกม Shopee Catch ได้ทุกวันใน เวลา 21.00 น. ซึ่งนักช้อปปี้จะได้ ลุ้นรับ Shopee Coins และโค้ดส่วนลดอื่นๆ และพิเศษสุดๆ สำหรับวันหยุดหรรษา ผู้เล่นจะได้เพลินเพลินกับ Shopee Catch ถึง 3 รอบเต็มๆ ได้แก่ รอบ 12.00 น. 19.00 น. และ 21.00 น.

นอกจากนี้เพื่อเป็นการตอบสนองต่อการเพิ่มขึ้นของการช้อปปี้ที่มีปฏิสัมพันธ์และการโต้ตอบระหว่างผู้ซื้อผู้ขาย ‘ช้อปปี้’ ประกาศเปิดตัว Shopee Feed ฟีเจอร์ที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อรูปแบบการใช้งานของสังคมโซเชียล ในการช้อปปี้ผ่านแอปพลิเคชัน โดย Shopee Feed เปิดโอกาสให้ผู้ใช้งานสามารถติดตามเพื่อน ร้านค้า และแบรนด์ที่ ชื่นชอบต่างๆ ได้อย่างใกล้ชิด เพื่อไม่ให้พลาดสินค้าและโปรโมชันเด็ดสุดโดนใจ

ผู้ใช้งานช้อปปี้ เต็มอิมกับสิทธิพิเศษมากมาย จากแบรนด์พันธมิตรชั้นนำ

‘ช้อปปี้’ จับมือกับแบรนด์พันธมิตรชั้นนำ อาทิ เมืองไทยประกันภัย, พกษา เรียวเอสเตท, ธนาคารกสิกรไทย และ อื่นๆ มากมาย เพื่อมอบสิทธิพิเศษสุดเอ็กซ์คลูซีฟเอาใจนักช้อปปี้

□ เมืองไทยประกันภัย: สำหรับนักช้อปปี้ที่ซื้อประกันอุบัติเหตุ (P.A.) หรือ ประกันการเดินทาง (T.A.) มูลค่า 2,500 บาทขึ้นไป ตั้งแต่วันที่ 21 ตุลาคม – 30 พฤศจิกายน 2562 รับ 500 Shopee Coins

● KBank: เมื่อนักช้อปปี้ใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต KBank ตั้งแต่ 1,500 บาทขึ้นไป มีสิทธิ์รับโค้ดส่วนลดช้อปปี้สูงสุดมูลค่า 380 บาท

● Pruksa Real Estate: นักช้อปปี้สามารถซื้อใบจอง 111 ยูนิตพิเศษของโครงการพกษา ในราคาเพียง 11 บาท และพิเศษสำหรับลูกค้า 11 ท่านแรก ที่จองและโอนกรรมสิทธิ์ก่อน 31 ธันวาคม 2562 มีสิทธิ์รับเพิ่ม 11,111 Shopee Coins

“ช้อปปี๋ ได้เปิดฉกมหกรรมช้อปปี๋รับซีซั่นแห่งการจับจ่ายส่งท้ายปี โดยเริ่มแล้วจากความสำเร็จของแคมเปญ 9.9 Super Shopping Day และล่าสุดกับแคมเปญ 10.10 ที่ผ่านมา ซึ่งแคมเปญ 11.11 จะเป็นอีกหนึ่งปรากฏการณ์ครั้งสำคัญ ที่ ‘ช้อปปี๋’ ขอเรียนเชิญทุกคนมาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของมหกรรมสุดยิ่งใหญ่ ‘Shopee 11.11 Big Sale’ ของเราในปีนี้” เทอเรนซ์ กล่าวทิ้งท้าย

ร่วมช้อปไปกับวาระแห่งการช้อปปี๋สุดยิ่งใหญ่ Shopee 11.11 Big Sale ได้ที่ <https://shopee.co.th/m/11-11>

ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันช้อปปี๋ได้ฟรีจาก App Store หรือ Google Play Store