

‘ช้อปปี้’ ขยายความร่วมมือ ‘เจวายพี เอนเตอร์เทนเมนท์’



เปิดผ่าน Shopee x JYP Festival ด้วยกิจกรรมสุดเอ็กซ์คลูซีฟจาก ITZY และ BamBam

ช้อปปี้ ผู้นำแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน ขยายความร่วมมือกับ เจวายพี เอนเตอร์เทนเมนท์ เปิดตัวเทศกาล ‘Shopee x JYP Festival’ ประสบการณ์ความบันเทิงส่งตรงจากเกาหลี ขานรับกระแสความนิยมของผู้ใช้งานที่มองหาการมีปฏิสัมพันธ์ร่วมและกิจกรรมความบันเทิงจากแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ โดยเปิดโอกาสให้ผู้ใช้งานร่วมเล่นกิจกรรมบนช้อปปี้ เพื่อลุ้นเป็นผู้โชคดีที่ได้เข้าร่วมงานพร้อมรับลายเซ็นต์จาก ศิลปินคนโปรดแบบเอ็กซ์คลูซีฟ เริ่มต้นเทศกาลความสนุกด้วยกิจกรรมแฟนไซน์ครั้งแรกจาก ITZY (อิทจี) และแฟนมีตกับศิลปินชาวไทยสุดฮอตอย่าง แบลมแบม GOT7 อีกทั้งยังเตรียมกิจกรรมสุดเซอร์ไพรส์จากเกาหลีไว้อีกมากมาย

‘ช้อปปี้’ ถือเป็นอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์มที่สามารถจับกระแสความนิยมของเคป๊อปที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในประเทศไทย จนครองความเป็นหนึ่งในใจของผู้ใช้งาน โดยเมื่อช่วงปลายปีที่ผ่านมา ‘ช้อปปี้’ ได้ประกาศความร่วมมือกับ ‘เจวายพี เอนเตอร์เทนเมนท์’ ถ่ายเพลงยักษ์ใหญ่จากเกาหลี พร้อมแต่งตั้งศิลปินหนุ่มสุดฮอตอย่าง แบลมแบม จากวง GOT7 มา นั่งแท่นแบรนด์แอมบาสเดอร์ของช้อปปี้ ซึ่งได้รับผลตอบแทนที่ดีมากจากผู้ใช้งานทั่วประเทศทั้งในแง่ของการจับจ่ายซื้อสินค้าลิขสิทธิ์แท้ผ่าน JYP Official Shop หรือแม้แต่ปฏิสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมต่างๆ และล่าสุดในช่วง 9.9 Super Shopping Day ที่ผ่านมามี ‘ช้อปปี้’ สามารถสร้างปรากฏการณ์ต้น #ShopeeTH99 ขึ้นสูงสุดในอันดับ 3 จากเทรนด์ทั่วโลกบนทวิตเตอร์ได้สำเร็จ ด้วยยอดกว่า 2 แสนทวีตนาน 17 ชั่วโมง โดยได้รับแรงสนับสนุน

อย่างล้นหลามจากผู้ใช้งานและแฟนคลับในวันที่ 9 กันยายน

สุชญา ปาลีวงศ์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ซ้อปี้ (ประเทศไทย) กล่าวว่า “จากความสำเร็จในการประกาศพันธมิตรกับค่ายเพลงยักษ์ใหญ่อย่าง ‘เจวายพี เอนเตอร์เทนเมนต์’ ประกอบกับที่กระแสความนิยมชมชอบในตัวศิลปินเกาหลีในประเทศไทยที่มีเพิ่มขึ้น และมองหาปฏิสัมพันธ์ที่ลึกซึ้งมากยิ่งขึ้น ‘ซ้อปี้’ รู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะประกาศขยายความร่วมมือกับเจวายพี ผ่านการเปิดตัวแคมเปญ ‘Shopee x JYP Festival’ โดยได้เตรียมศิลปินชื่อดังจากค่ายเจวายพีมามอบประสบการณ์ความบันเทิงแก่เหล่าแฟนอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ทั้งสองพันธมิตรยังมีแผนที่จะร่วมกันนำเสนอกิจกรรมทางการตลาดอื่นๆ ร่วมกัน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับผู้ใช้งานชาวไทยทุกคน”

มร. คิแจ คิม กรรมการผู้จัดการ เจวายพี เอนเตอร์เทนเมนต์ ประเทศไทย กล่าวว่า “เจวายพี รู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ยกระดับความร่วมมือกับ ‘ซ้อปี้’ พันธมิตรด้านอีคอมเมิร์ซอย่างเป็นทางการ ด้วยความพร้อมต่างๆ ทั้งในแง่ของฐานผู้ใช้งานที่มีจำนวนมาก และฟีเจอร์การใช้งานที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างรอบด้าน เราจึงเชื่อมั่นในศักยภาพของ ‘ซ้อปี้’ และเชื่อว่าการขยายความร่วมมือในครั้งนี้ผ่านแคมเปญ ‘Shopee x JYP Festival’ จะช่วยให้แฟน ๆ สามารถเข้าถึงศิลปินที่ชื่นชอบ ตลอดจนคอลเลกชันสินค้าได้อย่างสะดวกสบายยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นการต่อยอดความสำเร็จของเราที่ปรารถนาจะมอบประสบการณ์ความบันเทิงที่ดีที่สุดให้กับแฟน ๆ ชาวไทยทุกคน”

แคมเปญ Shopee x JYP Festival มหกรรมความบันเทิงที่รวบรวมกิจกรรมสุดพิเศษจากศิลปินในค่ายเจวายพี เอนเตอร์เทนเมนต์ได้เริ่มต้นขึ้นแล้ว ประเดิมด้วยงาน ‘Shopee x ITZY IT’Z ICY 1st Fan Sign’ เป็นครั้งแรกในประเทศไทยที่เหล่าแฟน ๆ ได้ร่วมใกล้ชิดและเล่นกิจกรรมสุดพิเศษกับศิลปินเกิร์ลกรุ๊ปน้องใหม่ที่มีกระแสจนเป็นที่พูดถึงกันไปทั่วทั้งภูมิภาคในขณะนี้ และงาน ‘Shopee BamBam Homecoming’ ที่ต้อนรับการกลับมาของแบมแบม ศิลปินสัญชาติไทยที่บินลัดฟ้าจากเกาหลีมาให้แฟนคลับได้ร่วมกระทบไหล่พร้อมเล่นกิจกรรมกับแฟน ๆ อย่างใกล้ชิด ไม่เพียงเท่านั้น แคมเปญ Shopee x JYP Festival ยังเตรียมความพิเศษอื่นๆ มามอบให้แก่เหล่าแฟน ๆ ได้เซอร์ไพรส์ตลอดช่วงท้ายปีนี้

สามารถติดตามรายละเอียดของศิลปินที่จะมาเข้าร่วมแคมเปญ Shopee x JYP Festival รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ได้ที่ <https://shopee.co.th/m/jyp-festival>

ซ้อปี้สินค้าออนไลน์บน JYP Official Store ได้ที่ <https://shopee.co.th/jypofficial>

ดาวน์โหลดซ้อปี้แอปพลิเคชันได้ฟรีจาก App Store หรือ Google Play Store