

ช้อปปี้เอาใจขาช้อปปี้พันธมิตรบิกซี สร้างความหลากหลาย ดันยอดออนไลน์โตต่อเนื่อง



ช้อปปี้ (Shopee) ตลาดอีคอมเมิร์ซที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน ร่วมกับพันธมิตร บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ศูนย์การจับจ่ายแบบครบวงจรที่มีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในทุกกลุ่มเป้าหมาย ประกาศความร่วมมือกับแพลตฟอร์มช้อปปี้ เพิ่มความหลากหลายของสินค้าและผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างกันของผู้บริโภค ประเดิมแคมเปญ “Shopee 9.9 Mobile Shopping Day” ซึ่งเป็นแคมเปญที่ใหญ่ที่สุดประจำปีของช้อปปี้ เริ่มตั้งแต่วันที่จนถึง 9 กันยายน 2560

มร.เทอเรนซ์ แพง ประธานฝ่ายปฏิบัติการ Shopee (ช้อปปี้) กล่าวว่า “รู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่ง ที่ได้รับความไว้วางใจจากทางผู้นำด้านโมเดิร์นเทรดอย่าง บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ มาร่วมเสริมทัพเพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้า อีกทั้งยังเพิ่มศักยภาพของแพลตฟอร์มช้อปปี้ให้ออนไลน์ของช้อปปี้ให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น การร่วมมือทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ในครั้งนี้ ถือเป็นความร่วมมือที่เราตื่นเต้นมาก เราคาดหวังถึงความร่วมมือที่มากขึ้นในอนาคต เพื่อให้ทั้ง 2 ฝ่ายได้ดึงดูดผู้บริโภค และขยายฐานลูกค้าแบบไร้พรมแดนระหว่างกัน และตอบโจทย์ความต้องการให้ครอบคลุมทุกเพศทุกวัยได้มากขึ้นอีกด้วย

สำหรับโปรโมชั่น “Shopee 9.9 Mobile Shopping Day” อันเป็นแคมเปญการขายสินค้าออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และถือเป็นแคมเปญสุดยิ่งใหญ่ประจำปีของช้อปปี้ มีข้อเสนอดี ๆ ทุกวัน ตั้งแต่โปรโมชั่นสินค้าขึ้นละ 9 บาทขึ้นไป หรือส่วนลด 99% ในสินค้าหลากหลายประเภท และเพื่อฉลองความร่วมมือระหว่างบิกซีและ ช้อปปี้ ประเดิมด้วยสินค้าราคาพิเศษและโปรโมชั่นสุดเอ็กซ์คลูซีฟจากบิกซี โดยบริการส่งสินค้าฟรี แบบไม่มีขั้นต่ำอีกด้วย

วรวิภา วาริการ ผู้ช่วยรองประธานฝ่ายการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ บมจ.บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ในกลุ่มบริษัทบีเจซี กล่าวว่า “ช้อปปี้เป็นแพลตฟอร์มที่มีการเติบโตอย่างเห็นได้ชัด มีผู้ใช้งานหลากหลายกลุ่ม ซึ่งตรงกับกลุ่มลูกค้าของบิกซี โดยในการเข้ามามีส่วนร่วมในครั้งนี้ ทำให้บิกซีสามารถเพิ่มยอดขาย ขยายช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น และช้อปปี้เป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการช้อปปี้ให้กับลูกค้า นอกจากนี้ ยังเชื่อมั่นว่าช้อปปี้จะส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพพร้อมกับโปรโมชั่นพิเศษสุดไปยังชาวไทยทุกคนทั่วประเทศ ถึงแม้จะเป็นที่ที่ไม่มีซูเปอร์มาร์เก็ตของบิกซีก็ตาม

สำหรับความพิเศษจากบิกซีที่จะนำมาร่วมในแคมเปญ “Shopee 9.9 Mobile Shopping Day” บนแพลตฟอร์มนี้ คือ การนำสินค้ามาจัดโปรโมชั่นพิเศษหลายรายการในราคาสุดประหยัด เพื่อความร่วมมือกันในระยะยาว และเราจะ

ยังคงเดินทางต่อไปในทุกๆ ด้านเพื่อนำบิกชีไปสู่การเป็น “ห้างคนไทยหัวใจคือลูกค้า” และเพื่อส่งมอบความประหยัดและความคุ้มค่าสูงสุด รวมถึงบริการที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าทั่วประเทศ”

สามารถติดตามโปรโมชั่นบิกชีบนแพลตฟอร์มช้อปปิ้งในช่วง “Shopee 9.9 Mobile Shopping Day” ได้ที่ <https://shopee.co.th/bigcshopee> โปรโมชั่นที่ทางบิกชีนำมาพร้อมกับช้อปปิ้งในแคมเปญ มีรายละเอียด ดังนี้

- วันที่ 31 สิงหาคม – 5 กันยายน 2560
 - บริการส่งสินค้าฟรีโดยไม่มีขั้นต่ำ
 - รับฟรีโค้ดส่วนลดมูลค่า 120 บาทเมื่อช้อปจากบิกชีบนแพลตฟอร์มของช้อปปิ้ง
- วันที่ 9 กันยายน 2560
 - รับประกันราคาที่ดีที่สุดสำหรับผลิตภัณฑ์หลากหลายรายการและข้อเสนอสุดพิเศษ
 - รับฟรีโค้ดส่วนลดมูลค่า 120 บาท สำหรับการซื้อสินค้าในครั้งถัดไป จนถึงวันที่ 13 กันยายน 2560
 - บริการส่งสินค้าฟรี เมื่อซื้อสินค้าราคา 99 บาทขึ้นไป

สามารถติดตามข่าวสาร และโปรโมชั่นดีๆ อย่างต่อเนื่องได้ที่เว็บไซต์ www.shopee.co.th หรือ ไลน์ @ShopeeTH