

# ข้อปฎิประกาศความสำเร็จแคมเปญ “Shopee 9.9 Mobile Shopping Day” พร้อมเผยแพร่ผลประกอบการไตรมาส 3



ข้อปฎิประกาศความสำเร็จแคมเปญ “Shopee 9.9 Mobile Shopping Day”

พร้อมเผยแพร่ผลประกอบการไตรมาส 3

ข้อปฎิ (Shopee) ผู้นำตลาดอีคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน จัดงานแถลงข่าว “9.9 Achievement and Business Update” ภายในงานจะได้ร่วมพูดคุยกับ มร.เทอเรนซ์ แพง ประธานฝ่ายปฏิบัติการ ข้อปฎิ เกี่ยวกับความสำเร็จของแคมเปญ “Shopee 9.9 Mobile Shopping Day” พร้อมอัปเดตผลประกอบการไตรมาส 3, กลยุทธ์การตลาด และ เป้าหมายการพัฒนาแพลตฟอร์มข้อปฎิในอนาคต ในวันพฤหัสบดีที่ 14 กันยายน 2560 เวลา 10.00 – 12.30 น. ณ บริษัท ข้อปฎิ (ประเทศไทย) จำกัด ชั้น 31 อาคารจี ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม 9

เกี่ยวกับ Shopee

Shopee ผู้นำตลาดอีคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน โดยเป็นแพลตฟอร์มที่ออกแบบขึ้นเพื่อชาวเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยระบบการชำระเงินและการสนับสนุนด้านโลจิสติกส์ ทำให้การช้อปปิ้งออนไลน์กลายเป็นเรื่องที่สะดวก ปลอดภัย และไร้ความยุ่งยาก

Shopee เชื่อมมั่นในพลังแห่งความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ในขณะที่การช้อปปิ้งบนมือถือกำลังกลายเป็น “มาตรฐานใหม่” ของการช้อปปิ้ง Shopee ได้ทุ่มเทพัฒนาแพลตฟอร์มของเราให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องและก้าวขึ้นเป็นตลาดอีคอมเมิร์ซอันดับหนึ่งในภูมิภาคด้วยการปรับแพลตฟอร์มให้เหมาะสมอยู่เสมอและการปรับใช้กลยุทธ์ให้เหมาะสมกับแต่ละประเทศโดยคำนึงถึงผู้ใช้เป็นสำคัญ

Shopee ได้รับการสนับสนุนจาก Sea (ชื่อเดิมคือ Garena) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตแพลตฟอร์มรายใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ท่านสามารถดาวน์โหลดแอป Shopee ได้ฟรีทาง App Store และ Google Play Store ทั้งในประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย ไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และไต้หวัน สามารถติดตามอ่านข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Shopee ได้ทาง [www.shopee.co.th](http://www.shopee.co.th)