

ช้อปปี้งเพลินกับแคมเปญครั้งยิ่งใหญ่ต้อนรับเทศกาล กลางปี “Shopee Free Shipping Month” ชูปตา ร์พาช้อป ดีลฮ็อตกลางปี



ช้อปปี้งผู้นำแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน เปิดตัวเทศกาล ช้อปปี้งออนไลน์
สุดยิ่งใหญ่ต้อนรับช่วงกลางปีด้วยแคมเปญ “Shopee Free Shipping Month” ชูปตา ร์พาช้อป ดีลฮ็อตกลางปี
แคมเปญที่จะส่งมอบความสุขให้เหล่านักช้อปได้เพลิดเพลินไปกับสินค้าส่งฟรีไม่มีขั้นต่ำ ร่วมเฉลิมฉลองเทศกาล
ช้อปปี้งในช่วงกลางปีที่จะเกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 – 30 มิถุนายน 2562 ให้นัก ช้อปปี้งได้พบกับ ดีลสินค้าสุดโดน โปรโม
ชันสุดปัง อาทิ โปรโมชันเครดิตเงินคืน 100% และกิจกรรมบาทเดียว ช้อปเพลิน

อาภาชา โสทร์ หัวหน้าฝ่ายการตลาด ช้อปปี้ง ประเทศไทย กล่าวว่า “ช้อปปี้งเห็นถึงการเติบโตในช่วงครึ่งปีแรก และเรา
ยังคงเดินหน้าดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการขอบคุณผู้ใช้ชาวไทยทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจและให้การ
สนับสนุนช้อปปี้งอย่างดีเสมอมา ช้อปปี้งยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้เปิดตัวสุดยอดแคมเปญ “Shopee Free Shipping
Month” ชูปตา ร์พาช้อป ดีลฮ็อตกลางปี ที่มาพร้อมโปรโมชันดี ๆ ตลอดทั้งเดือนมิถุนายน จากนั้นไปช้อปปี้งจะยังคงเดิน
หน้ามอบดีลสุดพิเศษเหล่านี้ให้ผู้บริโภค เพื่อยกระดับประสบการณ์ช้อปปี้งออนไลน์ที่ดีที่สุดให้แก่ นักช้อปชาวไทยทุก
คน”

ตลอดช่วงแคมเปญให้ นักช้อปสามารถเตรียมพบกับโปรโมชันสุดโดนจากแบรนด์ชั้นนำครอบคลุมทุกหมวดหมู่ อาทิ
L’Oreal, P&G, Tefal, Babylove, Kuron, Nokia และแบรนด์อื่นๆ อีกมากมาย ยกกระดับความพิเศษเอาใจนัก
ช้อปปี้งกับ Shopee Celebrity Club (SCC) ให้นักช้อปสามารถเข้าถึงหลากหลายคอลเล็กชันสินค้าของเซเลบริตี้คน
โปรด ตั้งแต่วันที่ 6- 27 มิถุนายน 62

เพื่อส่งประสบการณ์การช้อปปี้งออนไลน์แบบจุใจให้กับผู้ใช้งาน “ช้อปปี้ง” ยังเตรียมกิจกรรมสนุก ๆ จากเกมยอดฮิต
บนช้อปปี้ง อย่าง Shopee Quiz เกมตอบคำถามสุดสนุกที่ทุกคนรอคอย Shopee Shake Shake และเกมใหม่ล่าสุด
บนช้อปปี้ง อย่าง บาทเดียวช้อปเพลิน เกมที่นักช้อปสามารถร่วมลุ้นเพื่อซื้อสินค้าในราคาเพียง 1 บาท

นอกเหนือจากการตอบแทนผู้ใช้งานของเราในแคมเปญ “Shopee Free Shipping Month” ช้อปปี้งชวนผู้ใช้ร่วม
กิจกรรมตอบแทนสังคมกับกิจกรรม Star Charity ที่เชิญชวนเหล่าดารา เซเลบริตี้ และนักช้อปร่วมเป็นส่วนหนึ่ง
ของก้าวที่สำคัญในการสมทบทุนบริจาคเงินให้แก่มูลนิธิเด็กโรคหัวใจ ในพระอุปถัมภ์ของสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ

เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ พร้อมกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

Shopee Live Streaming รายการไลฟ์สดเริ่มจากข้อปี่ที่จะชวนเหล่าเซเลบริตี้ชื่อดังกว่า 20 ท่าน อาทิ กาละแมร์ - พัชระศรี, เกรท วรินทร์, กิก ดนัย และอีกมากมาย มาร่วมรายการ Shopee Live Streaming โดยเหล่าเซเลบริตี้จะมาร่วมแข่งขันรับประทานไอศกรีมให้ได้มากที่สุดภายในเวลา 1 นาที โดยไอศกรีม ทุกๆ 1 ชิ้น ข้อปี่จะบริจาคให้มูลนิธิ 3,000 บาท

- SCC Official Stores: นักข้อปี่สามารถเฟลิดเฟลิดกับสินค้าจาก Official Shop ใน Shopee Celebrity Club ซึ่งรายได้ส่วนหนึ่งจะนำไปสมทบทุนในการบริจาค
- Daily Check-in: ให้นักข้อปี่ร่วม Check-in เพื่อแปลงข้อปี่คอยน์มาเป็นเงินสมทบทุนบริจาค
- Shopee Quiz: เพียง Capture รูปภาพจาก Shopee Quiz พร้อมแชร์รูปบนโซเชียลมีเดียของตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นช่องทาง Facebook, Instagram หรือ Twitter พร้อมติดแฮชแท็ก #ShopeeQuizSeason3 โดยข้อปี่ขอมอบเงินบริจาคสมทบทุนเพิ่ม 5 บาทในทุกๆ 1 การแชร์

นักข้อปี่สามารถร่วมสนุกกับเหล่าเซเลบริตี้คนโปรดในกิจกรรม “Star Charity” ได้ที่ <https://shopee.co.th/celeb-of-the-day>

พร้อมติดตามรายละเอียดเพิ่มเติม สำหรับ Shopee Free Shipping Month ได้ที่ <https://shopee.co.th/free-shipping-month> ตั้งแต่วันที่ 1 – 30 มิถุนายน 2562