

ช่องซีหนัง ทุ่มทุนพันล้านบาท คัดสุดยอด “ซีรีส์-ภาพยนตร์อินเดีย” เพื่อคนไทยตลอด 24 ชั่วโมง



ช่องซีหนัง ทุ่มทุนพันล้านบาท

คัดสุดยอด “ซีรีส์-ภาพยนตร์อินเดีย” เพื่อคนไทยตลอด 24 ชั่วโมง

ช่องซีหนัง ทุ่มเงินลงทุนเต็มกำลัง เพื่อคัดสรรคอนเทนต์คุณภาพ ทั้งซีรีส์สุดยอด รายการวาไรตี้ที่หลากหลาย และ ภาพยนตร์ดังมากมาย จากประเทศอินเดียส่งตรงถึงเมืองไทย มาสร้างความบันเทิงแบบครบรสตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมขยายกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึงทุกแพลตฟอร์ม ให้ชาวไทยได้นั่งเฝ้าหน้าจอชมความสนุกกันอย่างจุใจ

วิกรม ลาด ผู้อำนวยการประจำประเทศไทยบริษัท ซี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ได้เผยกลยุทธ์ปี พ.ศ. 2562 ว่า “ตอนนี้ช่องซีหนังเปิดตัวในไทยปีที่ 3 แล้ว จากประสบการณ์และกระแสดอรับของผู้ชมชาวไทย ทำให้เรารู้ว่าควรเพิ่มความบันเทิงให้แก่ผู้ชมชาวไทยมากกว่าเดิมด้วย ซีรีส์ที่สดใหม่ และตื่นตาตื่นใจ ในด้านความสมจริง ไม่ว่าจะเป็น ซีรีส์ดราม่า ประวัติศาสตร์ อภินิหาร โดยรวมไปถึงการเสริมทัพความบันเทิงด้วยภาพยนตร์บอลลิวูด ที่การ์นต์ด้วยรางวัลคุณภาพและทำรายได้กว่า 500 ล้านบาทขึ้นไป ที่บริษัทฯ ต้นสังกัดจากประเทศอินเดียได้ทุ่มทุนกว่าพันล้านบาทสำหรับสร้างสรรค์เนื้อหาทั้งหมดที่นำมาออกอากาศทางช่องซีหนัง และยังมีงบในด้านอื่นๆ เพิ่มเติมทั้งในส่วนของงบประมาณด้านการตลาด งบด้านการขยายช่องทางรับชมช่อง ซึ่งเพิ่มจากปีที่แล้วอีก 50%”

“จุดแข็งของซีหนัง ซึ่งเป็นหนึ่งในเครือของ บริษัท ซี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด บริษัทอุตสาหกรรมยักษ์ใหญ่ในด้านภาพยนตร์ ทีวีและบันเทิงของเดีย เราสามารถคัดสรรซีรีส์ หรือภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาเป็นสากลมากขึ้น มีความทันสมัย ไม่เคยออกอากาศที่ไหนมาก่อน และเลือกเรื่องที่มีจุดร่วมระหว่างไทยและอินเดีย เพื่อให้คนไทยเข้าถึงคอนเทนต์อินเดียได้ง่ายขึ้น รวมถึงปีนี้เรายังนำภาพยนตร์บอลลิวูดชั้นนำที่การ์นต์ด้วยรางวัลต่างๆ และรายได้กว่า 500 ล้านบาทขึ้นไปมาให้ได้รับชมอย่างจุใจทุกคำคืน ตั้งแต่เวลา 21.50 น. โดยภาพยนตร์ที่ทุกท่านได้รับชมในแต่ละเดือน จะไม่มีการรีรัน ซึ่งหากพลาดจะเสียดายเป็นอย่างยิ่ง และยังคงมีซีรีส์ใหม่ อย่างเช่นซีรีส์เรื่อง “ราการ์ฟ พยัคฆ์ร้ายยอดสายลับ” ซึ่งเป็นแนวสืบสวนสอบสวน ในแบบที่คนไทยไม่เคยเห็นซีรีส์อินเดียแบบนี้ในไทยมาก่อน รวมถึงซีรีส์ที่ออกอากาศช่วงไพรม์ไทม์ตั้งแต่เวลา 18.50 น. เป็นต้นไป เราพยายามคัดเลือกเนื้อหาที่ทันสมัยขึ้น และหากเป็นแนวแฟนตาซีก็จะเลือกคอนเทนต์ที่มีความน่าสนใจ น่าตื่นตา และมีเรื่องราวที่คนไทยคุ้นเคย รวมไปถึงการปรับให้เนื้อหากระชับขึ้นเพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มคนไทยที่ชอบอะไรรวดเร็ว ไม่ยืดเยื้อ เพื่อให้ผู้ชมชาวไทยได้รับความบันเทิงอย่างเต็มอิ่ม”

“ในปีที่ผ่านมาเรามีการร่วมมือกับบริษัท และแพลตฟอร์มหลายๆ ค่าย รวมทั้งขยายช่องทางการรับชมเพิ่มขึ้นอีกมากมายทั้งบนแพลตฟอร์มออนไลน์ อาทิ True ID, 3BB, AIS Play และ AIS Play Box รวมทั้งเคเบิลทั่วประเทศ ที่ขณะนี้เราครอบคลุมกว่า 90% ซึ่งเรามั่นใจมากกว่าจำนวนผู้ชมจะเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัวภายในปีนี้ ตอนนี้เราแบ่งเป็นซีรีส์ 60%, ภาพยนตร์ 30%, และวาไรตี้ 10% ส่วนปีนี้เราจะเน้นหนักเพิ่มเติมไปที่อีเว้นท์ต่างๆ อาทิ บอลลิวูดฟิล์ม เฟสติวล ที่จัดเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ผู้ชมชาวไทยได้ทราบถึงความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นในช่องซีหนัง ปีนี้เราจะทำการตลาดเชิงรุกให้มากขึ้น และเน้นไปที่คอนเทนต์เป็นหลัก โดยจะนำคอนเทนต์ที่น่าสนใจมากขึ้นมาให้ผู้ชมชาวไทยได้รับชม รวมถึงการเสริมทัพด้วยภาพยนตร์บอลลิวูดชั้นนำที่การ์นต์ด้วยรางวัลต่างๆ และทำรายได้กว่า 500 ล้านบาทขึ้นไปมาให้ผู้ชม”

ติดตามชมความบันเทิงได้ 24 ชั่วโมง ที่ ช่องซีหนัง สามารถรับชมได้ผ่านกล่อง PSI ช่อง 100, Big 4 ช่อง 100, GMMz ช่อง 100, DTV ช่อง 100, Sunbox ช่อง 46, AIS Play, AIS Playbox, Primitime, Good TV, 3BB, และเคเบิลทั่วประเทศ หรือติดตามข่าวสารได้ที่ www.facebook.com/ZeeNungChannel

###