

ชไนเดอร์ อิเล็กทริก เดินหน้าดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งเต็ม สูบ ผุดวีดีโอไวรัลเร่งโปรโมทแอปฯ ช่างไฟและร้าน ค้าปลีก



ชไนเดอร์ อิเล็กทริก ผุดภาพยนตร์โฆษณาไวรัล 2 เวอร์ชัน อัดดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งเต็มแรง ต่อยอดโปรโมทแอปพลิเคชันช่างไฟชไนเดอร์ และร้านค้าปลีก เผยเป็นเจ้าแรกของวงการที่ยกระดับการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการส่งเสริมการขาย ในยุคดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชัน สร้างแรงขับเคลื่อนรายได้ให้กับช่างไฟ และร้านค้าปลีกที่ขายอุปกรณ์ไฟฟ้าของชไนเดอร์ อิเล็กทริก อาทิ ตู้ไฟ เซอร์กิตเบรกเกอร์แบบต่างๆ สวิตช์ไฟฟ้า เพื่อสร้างความยั่งยืนด้านการสร้างรายได้ให้กับช่างไฟและร้านค้าปลีกให้เติบโตได้อย่างมั่นคงในยุคนี้

นายกุลศ กุลสง รองประธานฝ่ายธุรกิจค้าปลีก ชไนเดอร์ อิเล็กทริก ประเทศไทย เผยว่า ในฐานะผู้นำด้านดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันด้านการจัดการพลังงานและระบบอัตโนมัติ ในปี 2561 ที่ผ่านมาระดับเราได้เปิดตัว แอปพลิเคชัน mySchneider Electrician แอปพลิเคชันสำหรับช่างไฟ ซึ่งได้รับเสียงตอบรับที่เป็นอย่างดี และล่าสุดแอปพลิเคชัน mySchneider Retailer สำหรับร้านไฟฟ้า ที่จำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าของชไนเดอร์ อิเล็กทริก ซึ่งนับเป็นแอปพลิเคชันที่ช่วยอำนวยความสะดวกและให้ประโยชน์กับผู้ใช้ผ่านอุปกรณ์สื่อสารคู่กายที่ขาดไม่ได้ในสมัยนี้”

และเพื่อให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้างมากขึ้น ชไนเดอร์ อิเล็กทริก จึงได้จัดทำภาพยนตร์โฆษณาไวรัล ที่มีเนื้อหาที่เข้าถึงง่าย ที่ชมแล้วต้องอมยิ้ม แต่ได้รับสารที่เราต้องการจะสื่อแบบเต็มๆ เพราะกลุ่มเป้าหมายคือช่างไฟฟ้า และเจ้าของร้านค้าปลีกที่จำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า ที่ต้องการการสื่อสารแบบตรงประเด็น

“ด้วยความสามารถของแอปพลิเคชันสำหรับช่างไฟ และสำหรับร้านค้า ที่ต้องมีความเชื่อมโยงกันในการทำงาน เราจึงสร้างภาพยนตร์โฆษณาไวรัลของชไนเดอร์ อิเล็กทริก จำนวน 2 เวอร์ชัน โดยจะส่งเข้าสู่โลกออนไลน์พร้อมๆ กัน โดยชิ้นแรก แอปพลิเคชัน mySchneider Electrician สำหรับช่างไฟฟ้า มีเนื้อหาสนุกสนาน สำหรับช่างไฟที่ต้องการหาทางออกในการแก้ปัญหาต่างๆ เช่น การค้นหาร้านขายอุปกรณ์ไฟฟ้าในพื้นที่ต่างๆ การคำนวณราคาสินค้าพร้อมสั่งซื้อสินค้าจากร้านค้า อีกทั้งยังสามารถใช้ฟังก์ชันถ่ายภาพสินค้าเพื่อแลกรับเงินคืนได้อย่างรวดเร็วทันใจ ซึ่งก่อนจะมีแอปฯ นี้ ช่างไฟจะต้องส่งจดหมายไปรษณีย์เท่านั้น สำหรับแอปพลิเคชัน mySchneider Retailer เรามุ่งไปที่ร้านค้าที่ขายอุปกรณ์ไฟฟ้า เมื่อขายผลิตภัณฑ์ของชไนเดอร์ อิเล็กทริก ควบคู่กับการใช้แอปฯ จะช่วยให้ร้านค้าได้รับออเดอร์จากช่างไฟที่ทำงานอยู่ในพื้นที่ขายของพวกเขาได้ง่ายขึ้น ซึ่งทุกการสั่งซื้อผ่านแอปฯ ทั้งร้านค้าและผู้ซื้อจะได้รับคะแนนสะสม เพื่อนำไปแลกรับรางวัลต่อไป” นายกุลศเสริม

Link Video : <https://www.youtube.com/watch?v=9TETOrbaJyA>

Link Video : <https://www.youtube.com/watch?v=0KgvaM7mt6Q>