

ชุมชนเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวอดนียมมีความสุขกัน หรือไม่?



การสำรวจฉบับใหม่กำลังค้นหาว่าการใช้ชีวิตของประชาชนเจ้าบ้านในพื้นที่สถานที่ท่องเที่ยวที่วุ่นวาย มีความสุข มีความทุกข์ หรือปรับตัวได้ดีหรือไม่?

จากจำนวนนักท่องเที่ยวทั่วโลกในแต่ละปีที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ จนเกิดปัญหาภาวะนักท่องเที่ยวล้นเมืองหรือ overtourism และส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของประชาชนที่อยู่อาศัยและทำงานในเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงต่างๆ ทั่วโลก Planet Happiness ตั้งคำถามกับประชาชนเจ้าของเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงเหล่านี้ว่ามีความสุขและพอใจ หรือกำลังรู้สึกทุกข์ใจหรือไม่กับนักท่องเที่ยวที่ล้นไหลเข้าไปในเมืองที่พวกเขาอยู่อาศัยและทำงาน การสำรวจความสุขของชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่มรดกโลกเป็นการริเริ่มเพื่อแสดงให้เห็นว่าการวัดความสุขและความสุขของชุมชนท้องถิ่นคือสิ่งที่มีความสำคัญมากกว่าจีดีพี เงิน และจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นอย่างไม่ขาดสาย

แบบสำรวจออนไลน์ นี้ ใช้เวลาแค่ 15 นาทีและมีให้บริการถึง 18 ภาษาเปิดกว้างสำหรับทุกคนให้เข้าไปแสดงความรู้สึก โดยใช้ตัววัดที่สำคัญเช่น ความพึงพอใจต่อชีวิต การเข้าถึงธรรมชาติและศิลปะ การมีส่วนร่วมของชุมชน มาตรฐานการครองชีพ การเรียนรู้ตลอดชีวิตและสุขภาพ ดร. พอล โรเจอร์ส ผู้ร่วมก่อตั้ง Planet Happiness กล่าวว่า “วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวในหลายๆเมือง เช่น บาร์เซโลนา บราซิเลีย คาคาตู หลวงพระบาง เกียวโต โยเซมิตี เทือกเขาเอเวอร์เรส น้ำตกวิกตอเรีย รวมถึงอีกหลายๆที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว คือต้องการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี สร้างความเข้มแข็งและความสุขให้กับชุมชนเจ้าของพื้นที่ หากการท่องเที่ยวล้นเหลือในประเด็นนี้ ก็มีใช้การท่องเที่ยวที่มีความความรับผิดชอบและไม่มีความยั่งยืน ซึ่งนโยบายของท้องถิ่นนั้นก็ควรต้องถูกเปลี่ยนแปลง”

Planet Happiness เปิดตัวในช่วงเวลาที่เมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงทั่วโลกหลายๆที่กำลังประสบปัญหาจากการที่มีนักท่องเที่ยวล้นไหลเข้าไปมากจนกลายเป็นประเด็นที่น่าวิตกกังวล โดยเฉพาะอย่างยิ่งแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมรดกโลก ในขณะที่ความสนใจในเรื่องของความสุขและความเป็นอยู่ที่ดีก็กำลังได้รับความสำคัญมากขึ้นในหมู่ประชาชน ชุมชน ธุรกิจขนาดเล็กและขนาดใหญ่ ดร. โรเจอร์ส ยอมรับว่าผลสำรวจอาจแสดงให้เห็นว่าผู้คนที่ใช้ชีวิตและอาศัยอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวที่วุ่นวาย มีความสุขและไม่มีการเปลี่ยนแปลงใดๆที่สำคัญ เมื่อเปรียบเทียบกับผู้คนที่อยู่อาศัยในแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ แต่อีกนัยเขาเชื่อว่ามันจะเป็นประโยชน์อย่างมากในการเปรียบเทียบการตอบสนองต่อการท่องเที่ยวจากชุมชนเจ้าของพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงทั่วโลก และเป็นการค้นหาข้อบกพร่องเช่น ความ

มหายของการเข้าถึงและควมมีคุณค่าของชุมชน ซึ่งก็อาจเป็นไปได้ว่ากำลังมีผู้คนที่อาศัยอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงอีกหลายที่ กำลังพยายามปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตของพวกเขา ซึ่งมันคือมุมมองใหม่ของการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบ

“ปัจจุบันการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตเร็วที่สุดและใหญ่ที่สุด โดยในปี 2560 มีผู้คนเดินทางท่องเที่ยวทั่วโลกกว่า 1.33 พันล้านคนและมีการจ้างงานในอุตสาหกรรมนี้มากกว่า 1 ใน 10 คนทั่วโลก การสำรวจดัชนีความสุขจึงเป็นประโยชน์อย่างยิ่งและยังมีคนตอบแบบสำรวจมากเท่าไร ก็จะได้ข้อมูลที่ถูกต้องสะท้อนความเป็นจริงมากขึ้นเท่านั้น อีกทั้งข้อมูลที่ถูกรวบรวมได้ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับโลกจะเป็นข้อมูลที่เปิดกว้างให้เข้าถึงได้สำหรับทุกคนที่มีความสนใจในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและสุขภาวะที่ดีของชุมชน โดยจะไม่มีเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล” ลอร์ร่า มุชิตานส์คี นักกฎหมายและผู้เชี่ยวชาญด้านกระบวนการความยั่งยืนและผู้อำนวยการบริหารของ Happiness Alliance ของ happycounts.org กล่าว

Planet Happiness กระตุ้นให้ประชาชนที่อยู่อาศัยและทำงานในชุมชนแหล่งมรดกโลกขององค์การยูเนสโกตอบแบบสำรวจออนไลน์นี้ซึ่งใช้เวลาแค่ 15 นาที (ตอบแบบสำรวจได้ ที่นี่) และ Planet Happiness จะทำการโพสต์และอัปเดตผลการสำรวจเป็นประจำและแชร์ผลสำรวจนี้กับนักข่าว นักศึกษา ภาคธุรกิจ เจ้าหน้าที่ของรัฐ และผู้สนใจทั่วโลก อีกทั้งยังยินดีได้รับข้อมูลจากผู้บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยและผู้สนับสนุนที่ต้องการสนับสนุนความคิดริเริ่มในการสำรวจดัชนีความสุขของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกทั่วโลก ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.ourheritageourhappiness.org

###

เกี่ยวกับ PLANET HAPPINESS

Planet Happiness มีเป้าหมายเพื่อช่วยสนับสนุนการทำงานของสภาความสุขสากล (Global Happiness Council) มีจุดมุ่งหมายหลัก 2 ประการคือการสร้างความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งระหว่างการท่องเที่ยวและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวและเพื่อสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมในความสุขมวลรวมประชาชาติ Gross National Happiness (GNH) มากกว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GDP) โดยเป็นความร่วมมือระหว่างผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวและสื่อสารมวลชน กับ Happiness Alliance และการสำรวจ (happiness survey) จะถูกนำไปใช้ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกขององค์การยูเนสโกที่ได้รับการจดทะเบียนจำนวน 1,073 แห่งทั่วโลก

สื่อมวลชนติดต่อ

เคน สก็อต

สก็อตเอเชีย คอมมิวนิเคชันส์ (ประเทศไทย)

อีเมล: kens@scottasia.net

สำนักงาน: 0141 632 8521

มือถือ: 07949 077959

อัญชลี ศรีวงษา

สก๊อตเอเชีย คอมมิวนิเคชั่นส์ (เอเชีย)

อีเมล: ann@scottasia.net

มือถือ: 091 806 0484

สำนักงาน Planet Happiness

ดร. พอล โรเจอร์ส

รัฐนิวเซาท์เวลส์ ประเทศออสเตรเลีย

อีเมล: paul@happycounts.org

ที่อยู่เพื่อจัดส่งไปรษณีย์

Planet Happiness c/o Happiness Alliance

4200 Aurora Avenue North

Seattle, Washington 98103, USA

Email: PlanetHappiness@happycounts.org