

ชุดชั้นในไทรอัมพ์ เปิดตัว“เจสสิกา ฮาร์ท” ใน แคมเปญรับลมร้อน 2017 ‘FIND THE ONE FOR EVERY YOU’ (ฟายด์ เดอะ วัน ฟอร์ เอเวอรี ยู) คว้า “แรนคิน” ช่างภาพเซเลบริตี้ สายแฟชั่น ผู้มีชื่อ เสียงโด่งดังมาร่วมงาน



ไทรอัมพ์ แบรินด์ชุดชั้นในระดับโลก เปิดตัวแคมเปญฉลองฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อนประจำปี 2017 ภายใต้ธีม ‘FIND THE ONE FOR EVERY YOU’ (ฟายด์ เดอะ วัน ฟอร์ เอเวอรี ยู) “พบคู่แท้ สำหรับคุณทุกคน” เน้นส่งเสริม “ทุกความเป็นคุณ” ของผู้หญิงยุคใหม่ที่มีแง่มุมชีวิตที่หลากหลาย โดยได้ เจสสิกา ฮาร์ท นางแบบและนักธุรกิจสาวชื่อดัง ก้องโลก และ แรนคิน ช่างภาพแฟชั่นระดับตำนาน มาร่วมผนึกกำลังสร้างสรรค์ให้แคมเปญครั้งนี้ยิ่งใหญ่กว่าครั้งก่อนๆ โดยได้เปิดตัวทั่วโลกพร้อมกันในเดือนมกราคม 2017

ในปีนี้ทางไทรอัมพ์มีความภูมิใจ ที่จะนำเสนอ แคมเปญ “สำหรับคุณทุกคน” เรื่องราวของผู้หญิงและสาวทันสมัย ที่ใช้ชีวิตในหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น นักกีฬา นักธุรกิจ หรือ เป็นคุณแม่ บางคนอาจต้องเป็นสาวเซ็กซี่และผู้หญิงแกร่งในเวลาเดียวกัน แคมเปญใหม่นี้สะท้อนให้เห็นว่า ชุดชั้นในเป็นตัวช่วยที่สำคัญ และไทรอัมพ์พร้อมที่จะช่วยผู้หญิงทุกคน ตามหาชุดชั้นในที่ใช้ ไม่ว่าเธอจะอายุเท่าไร สรีระแบบไหน ไชล์ หรือรูปแบบใดก็ตาม

ทั้งนี้ ไทรอัมพ์ได้นางแบบระดับโลก อย่าง เจสสิกา ฮาร์ท และ นางแบบอีกส่วนหนึ่ง มาเป็นตัวแทนของผู้หญิงที่มีบทบาทและบุคลิกที่แตกต่าง เพื่อตอบโจทย์สำหรับสาว ๆ ในทุกๆ แ่งมุม และส่งเสริม “ทุกความเป็นตัวคุณ” โดยมีช่างภาพระดับสากล แรนคิน มาช่วยถ่ายทอดภาพถ่ายออกมาได้อย่างเพอร์เฟคสวยงามตามสไตล์ เน้นความเป็นผู้หญิง

แรนคิน ผู้รังสรรค์ผลงานเผยถึงการทำงานครั้งนี้ว่า “สิ่งที่น่าตื่นตะลึงที่สุดในการได้เข้าร่วมแคมเปญฉลองฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อนประจำปี 2017 ของไทรอัมพ์ คือ การได้เห็นแบรนด์ไทรอัมพ์มุ่งไปสู่ทิศทางใหม่เอี่ยม ภาพลักษณ์อันทันสมัย เข้าถึงได้และเต็มเปี่ยมไปด้วยความมั่นใจอย่างน่าเหลือเชื่อ เรากำลังผลักดันให้ทุกคนเห็นความจริงที่ว่าไทรอัมพ์มิใช่แบรนด์สำหรับผู้หญิง “สมบูรณ์แบบ” เท่านั้น หากแต่เป็นแบรนด์สำหรับผู้หญิงทุกคน เรียกได้ว่าผู้หญิงทุกคน

สามารถสวมใส่ชุดชั้นในของไทรอัมพ์แล้วมีความมั่นใจ สำหรับผมแล้ว นี่คือนี่ที่น่าตื่นเต้นและสะท้อนให้เห็นสิ่งที่เกิดขึ้นจริงบนโลกใบนี้”

สำหรับนางเอกของงานอย่าง เจสซิการ์ ฮาร์ท เป็นตัวแทนของผู้หญิงยุคใหม่ที่มีแง่มุมที่หลากหลาย ทั้งด้านธุรกิจและวงการนางแบบ “ฉันตื่นเต้นและตื่นเต้นสุดๆ ที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของแคมเปญนี้และได้มีโอกาสนำเสนอผมซี่เล่นของไทรอัมพ์เพื่อการสื่อสารไปถึงผู้หญิงทุกคน ไทรอัมพ์เข้าใจว่าผู้หญิงแต่ละคนมีหลากหลายบทบาท ผู้หญิงเรทุกคนเป็นสิ่งมีชีวิตที่มีทัศนคติที่มหัศจรรย์! แต่การเป็นตัวคุณหรือตัวเราเองจริงๆ แล้วในหลักใหญ่ก็คือเราต้องรู้สึกสบาย ๆ ในสิ่งที่เราทำหรือสิ่งที่ทำ บางวัน คุณอาจจะอยากใช้ชีวิตแบบสบายๆ อยากให้มีคนคอยช่วย แต่ในบางวัน คุณอาจจะรู้สึกเซ็กซี่และเข้มแข็งก็ได้ ชุดชั้นในของไทรอัมพ์สวมใส่สบายและกระชับดีมาก พร้อมให้คุณเป็นใครก็ตามที่คุณต้องการ นี่คือนี่สิ่งที่ฉันหลงรักเกี่ยวกับไทรอัมพ์”

แคมเปญ ‘FIND THE ONE FOR EVERY YOU’ (ฟายด์ เดอะ วัน ฟอร์ เอเวอร์รี่ ยู) มาพร้อมกับชุดชั้นในสตรีที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ของชีวิต และเป็นสิ่งที่สาว ๆ ใฝ่ฝัน เริ่มตั้งแต่สไตล์สบายๆ ในวันพักผ่อน หรือสไตล์ย้ายวนนาหลงไหลในโอกาสพิเศษ สไตล์เน้นประโยชน์ใช้สอยในกิจกรรมต่างๆ และสไตล์สปอร์ต สำหรับสาวรักสุขภาพ เช่น ชุดชั้นในตันทรงอย่าง Magic Boost (เมจิก บูสต์) หรือเทคโนโลยีเพื่อกิจกรรมกีฬาอย่าง Triaction (ไทรแอคชั่น) เป็นต้น

ค้นพบสิ่งที่ใช้สำหรับทุกแง่มุมของคุณ ได้แล้วที่ triumph.com/findtheone และเชิญมาสัมผัสและลองสวมใส่ผลิตภัณฑ์ได้ที่เคาน์เตอร์จัดจำหน่าย ณ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำทุกสาขา

เกี่ยวกับไทรอัมพ์

ไทรอัมพ์ อินเตอร์เนชั่นแนล เป็นหนึ่งในบริษัทชุดชั้นในที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีผลิตภัณฑ์วางจำหน่ายใน 120 ประเทศ ผ่านร้านไทรอัมพ์ 2,000 แห่งและผู้ค้าอีก 40,000 ราย รวมถึงช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ อาทิ Find the One ทั้งนี้ ไทรอัมพ์สร้างสรรค์ชุดชั้นในเพื่อให้ผู้หญิงดูดีและรู้สึกดีที่สุดมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1886 แล้วเรียกได้ว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับผู้หญิงทุกสรีระและทุกขนาดในทุกโอกาสตลอด 131 ปีที่ผ่านมา

เกี่ยวกับแรนคิน

แรนคินเป็นช่างภาพ ผู้ตีพิมพ์หนังสือ/นิตยสารและผู้กำกับภาพยนตร์ชาวอังกฤษ เป็นผู้มีผลงานอันหลากหลายทั้งการถ่ายภาพบุคคล ทั้งการถ่ายภาพสารคดี เคยเป็นผู้ถ่ายภาพให้ “เดอะโรลลิง สโตนส์” “เดวิด โบวี” “เคธ มอส” “เจมส์ บอนด์” และแม้แต่ “พระราชินีของประเทศ” มาก่อน อย่างไรก็ตาม แรนคินเริ่มต้นเส้นทางสายอาชีพด้วยการร่วมก่อตั้งวารสาร Dazed ก่อนจะเปิดตัววารสาร AnOther Magazine และ Hunger Magazine เพิ่มเติมอีก นอกจากนี้แล้ว เขายังเป็นผู้ตีพิมพ์หนังสือภาพถึง 42 เล่ม ตลอดจนเป็นผู้สร้างสรรค์แคมเปญด้านเนื้อหาและโฆษณาอันโด่งดังเป็นตำนานให้แก่แบรนด์ต่าง ๆ มากมาย อาทิ “ไนกี้” “หลุยส์ วิตตอง” “โดฟ” “Diageo”

“Women’s Aid” “Breakthrough Breast Cancer” และ “องค์กรอ็อกแฟม” มิเพียงเท่านั้น แรนคินยังเป็นผู้กำกับภาพยนตร์และมิวสิกวิดีโอให้แก่ “ริต้า โอรา” “มายลีย์ ไชรัส” “เคลิส” “ธนาคารอาเชเลีย” ด้วย

เกี่ยวกับเจสสิก้า ฮาร์ท

เจสสิก้า ฮาร์ทเป็นนางแบบสาวชาวออสเตรเลีย เธอเกิดที่เมืองซิดนีย์และตัดสินใจเข้าประกวดการเดินแบบของ Dolly Magazine ในปี ค.ศ. 2000 ผลปรากฏว่าเธอเป็นผู้ชนะ จนมีโอกาสโลดแล่นในวงการนางแบบมืออาชีพ รอยยิ้มที่มีรอยฟันห่างถือเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของเธอ โดยมีแบรนด์ใหญ่ๆมากมายเลือกให้เธอเป็นพรีเซนเตอร์ อาทิ Guess, Esprit, H&M, Victoria’s Secret และ Gap ที่สำคัญ เธอยังขึ้นปกนิตยสารชื่อดังมาแล้วเป็นจำนวนมาก รวมถึง Vogue Australia และ Sports Illustrated ในปี ค.ศ. 2009 ตลอดจนยังคงเป็นนางแบบให้หน้าในของนิตยสาร Harper’s Bazaar Australia, Vogue Mexico, Elle Italia, US Glamour และ Time Out มาแล้วด้วย เมื่อปี ค.ศ. 2014 เจสสิก้าเปิดตัวแบรนด์เครื่องสำอางของเธอเองภายใต้ชื่อ LUMA ซึ่งเน้นเรื่องความงามตามธรรมชาติ

ต้องการสอบถามข้อมูลประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมติดต่อ

บริษัท ไนน์ตี้ไนน์ คอมมิวนิเคชั่น เอเจนซี่ โทร. 02-861-7163

คุณชัชวรา อัสตาธร (เกล้า) โทร. 098-635-6365