

ชี้รายการถ่ายทอดกีฬาและซื้อสินค้าที่ถูกต้องตาม ลิขสิทธิ์ มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อคุณภาพของวงการ กีฬาในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



กรุงเทพฯ 26 เมษายน 2562

โครงการส่งเสริมการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ร่วมกับลาลีกาลีก สหพันธ์ชาติ
อาเซียนด้านสินค้าปลอมและละเมิดลิขสิทธิ์ ซึ่งแฟนกีฬาจำนวนมากอาจคิดว่าการซื้อเสื้อกีฬาของทีมโปรดที่เป็นของ
ปลอม หรือการรับชมเกมฟุตบอลช่วงสุดสัปดาห์ผ่านช่องทางละเมิดลิขสิทธิ์นั้นไม่มีความเสียหายใดๆ แต่ถ้าแฟน
กีฬาต้องการสนับสนุนฮีโร่ในวงการกีฬาอย่างแท้จริงแล้ว ก็ควรเลือกซื้อสินค้าลิขสิทธิ์และรับชมผ่านช่องแพร่ภาพ
อย่างเป็นทางการเท่านั้น

ลิขสิทธิ์การถ่ายทอดทางโทรทัศน์ในวงการกีฬาอาชีพโดยปกติต้องมีการจดสิทธิบัตรในการเผยแพร่เนื้อหาผ่านสื่อ
ต่างประเทศ เพื่อการแพร่ภาพสดแบบความละเอียดสูงสู่สายตาแฟนกีฬาทั่วโลก ซึ่งเมื่อรับชมผ่านช่องทางออก
อากาศหรือการถ่ายทอดออนไลน์อย่างเป็นทางการ แฟน ๆ จะได้สัมผัสถึงคุณภาพเนื้อหาที่ดีที่สุดเสมอ พร้อมทั้งได้
สนับสนุนทีมโปรดของตนเองผ่านการเพิ่มยอดการรับชม ซึ่งตัวเลขนี้จะถูกใช้เพื่อจูงใจผู้สนับสนุนรายการและคิดค่า
ธรรมเนียมการจดสิทธิบัตรแพร่ภาพต่อไป

สำหรับรายรับจากการจำหน่ายสินค้าลิขสิทธิ์ก็มีความสำคัญไม่แพ้กันเพื่อสร้างวงการกีฬาที่มีคุณภาพ อีกทั้งชุดกีฬา
ปลอมโดยทั่วไปมักมีคุณภาพต่ำ ไม่ทนทาน และมักมีอันตรายต่อสุขภาพของผู้สวมใส่

ภายในบูธนิทรรศการไอพี คีย์ เซาท์อีสต์เอเชีย (IP Key Southeast Asia) และลาลีกา (LaLiga) ซึ่งจัดขึ้นในงานวัน
ทรัพย์สินทางปัญญาโลกในประเทศไทย นาย โฮเซ่ มาเรีย กอเทอร์ ผู้แทนจากลาลีกาประจำประเทศไทย กล่าวว่า
รายรับจากสิทธิ์การแพร่ภาพทางโทรทัศน์และสินค้าลิขสิทธิ์มีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับการสรรหานักกีฬา การ
จัดหาอุปกรณ์ฝึกซ้อม การสนับสนุนทีมงาน และบริการอื่น ๆ ที่ช่วยให้ทีมมีความสามารถในการแข่งขัน

“หากแฟน ๆ ลาลีกาได้รับชมเกมผ่านช่องทางออนไลน์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ ก็เปรียบเสมือนพวกเขากำลังทำร้ายทีมฟุตบอล
สเปนที่พวกเขารัก” นาย โฮเซ่ มาเรีย กอเทอร์ กล่าว “ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีช่องทางถูกลิขสิทธิ์
สำหรับการรับชมแมตช์ในลาลีกาลีกมากมาย โดยเฉพาะแอปพลิเคชันบีเอ็นสปอร์ตส์ (BeIN Sports) หรือช่องเคเบิลใน

ประเทศ”

สำหรับ ลาลิกา เป็นพรีเมียร์ลีกดิวิชันหรือระบบการแข่งขันฟุตบอลชายระดับสูงสุดของประเทศสเปน ซึ่งรวบรวมทีมฟุตบอลชื่อดังไว้มากมาย อาทิ เรอัล มาดริด (Real Madrid) และ สโมสรฟุตบอลบาร์เซโลนา (Barcelona FC) ซึ่งมีแฟนบอลในเอเชียติดตามอยู่เป็นจำนวนมาก

นาย ฟิลิปป์ ดูปุย หัวหน้าฝ่ายเศรษฐกิจและการค้าแห่งคณะผู้แทนสหภาพยุโรปประจำประเทศไทย ซึ่งให้เกียรติเข้าร่วมในพิธีเปิดนิทรรศการครั้งนี้ กล่าวว่า “การปกป้องสิทธิ์และการบังคับใช้กฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญาคือเป้าหมายหลักของสหภาพยุโรป เนื่องจากวงการกีฬามีส่วนช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจของภูมิภาคเราอย่างมีนัยสำคัญ และจำเป็นต้องอาศัยการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาในการอยู่รอด การถ่ายทอดการแข่งขันที่ละเมิดลิขสิทธิ์และการจำหน่ายสินค้าปลอมทำให้วงการนี้ตกอยู่ในอันตราย ซึ่งแฟน ๆ สามารถช่วยเหลือวงการกีฬาที่ตนเองรักให้ดำเนินต่อไปได้ ด้วยการงดซื้อสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์”

ทั้งนี้ วันทรัพย์สินทางปัญญาโลก 2019 ให้ความสำคัญในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาและวงการกีฬา นิทรรศการในประเทศไทยจัดโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยมี ไอพี คีย์ เซาท์อีสต์เอเชีย (IP Key Southeast Asia) ซึ่งเป็นแผนงานที่ได้รับเงินสนับสนุนจากสหภาพยุโรป และ ลาลิกา (Laliga) ลีกแข่งขันฟุตบอลอาชีพของสเปน ร่วมกันเน้นย้ำถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาในวงการกีฬา โดยเฉพาะอย่างยิ่งกีฬาฟุตบอล โดยจัดบูธภายใต้แนวคิด “Support Your Team – Choose Official Products” ในนิทรรศการครั้งนี้

ภายในบูธนิทรรศการ ผู้เข้าชมงานจะได้ชมเสื้อแข่งขันของนักกีฬาจากสโมสรฟุตบอลในลีกของสเปนทั้ง 20 ทีม รวมทั้งอุปกรณ์ การแข่งขัน และของขวัญพรีเมียมที่มีลิขสิทธิ์อื่นๆ รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญคอยสาธิตและอธิบายว่าการแพรวภาพออกอากาศ และสินค้าลิขสิทธิ์จึงสามารถช่วยพัฒนาคุณภาพของลีกการแข่งขันได้อย่างไร อีกหนึ่งไฮไลท์สำคัญของนิทรรศการวันทรัพย์สินทางปัญญาโลกคือ การเดินทางมาร่วมงานของทีมงานสโมสรฟุตบอลเอสซีจี เมืองทองยูไนเต็ด รวมถึงนิทรรศการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาที่น่าสนใจอีกมากมาย

###

เกี่ยวกับ ไอพี คีย์ เซาท์อีสต์ เอเชีย (IP KEY SOUTHEAST ASIA)

การจัดนิทรรศการวันทรัพย์สินทางปัญญาโลก คือโครงการริเริ่มของ ไอพี คีย์ เซาท์อีสต์ เอเชีย (IP Key SEA) เป็นโครงการส่งเสริมการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นแผนงานระยะ 4 ปีมูลค่า 7 ล้านยูโร โดยได้รับเงินสนับสนุนจากสหภาพยุโรปและดำเนินงานโดยสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาของสหภาพยุโรป (European Union Intellectual Property Office : EUIPO) มีจุดประสงค์เพื่อส่งเสริมการปกป้องสิทธิ์และการบังคับใช้กฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญาในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ผ่านการสร้างสรรคสภาพแวดล้อมทางกฎหมายและเศรษฐกิจที่เหมาะสมซึ่งช่วยส่งเสริมการค้าและการลงทุนในภูมิภาค ด้วยการสนับสนุนการบังคับใช้กฎหมายและการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพด้านทรัพย์สินทางปัญญา ไอพี คีย์ เซาท์อีสต์ เอเชีย มุ่งหวังให้เกิด

ความเท่าเทียมทั้งสำหรับผู้ประกอบการในระดับประเทศและผู้ถือประโยชน์ทุกฝ่ายในสหภาพยุโรป โดย ไอพี คีย์ เซาท์อีสต์ เอเชีย คือแผนงานหนึ่งในสามที่ได้รับเงินทุนสนับสนุนจากสหภาพยุโรป มุ่งเน้นเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา และดำเนินงานโดยสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาของสหภาพยุโรป ร่วมกับ ไอพี คีย์ ไซน่า และ ไอพี คีย์ ละติน อเมริกา

ปัจจุบันโครงการ ไอพี คีย์ เซาท์อีสต์ เอเชีย (IP Key SEA) ดำเนินงานควบคู่ไปกับโครงการ อะไรส์พลัส ไอพีอาร์ (ARISE+ IPR) ซึ่งเป็นอีกหนึ่งแผนงานที่ได้รับเงินทุนสนับสนุนจากสหภาพยุโรปและดำเนินงานโดยสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาของสหภาพยุโรป แม้ทั้งสองแผนงานจะมีขอบเขตการทำงานในเรื่องเดียวกัน แต่มีการมุ่งเน้นความสำคัญและแนวทางการทำงานที่แตกต่างกัน โดย อะไรส์พลัส ไอพีอาร์ เน้นการบูรณาการทางเศรษฐกิจกับอาเซียน ส่วน ไอพี คีย์ เซาท์อีสต์ เอเชีย เน้นการประสานงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างชาติต่าง ๆ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และสหภาพยุโรป โดยเฉพาะการส่งเสริมข้อตกลงทางการค้าแบบทวิภาคีในเรื่องที่ครอบคลุมถึงสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งข้อตกลงที่ได้ข้อสรุปแล้วและข้อตกลงที่ยังอยู่ในระหว่างการเจรจา ตลอดจนการพูดคุยเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาในวาระต่าง ๆ โดยทั้งสองแผนงานทำงานส่งเสริมซึ่งกันและกันเพื่อวัตถุประสงค์เดียวกัน นั่นคือการยกระดับสภาพแวดล้อมด้านทรัพย์สินทางปัญญาในภูมิภาค เพื่อมอบประโยชน์แก่ผู้ถือประโยชน์ทุกฝ่ายที่ทำงานร่วมกับภูมิภาคและทำงานอยู่ภายในภูมิภาคนี้

เกี่ยวกับสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาของสหภาพยุโรป (EUIPO)

สำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาของสหภาพยุโรป European Union Intellectual Property Office : EUIPO คือหน่วยงานของสหภาพยุโรป มีฐานการดำเนินงานในเมืองอาลีคันเต ประเทศสเปน ทำหน้าที่บริหารการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของสหภาพยุโรป (European Union Trade Mark: EUTM) และหน่วยงาน Registered Community Design (RCD) โดยทั้งสองหน่วยงานให้ความคุ้มครองแก่ประเทศสมาชิกสหภาพยุโรปทั้ง 28 ประเทศ ตลอดจนดำเนินกิจการความร่วมมือระหว่างสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศต่าง ๆ ในระดับภูมิภาคของสหภาพยุโรป ภายใต้แผนกลยุทธ์ปี 2020 สำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาของสหภาพยุโรปได้ประสานงานกับสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศต่าง ๆ ในสหภาพยุโรป เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระดับสากลในด้านทรัพย์สินทางปัญญา ระหว่างกลุ่มพันธมิตรของสหภาพยุโรป ประเทศนอกสหภาพยุโรป และองค์กรพหุภาคี

ไอพี คีย์ เซาท์-อีสต์ เอเชีย : IPKEY-SEA@euipo.europa.eu

เว็บไซต์: www.ipkey.eu

ทวิตเตอร์: https://twitter.com/IPKey_EU

ยูทูป: https://www.youtube.com/channel/UC8J_YCfAoHnqq5B0tiDPv-w