

ชีวิตดีเริ่มที่เรา” หนังสือไวลักระแทกอารมณ์ ช่วย กระตุ้นจิตสำนึก พร้อมตอกย้ำคุณค่าของการมีชีวิตที่ ดีได้ ... เพียงแค่ลงมือทำ



เปลี่ยนชีวิตให้ดี...เริ่มที่อะไร ประโยคคำถามสั้น ๆ ที่ถือเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญของการระดมไอเดียเพื่อสรรสร้างหนังสือ
วัลชุดใหม่ สสส. เคียงข้างคุณ ภายใต้แนวคิดของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ หรือ สสส. ที่
อยากเห็นคนไทยมีชีวิตที่ดีขึ้นในทุกด้าน โดยมีวัตถุประสงค์หลักที่จะกระตุ้นจิตสำนึกของคนทุกคนให้เห็นภาพว่า
การมีชีวิตที่ดีขึ้น อยู่ที่ “การลงมือทำด้วยตัวเอง”

สำหรับหนังสือเรื่องนี้ได้เอเจนซีฝีมือดีอย่าง Leo Burnett และ Production House อย่าง The Film Factory
สองตัวแม่แห่งวงการโฆษณาที่มีชื่อเสียงเรื่องการสร้างหนังให้เป็นกระแสมาทำหน้าที่ดูแลทุกขั้นตอนในการผลิต พ
ร่วมด้วยทีมงานมืออาชีพที่มาพร้อมความตั้งใจแบบเต็มร้อยเพื่อผลิตหนังสือสะท้อนจิตสำนึกขั้นนี้ให้ออกมามีคุณ
ภาพ และสามารถเปลี่ยนแปลงความคิดของคนไทยได้ โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบกระทกอารมณ์ เริ่มเปิดฉาก
ด้วยประโยคคำถามเรียบ ๆ แต่แฝงไปด้วยความหมายลึกซึ้ง ชวนให้คิดไตร่ตรองถึงคุณค่าในการมีชีวิตอยู่ของเรา
เอง “เปลี่ยนชีวิตให้ดี...เริ่มที่อะไร” ก่อนที่จะเพิ่มขึ้นอารมณ์ต่อมาด้วยการเล่าเรื่องผ่านภาพจำลองในแคมเปญ
รณรงค์ต่าง ๆ ที่ผ่านมาของ สสส.

โดยเปิดขึ้นแรกด้วยโฆษณาณรงค์สสส. ชุดกว้างแขน สะท้อนแววตาของชายที่ไม่อยากป่วย ต่อด้วยภาพชีวิต

ประจำวันของคนทำงานที่มักจะจบวันด้วยการนั่งตีหม้อ แต่วินาทีหนึ่งก็ถูกคิดขึ้นมาได้ว่าอยากจะมีเงินเก็บ ก่อน
จะมาถึงขั้นประโยคสุดท้ายของ สสส. ที่ต้องการรณรงค์ให้คนเลิกเหล้า “ให้เหล้าเท่ากับแข่ง” ที่ปรากฏอยู่บนป้าย
โฆษณาบนรถเมล์ หรือแม้แต่ฉากของคนนั่งสูบบุหรี่ที่มีเด็ก เขาวชนยื่นมอง ก็เป็นอีกหนึ่งเหตุผลที่ทำให้คนที่เรียก
ตัวเองว่าผู้ใหญ่เกิดความละอายใจที่จะกำลังเป็นแบบอย่างที่ไม่ดีให้กับเยาวชน เรื่องราวที่กล่าวไปทั้งหมดนี้สอดคล้อง
กับเป้าหมายของหนังสือโฆษณาไวรัลเรื่องนี้ที่ต้องการบอกว่า ถึงเวลาแล้วที่ทุกคนจะลุกขึ้นมาใช้ชีวิตที่ดีขึ้นด้วยการ
ลงมือทำทุกอย่างด้วยตัวเอง

จนมาถึงขั้นสรุปตอนท้ายของหนังสือเรื่องนี้ที่ตั้งใจแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของคนกลุ่มหนึ่งในการตัดสินใจลงมือ
ทำเพื่อเปลี่ยนชีวิตตัวเองให้ดีขึ้น โดยแฝงนัยยะสำคัญให้คนดูได้เกิดข้อคิด ขณะเดียวกันก็ยังคงเป็นการจุดประกายมุมมอง
มองให้คนทุกคนมองเห็นคุณค่าด้านดีในชีวิตของตัวเองที่เกิดจากการเลือกทางเดินชีวิตที่ดีให้กับชีวิตของตัวเอง
เพราะทุกอย่างเกิดขึ้นได้เพียงแค่ “เริ่มลงมือทำ”

ทั้งหมดนี้เองที่ทำให้เกิดกระแสของการพูดถึงหนังสือเรื่องนี้เป็นวงกว้าง โดยมียอดคนดูผ่านทางโซเชียลอย่าง
Facebook มากเกินกว่า 3 ล้านครั้ง มีการแชร์ส่งต่อมากกว่า 2 พันแชร์ รวมถึงคอมเมนต์ที่พูดถึงเรื่องราวในหนังสือ
มากกว่า 200 คอมเมนต์

และหากคุณยังเป็นคนที่พลาดเนื้อหาสะท้อนความคิด กระแทกอารมณ์ของหนังสือนี้ที่กลายเป็นกระแสไวรัล
แนะนำให้เข้าไปดูตั้งแต่วินาทีแรกจนจบที่ <https://www.thaihealth.or.th/livehealthier> แล้วคุณจะเข้าใจถึงจุด
เปลี่ยนของชีวิตที่ดีขึ้นจากการลงมือทำด้วยตัวเองในแบบที่ สสส. และทีมงานทุกคนตั้งใจสื่อสารออกมาอย่างชัดเจน
.....