

# “ชิเซโด” เผยโฉมเครื่องสำอางคอลเลกชันใหม่ ผสานนวัตกรรมสุดล้ำเพื่อรังสรรค์เนื้อสัมผัสสุดเลิศ



นิยามใหม่แห่งความงามที่รังสรรค์ขึ้นจากจิตวิญญาณ

การเผยโฉมคอลเลกชันเครื่องสำอางใหม่จากชิเซโด เมคอัพ (SHISEIDO Makeup) ถือเป็นก้าวแห่งนวัตกรรมอันน่าตื่นตะลึงของประวัติศาสตร์อันยาวนานของแบรนด์ หลังจากที่ได้บุกเบิกอุตสาหกรรมความงามมาตั้งแต่ปี 2415 วันนี้ ชิเซโดขอพลิกโฉมวงการเครื่องสำอางอีกครั้ง ตามเป้าหมาย “มอบของขวัญล้ำค่าจากญี่ปุ่นสู่ทั่วโลก” ด้วยการรังสรรค์คอลเลกชันเครื่องสำอางที่มีความทันสมัย เรียบง่าย สวยงาม มีความหมาย และสร้างสรรค์ ทั้งนี้ คุณฉิล สคาแลแมนเดอร์ ประธานบริหารแบรนด์เครื่องสำอางชื่อดังในเครืออย่าง bareMinerals และ BUXOM และฝ่ายพัฒนาแบรนด์ชิเซโด เมคอัพ กล่าวว่า “หัวใจสำคัญของคอลเลกชันนี้ไม่ได้มีเพียงแค่วัสดุที่เป็นเอกลักษณ์ หรือประสิทธิภาพที่มีความโดดเด่นเท่านั้น แต่ยังรวมถึงเนื้อสัมผัสที่แปลกใหม่และกระตุ้นความรู้สึก”

ปรัชญาใหม่ของแบรนด์อย่าง “Beauty Reimagined. Beauty Made With Soul” (นิยามใหม่แห่งความงามที่รังสรรค์ขึ้นจากจิตวิญญาณ) ได้สะท้อนให้เห็นอยู่ในเครื่องสำอางคอลเลกชันนี้ โดยมีผลิตภัณฑ์เนื้อบางเบาให้เลือกทั้งสิ้น 21 ชิ้น ซึ่งมาพร้อมกับเจดสีอันโดดเด่นถึง 125 เจดสี ให้เนื้อสัมผัสที่จะกระตุ้นความรู้สึกใน 4 แบบด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็น Inks, Gels, Powders และ Dews

เนื้อสัมผัสในรูปแบบ Inks ได้สร้างนิยามใหม่ให้กับคอลเลกชันเครื่องสำอางนี้ ด้วยการรังสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มอบความคมชัดถึงขีดสุด ขณะที่เนื้อสัมผัสในรูปแบบ Gels ก็ให้ลุคที่ติดทนนาน แน่น ไม่หนักหน้า ส่วนเนื้อสัมผัสรูปแบบ Powders ก็ได้พลิกโฉมพิกเมนต์สีแบบเดิม ๆ ด้วยผิวสัมผัสที่ยืดหยุ่น เพิ่มสีสัมผัสให้เข้มข้นได้โดยที่ผิวยังหายใจได้อยู่ ปิดท้ายด้วยเนื้อสัมผัสรูปแบบใหม่ล่าสุดอย่าง Dews ที่จะช่วยสร้างออร่าสุดเปล่งประกายให้กับผิว นอกจากนี้ เครื่องสำอางคอลเลกชันใหม่ยังมาพร้อมแปรงแต่งหน้าแฮนด์เมดอีก 5 ชิ้น ที่ชวนให้นึกถึงการเขียนอักษรโบราณแบบญี่ปุ่น

นอกจากนี้ แพคเกจจิ้งน้ำหนักเบาที่ผลิตขึ้นจากนวัตกรรมสุดล้ำเช่นเดียวกับผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใน โดยดีไซน์เนอร์ระดับพรีเมียมของชิเซโดอย่างคุณมาโอะ โคมามิ และทีมวิศวกรของแบรนด์ ได้ร่วมกันผสมผสานดีไซน์ที่มีความทันสมัยเข้ากับสุนทรียศาสตร์แห่งความงามเหนือกาลเวลา โดยแพคเกจจิ้งของผลิตภัณฑ์บางชิ้นมีน้ำหนักเบา และมีขนาดบางที่สุดในท้องตลาด

เพื่อให้คอลเลกชันเครื่องสำอางของชิเซโดมีความโดดเด่นและมีชีวิตชีวามากขึ้น ทางแบรนด์จึงได้เชิญศิลปินหน้า

ใหม่มาร่วมในแคมเปญเปิดตัวเครื่องสำอางครั้งนี้ ซึ่งศิลปินแต่ละท่านจะเป็นตัวแทนของเนื้อสัมผัสทั้ง 4 แบบ โดย KaraYoshimoto-Bua เป็นตัวแทนของ Dews ขณะที่ศิลปินมัลติมีเดียระดับโลกอย่าง YiZhou เป็นตัวแทนของ Gels ส่วนนักบัลเลตชื่อดังอย่าง Sonoya Mizuno เป็นตัวแทนของ Powders และ Banks นักร้องและนักแต่งเพลงชื่อดังเป็นตัวแทนของ Inks ทั้งนี้ คุณสกาลาแมนเดอร์ กล่าวว่า “คอลเลกชันใหม่ของชิเซโด้ได้เปลี่ยนแปลงประสบการณ์ความงามแบบเดิม ๆ ด้วยเหตุนี้ เราจึงได้ค้นหาศิลปินที่ผลงานของพวกเขาได้สร้างนิยามใหม่ให้กับอุตสาหกรรมของตนเอง โดยเราให้ความสำคัญกับการร่วมงานกับศิลปินที่มีความเชื่อมโยงกับชิเซโด้อย่างแท้จริง รวมถึงจิตวิญญาณความเป็นญี่ปุ่นของแบรนด์ ไม่ว่าจะด้วยต้นกำเนิดหรือผลงานของตน”

นอกเหนือจากบรรดาศิลปินหน้าใหม่แล้ว ชิเซโด้ เมคอัพ ยังได้ก่อตั้งกลุ่ม Global Artist Collective ซึ่งเป็นการรวมตัวของเหล่ากูรูด้านความงามทั่วโลก เพื่อเปิดตัวคอลเลกชันเครื่องสำอางใหม่ที่สู่สายตาคนทั่วโลก ซึ่งประกอบด้วย Patrick Ta ศิลปินด้านสีสันทันระดับโลก, Pony แอมบาสเดอร์ประจำเอเชียแปซิฟิก, Hiro Odagiri ศิลปินด้านสีสันทันชั้นนำของญี่ปุ่น, Vincent Oquendo และ Lottie ศิลปินด้านสีสันทันจากอเมริกาเหนือ และ Gregoris Pырpylis ศิลปินด้านสีสันทันประจำภูมิภาคยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกา แม้ศิลปินแต่ละท่านมาจากคนละประเทศ คนละวัฒนธรรม แต่สายสัมพันธ์อันแสนพิเศษที่มีต่อญี่ปุ่นนั้นก็ให้หลอมรวมบุคคลจากทั่วโลกนี้เป็นหนึ่งเดียว “เหตุผลที่เราเลือกกลุ่มศิลปินที่มีความหลากหลายเช่นนี้ ไม่ได้เป็นเพียงเพราะพวกเขามีความเชี่ยวชาญในงานของตัวเองเท่านั้น แต่พวกเขายังเป็นตัวแทนของสิ่งที่ชิเซโด้ยึดมั่นมาตลอด นั่นคือการแสดงออกทางศิลปะ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมใหม่ ๆ” คุณสกาลาแมนเดอร์ กล่าว

สำหรับคอลเลกชันนี้ ชิเซโด้ ได้เลือกพัฒนาผลิตภัณฑ์ในนิวยอร์ก ซิตี้ ซึ่งเป็นการเผยภาพลักษณ์ใหม่ของแบรนด์ เมคอัพอันโดดเด่นนี้ในระดับโลก และด้วยการดำเนินงานตามมาตรฐานของสำนักงานใหญ่ในกรุงโตเกียว และการร่วมงานกับทีมงานจากทั่วโลก คอลเลกชันเครื่องสำอางใหม่นี้จึงเป็นผลลัพธ์ที่เกิดจากความร่วมมือในระดับสากล ที่ทำลายทุกขอบเขตด้านภาษา ไซนเวลา และพรมแดน

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับชิเซโด้ เมคอัพ สามารถติดต่อได้ที่:

Alice Hampton, Vice President Global Communications SHISEIDO Makeup and bareMinerals อีเมล: AHampton@sac.shiseido.com หรือ โทร. 1 (646) 919-0566

Desiree Lestingi, Director Global Communications SHISEIDO Makeup อีเมล: DLestingi@sac.shiseido.com หรือ โทร. +1 (732) 757-2552

รูปภาพ - [https://mma.prnewswire.com/media/724061/VisionAiry\\_Gel\\_Lipstick\\_Ginza\\_Red.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/724061/VisionAiry_Gel_Lipstick_Ginza_Red.jpg)

รูปภาพ - [https://mma.prnewswire.com/media/724060/Kajal\\_InkArtist\\_Sumi\\_Sky.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/724060/Kajal_InkArtist_Sumi_Sky.jpg)

รูปภาพ - [https://mma.prnewswire.com/media/724062/WhippedPowder\\_Blush\\_Sonoya.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/724062/WhippedPowder_Blush_Sonoya.jpg)

รูปภาพ - [https://mma.prnewswire.com/media/724064/Aura\\_Dew\\_Cosmic.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/724064/Aura_Dew_Cosmic.jpg)

รูปภาพ - [https://mma.prnewswire.com/media/724065/DAIYA\\_Fude\\_Brush.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/724065/DAIYA_Fude_Brush.jpg)