

ซิเซโต้ เฉลิมฉลองการริลอนซ์เซรัม Ultimune Power Infusing Concentrate พร้อมกันทั่วโลก ภายใต้แคมเปญ #StrongSouls ปลุกความ แข็งแกร่งจากภายใน



บริษัท ซิเซโต้ จำกัด ได้จัดงานฉลองการเปิดตัวเซรัม Ultimune Power Infusing Concentrate โฉมใหม่พร้อมกันทั่วโลก โดยเริ่มที่ปารีสเมื่อวันที่ 31 พ.ค. และจัดต่อเนื่องในโตเกียว ฮองกง ไทเป กรุงเทพฯ และสิงคโปร์ ก่อนปิดท้ายที่มาลินู สหรัฐอเมริกา เมื่อวันที่ 1 มิ.ย. ด้วยความร่วมมือกับโคฮารุ ชูกาวาระ ศิลปินแดนซ์และนักออกแบบท่าเต้นที่มีชื่อเสียงในระดับสากล โดยงานที่จัดขึ้นในแต่ละเมืองนั้นมุ่งนำเสนอคุณค่าของความแข็งแกร่งจากภายใน ความมั่นใจที่ซ่อนอยู่ และความสนุกสนานที่เผยออกมาสู่ภายนอก

เซรัม Ultimune Power Infusing Concentrate ถือเป็นพระเอกของงาน ดังนั้น งานที่จัดขึ้นต่อเรื่องนี้จึงแสดงให้เห็นถึงหลักชัยความสำเร็จครั้งสำคัญของซิเซโต้ ในการปลุกแบรนดี้ให้ฟื้นคืนความมีชีวิตชีวาอีกครั้ง พร้อมเน้นย้ำวิสัยทัศน์ Brand 2020

หลังจากเปิดตัวเป็นครั้งแรกในปี 2014 เซรัม Ultimune Power Infusing Concentrate ก็ได้ตอกย้ำสถานะการเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำยอดขายสูงสุดของซิเซโต้ โดยทำสถิติจำหน่ายได้ 1 ขวดในทุก ๆ 13 วินาที* เซรัมที่เข้ามาปฏิวัติวงการนี้ยังกวาดรางวัลด้านความงามกว่า 132 รางวัลจากทั่วโลก** ซึ่งมากกว่าผลิตภัณฑ์ตัวอื่น ๆ ของซิเซโต้นับตั้งแต่ก่อตั้งแบรนดี้มา 145 ปี เซรัม Ultimune Power Infusing Concentrate ได้รับการพัฒนาขึ้นด้วยความมุ่งมั่นที่จะเพิ่มเกราะปกป้องปราการชั้นในของผิว ขณะที่แคมเปญ #StrongSouls ที่เผยแพร่ออกไปพร้อมกันทั่วโลกนั้น ก็สะท้อนถึงคำมั่นสัญญาของผลิตภัณฑ์ตัวนี้ที่มีต่อผู้บริโภค ด้วยความแข็งแกร่งภายในที่มีอยู่ในตัวทุกคน #StrongSouls จึงขอเชิญทุกท่านมาร่วมปลุกความเชื่อมั่น จุดพลังความเป็นตัวคุณ และดึงเอาความรู้สึกที่หลอมหลอมทุกคนเป็นหนึ่ง พร้อมแสดงออกถึงความสร้างสรรค์ในเชิงบวก ผ่านงานฉลองร่วมกันครั้งนี้

ผสมศิลปะกับความสง่างามและความแข็งแกร่ง

แคมเปญ #StrongSouls ได้สืบสานมรดกของซิเซโต้ ทั้งในฐานะแบรนดี้ความงามที่โดดเด่น และการเป็นกระบอกเสียงที่สร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับผู้หญิง โดยสะท้อนผ่านภาพและจินตนาการที่สร้างแรงบันดาลใจ ดังเช่น

ภาพยนตร์โฆษณาในแคมเปญนี้ที่ได้รับการนำเสนอในรูปแบบของศิลปะการเต้นรำโดยโคฮารุ ชูกาวาระ ขณะที่เธอเดินทางไปทั่วเมืองโตเกียว เธอถ่ายทอดเรื่องราวของอารมณ์ที่ลึกซึ้งผ่านลีลาการเต้นรำ และด้วยท่าที่อ่อนช้อย เธอสามารถดึงความแข็งแกร่งจากทั้งภายในและภายนอกเพื่อรังสรรค์ความรู้สึกที่นุ่มนวลอันทรงพลังออกมาให้ทุกคนได้สัมผัส

ร่วมฉลองพลังแห่งความแข็งแกร่งจากภายใน และสัมผัสความสนุกพร้อมกับโคฮารุ ชูกาวาระ ได้ที่
<https://youtu.be/ELYRQkCYzc>

ติดตาม SHISEIDO ทาง www.instagram.com/shiseido/ เพื่อรับชมภาพบรรยากาศในงานเพิ่มเติม สามารถชมภาพเบื้องหลังได้ที่ https://www.image.net/ultimune_strongsouls2018

* อ้างอิงจากข้อมูลยอดขายทั่วโลกที่รวบรวมไว้ในระหว่างเดือนมกราคม 2017 – ธันวาคม 2017 ใน 1 วัน ซึ่งนับเป็น 24 ชั่วโมง

** รวมจำนวนรางวัลที่ได้รับทั่วโลก ณ เดือนธันวาคม 2017

Shiseido Brand Unit
Hiroko Ozeki
hiroko.ozeki@to.shiseido.co.jp

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180603/2149066-1-a>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180603/2149066-1-b>