

“ซิเซโต้” จัดปาร์ตี้ฉลองเปิดตัวเมคอัพคอลเลคชัน ใหม่ที่กรุงโตเกียว



นิยามใหม่แห่งความงามที่รังสรรค์ขึ้นจากจิตวิญญาณ

ก่อนการเปิดตัวอย่างเป็นทางการทั่วโลกในวันที่ 15 สิงหาคมนี้ ซิเซโต้ แบรินด์ผู้เป็นตัวแทนแห่งความงาม ศิลปะ และวัฒนธรรม ได้เผยโฉมเมคอัพคอลเลคชันใหม่ ณ บ้านเกิดและจุดศูนย์กลางของอุตสาหกรรมความงามแบบญี่ปุ่นอย่างกรุงโตเกียว โดยในโอกาสนี้ บรรดามิตรสหาย แฟนคลับ และตัวแทนของแบรินด์ ซึ่งรวมถึงบุคคลที่เพิ่งได้รับการประกาศให้เป็นศิลปินด้านสีสันทันประจำซิเซโต้อย่าง Patrick Ta, แบรินด์แอมบาสเดอร์ประจำภูมิภาค APAC ของซิเซโต้อย่าง Pony, นักแสดง แดนเซอร์ และศิลปินประจำเมคอัพแคมเปญของซิเซโต้อย่าง Sonoya Mizuno, นักแสดงสาวชื่อดัง Rowan Blanchard, แฮร์สไตลิสชื่อดังอย่าง Jen Atkin, ช่างภาพชื่อดังอย่าง Petra Collins, นางแบบและดีไซเนอร์อย่าง Emi Suzuki, Yuka Mannami นางแบบสาวชาวญี่ปุ่น และ PearyPie บิวตี้บล็อกเกอร์ชื่อดังของเมืองไทย ได้มารวมตัวกันที่ TOLOT ซึ่งเป็นแกลลอรีแสดงผลงานศิลปะร่วมสมัยในย่านชิโนโนเมะ เพื่อร่วมกันเฉลิมฉลองการเปิดตัวคอลเลคชันเครื่องสำอางสุดล้ำ ซึ่งถือกำเนิดขึ้นจากการพัฒนาเนื้อสัมผัสทั้ง 4 แบบด้วยกัน

ด้วยการผสมผสานความทันสมัย เรียบง่าย สวยงาม มีความหมาย หรรษา และสร้างสรรค์เข้าด้วยกัน ก่อเกิดเป็นเครื่องสำอางเนื้อสัมผัสใหม่ 4 รูปแบบ อันได้แก่ Gels, Inks, Powders และ Dews โดยมีผลิตภัณฑ์เนื้อบางเบาให้เลือกทั้งสิ้น 21 ชิ้น ซึ่งมาพร้อมกับเจดสีอันโดดเด่นถึง 125 เจดสี รังสรรค์ขึ้นจากเทคโนโลยีสุดล้ำ ฝีมืออันประณีต และวัตถุดิบที่เฟ้นหามาจากท้องถิ่น โดยคุณจิล สกาลาแมนเดอร์ ประธานบริหารแบรินด์เครื่องสำอางชื่อดังในเครืออย่าง bareMinerals และ BUXOM และฝ่ายพัฒนาแบรินด์ซิเซโต้ เมคอัพ กล่าวว่า “เราใช้นวัตกรรมสุดล้ำในการสร้างสรรค์เครื่องสำอางอย่างที่ไม่เคยมีแบรินด์ใดทำมาก่อน”

ภายในแกลลอรี TOLOT เครื่องสำอางคอลเลคชันใหม่ซึ่งมาพร้อมกับเนื้อสัมผัสทั้ง 4 ที่ไม่เหมือนใครนี้ ได้ถูกจัดแสดงผ่านการใช้เทคโนโลยีเซนซิงขั้นสูงและไฟ LED โดยผู้ที่รับหน้าที่สังการและออกแบบงานที่แสนสร้างสรรค์นี้ได้แก่หัวหน้าฝ่ายศิลป์ของซิเซโต้อย่างคุณเคอิซูเกะ โยริ ร่วมด้วยศิลปินและผู้อำนวยความสะดวกอย่างคุณทากาอิโร มัตซึโอะ และผู้ก่อตั้ง Lucent ซึ่งเป็นกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างประสบการณ์แบบอินเตอร์แอคทีฟที่เน้นแสดงคอนเซ็ปต์ของงานผ่านการใช้เทคโนโลยี

คุณโยชิอากิ โอคาเบะ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการของซิเซโต้และโกลบอล เพรสทีจ ได้พา Sonoya Mizuno และ Patrick Ta เข้าสู่พื้นที่จัดแสดงงาน พร้อมอธิบายถึงความสำคัญของคอลเลคชันเครื่องสำอางใหม่และต่อด้วยสกิน

แคร่ โดยคุณโอคาเบะ กล่าวว่า “เครื่องสำอางไลน์นี้มีความพิเศษในแง่ของส่วนผสม ขณะที่เนื้อสัมผัสก็ทำออกมาได้อย่างยอดเยี่ยม ถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่มอบประสบการณ์การแต่งหน้าอันน่าประทับใจในสไตล์ญี่ปุ่น” นอกจากนี้ แวกทุกท่านยังเพลิดเพลินไปกับอาหารค็อกเทลขึ้นพอดี้คำจากบริษัทแคทเทอริงชื่อดังของโตเกียวอย่าง Mokomeshi โดยอาหารแต่ละเมนูนั้นได้รับแรงบันดาลใจมาจากเนื้อสัมผัสทั้ง 4 รูปแบบ และยังมีการจัดกิจกรรมการทดลองแต่งหน้าโดยช่างแต่งหน้ามืออาชีพของซิเซโต้ พร้อมการถ่ายภาพพอร์ตเทรตแบบ VIP จากฝีมือผู้กำกับและช่างภาพชื่อดังอย่าง Mike Rosenthal

คุณโอคาเบะ กล่าวว่า “เมื่อผู้คนนึกถึงความงามในแบบฉบับของญี่ปุ่น พวกเขา ก็จะคิดถึงซิเซโต้ ดังนั้น เราจึงเลือกจัดงานเปิดตัวเครื่องสำอางคอลเลคชันนี้ที่กรุงโตเกียวเป็นที่แรก โดยการที่ได้เห็นทั้งหมดนี้ทำให้ผมรู้สึกภูมิใจเป็นอย่างมาก”

ดาวน์โหลดภาพความคมชัดสูงจาก Getty Images ได้ที่ https://www.image.net/smurelaunch_tokyo2018

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับงานหรือเครื่องสำอางคอลเลคชันใหม่ของซิเซโต้ กรุณาติดต่อ:

Alice Hampton, Vice President Global Communications SHISEIDO Makeup and bareMinerals, อีเมล: AHampton@sac.shiseido.com หรือ โทร: +1 (646) 919-0566

Desiree Lestingi, Director Global Communications SHISEIDO Makeup, อีเมล: DLestingi@sac.shiseido.com หรือ โทร: +1 (732) 757-2552

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180801/2201593-1-a>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180801/2201593-1-b>

คำบรรยายภาพ - ภาพจาก Keith Tsuji/Getty Images สำหรับ SHISEIDO