

“ชาเม่” พลิกวงการครั้งสำคัญ! ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านความงามและสุขภาพ จับมือแสนสิริ เบอร์หนึ่งอสังหาฯ เป็นพันธมิตรธุรกิจ



“ชาเม่” X “แสนสิริ” ผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของไทย จับมือรุกตลาด Health & Beauty Solution ตลาดสุขภาพ – ความงาม และ อสังหาฯ ร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจพร้อมที่จะทำตลาดด้วยกันแม้ธุรกิจมีความแตกต่าง เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การอยู่อาศัยและความต้องการปัจจุบันของผู้บริโภค ต่อยอด Health & Beauty Solution สู่คนรุ่นใหม่ที่รักสุขภาพ ส่งมอบความงามและสุขภาพที่ดีผ่านกลุ่มผลิตภัณฑ์ชาเม่ต่างๆ ทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และกลุ่ม Personal Hygiene ไปยังกลุ่มลูกค้าลูกบ้านแสนสิริกว่า 100,000 ครอบครัว ผนึกกำลังก้าวสู่ผู้นำด้าน well-being

นางสาวนันท์ฐนิชา ศิริปริดาว์ชร์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ชาร์มมิ่งเวิลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและสุขภาพ ภายใต้แบรนด์ “ชาเม่” เปิดเผยถึงปรากฏการณ์ครั้งสำคัญ การจับมือระหว่าง “ชาเม่” และ “แสนสิริ” ที่จะมาสร้างความแปลกใหม่ในฐานะผู้นำตลาดของ 2 วงการ ทั้งวงการความงามและสุขภาพ และวงการอสังหาริมทรัพย์ ด้วยการรุกตลาดร่วมกัน โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักคือคนรุ่นใหม่ ที่รักสุขภาพ เพื่อต่อยอดเป็น Health and Beauty Solution ดูแลครบเรื่องสุขภาพและความงาม ตลอดจนการสร้างประสบการณ์การอยู่อาศัย (Living Experience) ตอบโจทย์กระแสคนรักสุขภาพและ Well-Being มากขึ้น รุกเจาะ

ฐานการตลาดลูกค้าระดับแมส เช็กเมนต์

การจับมือกันในครั้งนี้ ซาเม่มองว่าเรื่องสุขภาพเป็นเรื่องใกล้ตัว ประกอบกับไลฟ์สไตล์ของคนในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับเรื่องนี้มากขึ้น เนื่องด้วยปัญหาสภาวะแวดล้อมต่างๆ จึงทำให้การมีสุขภาพที่ดีเป็นหนึ่งในสิ่งที่ผู้บริโภคจำเป็นต้องการ ซึ่งซาเม่เองมีจุดแข็งที่โดดเด่นในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อความงามและสุขภาพ และแชนสิริเองก็เป็นผู้นำด้านในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของไทย ที่ไม่เพียงพัฒนาแค่ที่อยู่อาศัยแต่มุ่งมั่นส่งมอบประสบการณ์ในการอยู่อาศัยที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิต ดังนั้นการมาร่วมกันเป็นพันธมิตรทางธุรกิจครั้งนี้จึงเป็นโอกาสที่ดีในการทำการตลาดและสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ เพื่อสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย Mass Market ร่วมกัน

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวอีกว่า นโยบายทางด้านการตลาดในครั้งนี้แตกต่างจากการทำการตลาดครั้งที่ผ่านมา โดยกลยุทธ์มุ่งเน้นในเรื่องการสร้างการมีส่วนร่วม และนำเสนอเรื่องสุขภาพและความงามในการเป็น Health & Beauty Solution ไปยังกลุ่มลูกค้าอสังหาริมทรัพย์ โดยคาดหวังให้ผู้บริโภคได้รับสิ่งที่ดี ส่งมอบประสบการณ์ใหม่ที่ประทับใจ ตลอดจนเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยให้ผู้บริโภคมีสุขภาพดี สวยงามจากภายในสู่ภายนอก เปล่งประกายเสน่ห์ที่มีในตัวเองออกมา สำหรับกลยุทธ์ในการเลือกใช้สื่อครั้งนี้จะเน้นไปที่สื่อออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ ทั้งสื่อของซาเม่ และสื่อของแชนสิริ ตลอดจนการเข้าถึงผ่านสื่อโซเชียลต่างๆ เพื่อให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง และสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างแบรนด์ “ซาเม่ และ แชนสิริ” และผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพ

พร้อมเปิดตัวแคมเปญแรก “ซาเม่ ส่งต่อความห่วงใย” ผ่านกิจกรรม SANSIRI CARE #เพราะเราห่วงใย ส่งต่อความห่วงใยเพื่อสุขอนามัยที่ดีด้วยกิฟต์เซตผลิตภัณฑ์ ซาเม่ มอยซ์เจอร์ไรซิ่ง แชนด์ เจลและ แชนด์ สเปรย์ ส่งถึงลูกบ้าน แชนสิริ นำทีมโดยคุณเชียร์ ชิคัมพร คุณมะนาว ศรศิลป์ และคุณเพลง กวิตา นุกเซอร์ไพร์ส เคาะประตูถึงหน้าบ้าน เริ่มต้นจากโครงการสิริเพลส อณาสิริ รวมถึงคอนโด เดอะเบส เป็นต้น

นางอรุณภรณ์ ลิ้มสกุล บริษัท แชนสิริ จำกัด (มหาชน) เผยว่า “สุขภาพและ Well-being กำลังเป็นสิ่งที่คนในยุคปัจจุบันให้ความสำคัญ แชนสิริจึงดึงเอาประเด็นนี้มาเป็นกลยุทธ์สื่อสารการตลาดที่ทำให้ลูกค้าในทุกเช็กเมนต์สามารถเข้าถึงแบรนด์แชนสิริได้ง่ายขึ้น ทั้งนี้ การร่วมมือกันระหว่างแชนสิริ และ ซาเม่ จะนำ ‘Surprise’ Marketing หรือกลยุทธ์การตลาดที่สร้างเซอร์ไพร์สที่ลูกค้าคาดเดาไม่ได้มาเป็นเครื่องมือเจาะฐานลูกค้ากลุ่มแมสในอันที่จะกระตุ้นให้เกิดการรับรู้ การจดจำ และการมีส่วนร่วมกับแบรนด์ จนเกิดเป็น Brand Love ในที่สุด ซึ่งแชนสิริเชื่อมั่นว่าการเป็นพันธมิตรกับซาเม่ในครั้งนี้ช่วยให้แชนสิริสามารถขยายฐานลูกค้าในตลาดอสังหาริมทรัพย์ระดับ Mass Market ที่มีมูลค่ากว่า 250,000 ล้านบาทต่อปีได้มากขึ้นผ่านแบรนด์สิริเพลส อณาสิริ คณาสิริ สราญสิริ ดีคอนโด และเดอะ เบส รวมทั้งสามารถดันยอดขายในไตรมาส 2 นี้ได้ถึง 12,000 ล้านบาทตามเป้า นอกจากนี้ แชนสิริยังมอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าซาเม่กับโปรโมชัน On Top อีกด้วย โดยมอบส่วนลดสูงสุดถึง 500,000บาท สำหรับการจองโครงการบ้านเดี่ยวและทาวน์โฮม ระดับราคา 1.99 – 20 ล้านบาท รวมทั้ง ฟรี! ค่าส่วนกลางเพิ่ม 1 ปี

สำหรับการซื้อคอนโดมิเนียมพร้อมอยู่.

โดยผลิตภัณฑ์ชาเม่ มอยซ์เจอร์ไรซิ่ง แชนด์ เจล และ แชนด์ สเปรย์ เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดของชาเม่ เพื่อ
การทำความสะอาดผิวมือโดยไม่ต้องใช้น้ำ มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ 70% Food Grade นำเข้าจากประเทศอังกฤษ
สามารถยับยั้งเชื้อโรค และแบคทีเรียได้ถึง 99.9% มีคอลลาเจน วิตามิน อี และอโรเวล่า ออแกนิก ได้รับการรับรอง
ECOCERT ประเทศฝรั่งเศส ช่วยบำรุงผิวให้ชุ่มชื้นไม่แห้งตึงอ่อนโยนต่อทุกสภาพผิว ไม่เหนียวเหนอะหนะ ไม่ทิ้ง
สารตกค้างที่เป็นอันตราย พร้อมบำรุงผิวมือในขั้นตอนเดียว อ่อนโยน ใช้งานได้บ่อย ไม่แสบมือ ปลอดภัย เด็กใช้ได้

“ทั้งนี้ตลาดอาหารเสริมความงามในเมืองไทย ข้อมูลจาก Euromonitor International ประมาณการณ์มูลค่า
ตลาดปี 2563 อยู่ที่กว่า 2 หมื่นล้านบาท ซึ่งในช่วงปีที่ผ่านมามีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปีเฉลี่ยปีละประมา
ณ 5-6 % ทั้งนี้ทางชาเม่ได้เตรียมแผนการตลาดและกลยุทธ์ต่างๆ ให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจปัจจุบัน ทั้งการแตก
ไลน์สินค้าที่แตกต่างและโดนใจผู้บริโภคกลุ่มคนรักสุขภาพ ทั้งในกลุ่มอาหารเสริมเพื่อสุขภาพที่ดี และในกลุ่ม
ผลิตภัณฑ์ความงาม”ประธานกรรมการบริหาร กล่าวในท้ายสุด

www.chamethailand.com

Line: @CHAMETHAILAND

Facebook : CHAME' THAILAND

Instagram : @CHAMETHAILANDOFFICIAL

Twitter : @chameofficial