

“ซาเม่”จัดหนักปล่อยโฆษณา“ชายเอสพลัส” 2 เรื่อง รวด เพื่อกระตุ้นยอดขายโตแบบก้าวกระโดด



“ซาเม่”จัดหนักปล่อยโฆษณา“ชายเอสพลัส” 2 เรื่องรวด เพื่อกระตุ้นยอดขายโตแบบก้าวกระโดด
ตั้ง “เชียร์ ชิฉัมพร”นางเอกสาวสุดฮอต มาร่วมแสดง

“ซาเม่” ผู้นำผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม จัดหนักปล่อยโฆษณาสุดจริงใจของผลิตภัณฑ์ “ซาเม่ ชายเอสพลัส” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อการดูแลรูปร่างที่ได้รับเสียงตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดีโดยมั่นใจปีนี้ตั้งเป้ารายได้บริษัทโต 2 เท่าตัว หวังขยายฐานกลุ่มลูกค้าใหม่ ด้วยงบการตลาดแบบ 360 องศาเกือบ 100 ล้านบาท

คุณนันท์ฐณิชา ศิริปริดาวัชร ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ชาร์มมิ่งเวิลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัดผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามภายใต้แบรนด์ “ซาเม่” เปิดเผยถึงกลยุทธ์ในการทำการตลาดของผลิตภัณฑ์ชายดีการันตีด้วยรางวัล WATSONS HWB AWARDS ถึง 3 ปีซ้อน อย่าง “ซาเม่ชายเอสพลัส” (CHAME'SyeS Plus) ผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลรูปร่างที่ดี โดยมีแผนในการทำการตลาดแบบ 360 องศา เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผู้ที่ต้องการดูแลรูปร่างของตนเองให้ฟิตแอนด์เฟิร์มสุขภาพดีปล่อยโฆษณาต่อเนื่องกันถึง 2 เรื่องรวด นำแสดงโดย “เชียร์ ชิฉัมพร” นางเอกสาวสุดฮอต

โดยในเฟสแรกนี้ เริ่มจากการปล่อยภาพยนตร์โฆษณาไวรัลคลิป ภายใต้คอนเซ็ปต์ “จริงใจต่อผู้บริโภค” โดยมีเชียร์-ชิฉัมพร ฤทธิ์ธาอภินันท์ นางเอกสาวฮอตที่กำลังมีผลงานละครเรื่อง ปมรักสลับหัวใจและ คลับฟลายเดย์ ซึ่งกำลังออกอากาศอยู่ในขณะนี้ มาเป็นผู้ถ่ายทอดเรื่องราวฮาๆ สนุกสนาน เชื่อว่าหลังจากปล่อยภาพยนตร์โฆษณาทั้งเรื่อง “Please, Stop!” และเรื่อง “Make a Wish!” ไวรัลคลิปทั้ง 2 ชุดนี้จะได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับชม และสามารถช่วยกระตุ้นยอดขายของ “ซาเม่ชายเอสพลัส” ให้โตแบบก้าวกระโดด

นับเป็นครั้งแรกของการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ “ซาเม่ชายเอสพลัส” หลังจากที่เปิดตลาดมาหลายปีแล้วและได้รับการตอบรับที่ดีมาตลอด ดังนั้นซาเม่จึงทำภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้ขึ้นมาเพื่อบอกเล่าเรื่องราวของปัญหาและอุปสรรคสำหรับผู้ที่ปัญหาเรื่องการดูแลรูปร่าง ผู้ที่ต้องการลดน้ำหนักแบบจริงจังและนำเสนอแบบให้ความฮาให้รอยยิ้มกับคนดูด้วย ต้องบอกนางเอกสาว เชียร์-ชิฉัมพร ซึ่งเป็นพรีเซ็นเตอร์ของผลิตภัณฑ์นี้อยู่แล้ว ได้เล่นเองในครั้งนี้ ด้วยความที่เป็นคนสนุกสนานขี้เล่น ภาพยนตร์โฆษณาเรื่องนี้เลยออกมาแนวน่ารักๆกวนๆให้คนดูแล้วยิ้มและให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าอย่างจริงจัง

ส่วนทางด้าน “เชียร์ ทิมมพร” เผยเกี่ยวกับเรื่องนี้ว่า “เป็นการทำงานที่สนุกมากอาจเป็นเพราะคุ้นเคยรู้จักผลิตภัณฑ์ “ซาเม่ชายเอสพลัส” เป็นอย่างดี ทำให้รู้สึกอินกับการถ่ายทอดเรื่องราวทั้งสองเรื่อง เพราะเป็นเรื่องราวของคนที่มีปัญหาเรื่องน้ำหนักรูปร่าง โดยโฆษณาทั้ง 2 ชุดนี้จะสื่อออกมาอย่างจริงจังกับคนที่อยากลดน้ำหนัก โดยมี “ซาเม่ชายเอสพลัส” เข้าไปเป็นตัวช่วยอย่างไรให้ได้ผล และอยากให้ทุกคนลองติดตามชมภาพยนตร์โฆษณาทั้งสองชุดได้ ผ่านช่องทางออนไลน์ของ CHAME’ หรือคลิกเข้าไปชมได้ที่

<https://th-th.facebook.com/pg/chamethailandofficial> ได้แล้วตั้งแต่วันนี้”