

# ชาวโคลอมเบียกว่า 6,000 คนรวมตัวเปลือยกาย สร้างผลงานศิลปะเพื่อส่งเสริมสันติภาพ



โบโกตา, โคลอมเบีย-20 ก.ค.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

นอกจากนี้ยังมีสารคดีเรื่องใหม่จากพิพิธภัณฑ์ Museum of Modern Art และจอห์นนี่ วอล์กเกอร์ ที่บอกเล่าเรื่องราวของความหวังและการก้าวไปข้างหน้าของผู้ที่เผชิญกับสงครามกลางเมืองในโคลอมเบีย

วิลสัน บาร์เรโต กล่าวว่า “จะฝ้ายชายหรือฝ้ายขวา เมื่อไรเสื้อผ้าทุกคนล้วนเท่าเทียมกัน”

วิลสันสูญเสียการมองเห็นหลังถูกระเบิดของกองกำลังติดอาวุธเพื่อการปฏิวัติโคลอมเบีย (FARC) ในกรุงโบโกตาเมื่อเขามีอายุเพียง 19 ปี เขาเป็นหนึ่งในชาวโคลอมเบียกว่า 6,000 คนที่มาร่วมเปลือยกาย ณ จัตุรัสโบลิเวีย กรุงโบโกตา เพื่อส่งเสริมสันติภาพผ่านการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะด้วยฝีมือของสเปนเซอร์ ทูนิค ช่างภาพชื่อดังชาวอเมริกัน

(รูปภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160718/390510> )

(รูปภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160718/390511> )

(รูปภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160718/390512> )

ทูนิคสร้างผลงานศิลปะที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในรอบ 6 ปี เพื่อถ่ายทอดความหวังของประเทศบนเส้นทางสู่สันติภาพ และเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างภาพยนตร์สารคดีสั้น “Keep Walking Colombia” ของพิพิธภัณฑ์ Museum of Modern Art (MAMBO) ในกรุงโบโกตา และจอห์นนี่ วอล์กเกอร์

สารคดีเรื่องนี้ได้รับการเผยแพร่ในวันเดียวกับวันประกาศเอกราชของโคลอมเบียจากการเป็นเมืองขึ้นของสเปน (20 กรกฎาคม) โดยบอกเล่าเรื่องราวของชาวโคลอมเบีย 5 คนที่มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและภาพถ่ายเชิงสัญลักษณ์นี้

ในสารคดีเรื่องนี้ เราจะเห็นวิลสันยืนเคียงคู่กับลูอิส ซึ่งเป็นผู้บัญชาการกองกำลัง FARC และเป็นผู้รับผิดชอบในเหตุระเบิดที่ทำให้เขาต้องสูญเสียการมองเห็น แต่ในตอนนี้ทั้งสองได้กลายเป็นเพื่อนที่ดีต่อกัน นอกจากนี้ สารคดียังบอกเล่าเรื่องราวของปีลาร์ นาบาร์เรตเต พลเรือนที่ตกเป็นเหยื่อของสงคราม, ปาโบล เอมีลิโอ มอนกาโย อดีตทหารในกองทัพ, เอเดร์ลิดีเย การีเซา อดีตนักเคลื่อนไหวฝ้ายขวา และมาเรีย เอสเปรันซา เชียร์รา อดีตนักรบของกองกำลัง FARC

คลาวเดีย ฮาคิม ผู้บริหารของ MAMBO Colombia กล่าวว่า “หลังจากที่ความขัดแย้งดำเนินมายาวนานถึงครึ่งศตวรรษ ปัจจุบัน ชาวโคลอมเบียกำลังพยายามผลักดันประเทศไปสู่สันติภาพและเสรีภาพด้วยความหวังอันแน่วแน่และไม่สิ้นคลอน”

“เรื่องราวที่ถ่ายทอดผ่านผลงานศิลปะและภาพยนตร์เหล่านี้อยู่เหนือการเมือง ความเชื่อ หรือความสัมพันธ์ระดับชาติใดๆทั้งสิ้น โดยเป็นเรื่องราวของประชาชนที่ต้องอดทนอย่างมากและพยายามทำทุกอย่างเพื่ออนาคตที่ดีกว่าเดิม”

เอกเตอร์ ไฮมี เบลตรัน สามีนางปิลาร์ นาบาร์เรตเต หายตัวไปในเหตุการณ์โจมตีพระราชวังแห่งความยุติธรรมในกรุงโบโกตาเมื่อปี 1985 และไม่มีใครเคยพบร่างของเขา นางปิลาร์กล่าวถึงการเข้าร่วมในสารคดีและการสร้างผลงานศิลปะว่า “ฉันรู้สึกเหมือนได้แสดงความเคารพต่อเขา ฉันจะเปิดเผยจิตวิญญาณและร่างกายของฉันเพื่อให้ทุกคนได้รับรู้เรื่องราวของเอกเตอร์ ไฮมี เบลตรัน”

“ฉันภูมิใจในคนโคลอมเบีย เพราะทุกคนยังยึดได้แม้จะผ่านความเจ็บปวดมากมายก็ตาม เรามีความตั้งใจและต้องการจะเป็นประเทศที่ไ้การแบ่งแยกใดๆทั้งสิ้น”

ปาโบล มอนกาโย เขี้ยวที่เคยถูกกองกำลัง FARC จับตัวไปเป็นเชลยนานกว่า 12 ปี กล่าวว่า “เราทุกคนเท่าเทียมกัน แม้ว่าสิ่งที่เห็นภายนอกจะแตกต่างกัน แต่ทุกคนล้วนมีเลือดเนื้อไม่ต่างกัน”

แดเนียล เลฮีย์ ผู้อำนวยการฝ่ายคอนเทนต์ทั่วโลกของจอห์นนี่ วอล์กเกอร์ กล่าวว่า “นับเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่เราได้รับโอกาสเผยแพร่เรื่องราวอันเต็มไปด้วยแรงบันดาลใจเหล่านี้สู่สายตาชาวโลก จอห์นนี่ วอล์กเกอร์ ยึดมั่นในการก้าวไปข้างหน้ามาโดยตลอด เมื่อปีที่แล้วเราจึงเปิดตัวแคมเปญภายใต้แนวคิดที่ว่า ทศนคติที่ดีจะนำพาเราก้าวไปข้างหน้า”

“Keep Walking Colombia บอกเล่าเรื่องราวของชาวโคลอมเบีย 5 คนที่ไ้ฝันถึงวันพรุ่งนี้ที่ดีกว่า แม้ว่าที่ผ่านมาจะต้องเผชิญกับความขัดแย้งมากมายก็ตาม การร่วมงานกับสเปนเซอร์ ทูนิค ทำให้เราสามารถนำเสนอเรื่องจริงอันสุดแสนประทับใจ ที่แสดงถึงความกล้าหาญ ความคิดบวก รวมถึงความปรารถนาของเหยื่อผู้ได้รับผลกระทบจากโศกนาฏกรรม ในการสร้างอนาคตที่ดีกว่าเดิม”

“แม้ว่าสารคดีเรื่องนี้จะป็นเรื่องราวของชาวโคลอมเบีย แต่เราเชื่อมั่นว่าการมองโลกในแง่บวกและพลังบวกที่ทำให้เราก้าวไปข้างหน้าได้นั้น จะเป็นสิ่งที่คนทั่วโลกสามารถเข้าถึงได้อย่างแน่นอน”

สำหรับบรรณาธิการ

เกี่ยวกับดิวาจิโอ

ดิวาจิโอ เป็นบริษัทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชั้นนำระดับโลก ซึ่งมีคอลเลกชันเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่โดดเด่น ทั้งวิสกี้

Johnnie Walker, Crown Royal, J&B, Buchanan's และ Windsor, วอดก้า Smirnoff และ Ciroc รวมถึง Captain Morgan, Baileys, Don Julio, Tanqueray และ Guinness

ดีอาจีโอ เป็นบริษัทระดับโลกซึ่งมีผลิตภัณฑ์วางขายในกว่า 180 ประเทศทั่วโลก บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ลอนดอน (DGE) และตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก (DEO) สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับดีอาจีโอ บุคลิกภาพ แรนด้อมต่างๆ และผลการดำเนินงานของเราได้ที่เว็บไซต์ <http://www.diageo.com> รวมทั้งรับชมข้อมูลโครงการ และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการดื่มอย่างมีความรับผิดชอบได้ที่เว็บไซต์ <http://www.DRINKiQ.com>

ฉลองให้กับชีวิตได้ทุกที่ทุกเวลา

คำว่า Johnnie Walker และ Keep Walking รวมถึงสัญลักษณ์คนกำลังก้าวเดิน ตลอดจนโลโก้ใดๆที่เกี่ยวข้อง เป็นเครื่องหมายการค้าของ (c) John Walker & Sons 2016

สนุกกับจอห์นนี่ วอล์กเกอร์ อย่างมีความรับผิดชอบ

DRINKiQ.com

แหล่งข่าว: จอห์นนี่ วอล์กเกอร์